

GARMIN® ANNONCE LES LAUREATS DES « GARMIN HEALTH AWARDS 2022 »



Ce prix récompense les projets les plus innovants qui utilisent avec succès l'ensemble des fonctionnalités des montres connectées, bracelets d'activité et balances connectées Garmin dans des programmes liés à la santé et au bien-être.

Paris le 30 septembre 2022 — Garmin® présente les lauréats des Garmin Health Awards 2022 à l'occasion du quatrième Garmin Health Summit qui se tient à Rome les 29 et 30 septembre. Cet événement vise à récompenser les solutions de pointe qui mettent à profit les technologies Garmin pour améliorer durablement les résultats des entreprises, la vie des patients ou encore la santé de la population. Trois prix « Most Innovative Solutions » (« solutions les plus innovantes ») ont été décernés dans les catégories Engagement, Santé et Assurance.

« [Garmin Health](#) » est fier de pouvoir primer à nouveau les projets les plus prometteurs dans le monde de la santé et du bien-être, » explique **Jörn Watzke, Directeur Senior des ventes B2B chez Garmin Health.** « La capacité d'innover et la créativité des candidats de cette année sont réellement inspirantes.

Nous félicitons nos lauréats pour avoir créé des solutions novatrices qui exploitent avec succès les données physiologiques afin d'offrir des avantages sur le long-terme. »

Les finalistes des Garmin Health Awards 2022 dans chaque catégorie sont les suivants :

Catégorie : Engagement

Gagnant :

- **Wild AI** (Grande-Bretagne)
 - L'application **Wild AI** prend en compte les cycles menstruels, les méthodes de contraception ou les périodes de ménopause des femmes pour mieux s'entraîner, s'alimenter et récupérer.

Finalistes :

- **NudgeLabs** (Suède)
 - **NudgeLabs** propose un coaching en direct basé sur la biométrie et la technologie pour prévenir l'épuisement professionnel et améliorer les performances des employés.
- **Wondercise Technology Corporation** (Taiwan)
 - L'application **Wondercise Fitness App** est un programme d'entraînements fitness en ligne. Elle intègre, un moniteur de bien-être personnel, une communauté via les réseaux sociaux, grâce à la connexion aux appareils Garmin compatibles.

Catégorie : Santé

Gagnant : Institut de technologie de Kyushu (Japon)

- Le **Shibata & Sozo Lab** a mené une étude intitulée " Prédire et prévoir l'évolution des patients atteints de la maladie de Parkinson " via les bracelets d'activité Garmin® vivosmart® 4. L'étude aide les chercheurs à prédire et prévoir les périodes de crise chez les patients atteints de la maladie de Parkinson.

Finalistes :

- **Defense Innovation Unit** (Etats-Unis)
 - **Rapid Analysis of Threat Exposure (RATE)** est un algorithme de sensibilisation aux maladies infectieuses qui utilise les données biométriques des

bracelets et montres pour fournir un score indiquant la probabilité qu'une personne soit infectée par une maladie.

- **Aparito** (Grande-Bretagne)
 - **Atom5™** est une plateforme compatible iOS & Android qui recueille les données des patients pour des essais cliniques hybrides et décentralisés afin d'améliorer le processus de développement des médicaments.

Catégorie : Assurance

Gagnant : Nan Shan Life Insurance Co., Ltd. (Taiwan)

- L'application **Digital Health Keeper BAM** offre une gestion complète de la santé basée sur l'âge biologique.

Finalistes :

- **YuLife** (Grande-Bretagne)
 - **YuLife** propose des produits financiers, notamment des assurances-vie et de protection des revenus collectives ainsi que des assurances contre les maladies graves.
- **Income Insurance Limited** (Singapour)
 - **SNACK By Income – SNACKFIT** est une proposition d'assurance basée sur le style de vie qui offre une couverture d'assurance bonus en fonction de l'âge biologique.

Les finalistes ont présenté une vidéo de trois minutes lors du Garmin Health Summit et ont répondu aux questions d'un jury composé de quatre experts de chaque catégorie et d'un représentant de Garmin Health. Les lauréats ont reçu jusqu'à 50 produits Garmin d'une valeur estimée à 10 000 dollars. Ces derniers ont été choisis en fonction de plusieurs critères : les avantages, l'évolutivité et le caractère unique de leur innovation ainsi que l'intégration réussie de leur solution dans les appareils Garmin concernés à savoir les montres connectées, les bracelets d'activité ou encore les balances connectées Garmin.

Le Garmin Health Summit, accessible sur invitation uniquement, offre deux jours de networking et d'apprentissage, avec des séances en petits groupes qui informent les participants sur une série de sujets

tels que l'écosystème Garmin, les soins de santé, l'assurance, le bien-être en entreprise et le suivi des patients, tout en établissant des liens solides entre les leaders du secteur. Pour plus d'informations, visitez le site <https://garmin.swoogo.com/garminhealthsummit>.

Garmin Health fournit des solutions personnalisées aux entreprises commerciales qui s'appuient sur la vaste gamme d'appareils Garmin et sur des données de capteurs de haute qualité pour des applications liées aux secteurs d'activités cités précédemment. Garmin est une société internationale qui conçoit, fabrique et distribue des produits dans le monde entier. Garmin Health répond aux besoins techniques et logistiques de ses clients et leur permet ainsi de faire évoluer leurs projets avec un partenaire unique et de confiance.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur garmin.com/health.

###

Télécharger le visuel

**Lise-Marie Rivière
Marie Cadars
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com**

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 26 décembre 2020, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la

Commission 0-31983). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <https://www.garmin.com/en-US/investors/sec/>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.