

GARMIN® DEVIENT PARTENAIRE TECHNIQUE DE LA FFGOLF

Paris, le 31 mars 2023 — La Fédération française de golf et Garmin viennent de signer un partenariat technique portant sur la dotation de différents équipements (télémètres, outils de mesure et radars dédiés au golf) visant à améliorer les performances des jeunes joueurs pour les accompagner vers le Top 20 Mondial. Éclairage.

GARMIN®

PARTENAIRE TECHNIQUE DES CENTRES
DE PERFORMANCE FÉDÉRAUX

ffgolf®

UN PARTENARIAT QUI FAIT SENS

Pascal Grizot, Président de la Fédération française de golf :

« La performance n'est jamais due au hasard ! c'est le fruit d'une combinaison complexe de travail, de talent, d'abnégation, de volonté mais aussi de datas et d'outils de mesure. Garmin, leader dans ce domaine, était le partenaire logique et évident de la ffgolf dans cette quête. Nous sommes heureux de les accueillir parmi nos partenaires techniques et de pouvoir exploiter ces données pour améliorer encore plus la performance de nos athlètes. »

*« Il y a une vraie volonté de la ffgolf de créer un Pôle Performance et d'accompagner la jeune génération vers le plus haut niveau, explique **Jean-Luc Cayla, Directeur de la Performance au sein de la fédération.** Dans cet objectif, j'ai contacté Garmin qui a immédiatement été favorable à un partenariat. »*

Une démarche saluée unanimement par l'équipementier. *« Nous n'avons pas hésité une seconde, indique **Romain Fontaine, Responsable Trade Marketing Sport Outdoor chez Garmin.** Au départ, la ffgolf nous sollicitait plutôt pour nos outils cardio, indispensables à la préparation physique des athlètes. Nous nous sommes dit qu'il fallait aller plus loin. Envisager plus grand. Et permettre aux entraîneurs d'être équipés des derniers outils de mesure de la marque. »*

La dotation Garmin comprend des Télémètres Approach Z82, dont Raphaël Jacquelin, ambassadeur Garmin depuis quelques années, « n'a jamais cessé de vanter les mérites » ; des outils de mesure S62 ; des radars Approach R10 et des Forerunner 255 pour leurs capacités d'analyses physiologiques.



Approach® Z82

Approach® R10

UN PARTENARIAT GAGNANT / GAGNANT

Pour Garmin, ce rapprochement avec le haut niveau golfique est jugé « très important ». « *Nous sommes une marque de haute technologie, nos produits sont de qualité, les salariés Garmin sont des passionnés de sport* » rappelle Romain Fontaine. « *Dès lors, si on peut aider les fédérations et les athlètes français à atteindre le plus haut niveau, en toute humilité bien entendu, ce sera hyper gratifiant pour la marque, bien au-delà de l'aspect business.* » Il poursuit. « *Par ailleurs, nous saisissons l'opportunité de travailler en étroite coordination avec les golfeurs pour leur fournir en permanence des produits innovants qui les aideront à améliorer leur jeu.* »

« *Nous envisageons cette collaboration comme une vraie relation intelligente* », appuie Jean-Luc Cayla. « *Nous avons déjà discuté de l'ajout de nouvelles fonctionnalités sur le télémètre Approach Z82. J'aime l'idée de partager notre vision du marché du golf pour des futurs développements. Nous sommes très enthousiastes à la mise en place de ce partenariat.* »

Conçus pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné la vie des aventuriers, athlètes et les passionnés d'outdoor du monde entier. Garmin s'engage à développer des produits qui améliorent les

expériences et la tranquillité d'esprit des utilisateurs. Selon Garmin, chaque jour est une opportunité d'innover et une chance de devenir meilleur qu'hier.

Pour plus d'informations sur les produits rendez-vous sur [Garmin.com](https://www.garmin.com) ou sur le [blog](#).

Télécharger les visuels

Brice Panchot
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installée en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0001-411180). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante

<http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.