

GARMIN® VIVOFIT® JR. 3 : LE BRACELET CONNECTÉ POUR ENFANTS AVEC DE NOUVEAUX DESIGNS INSPIRÉS DE THE MANDALORIAN™ ET GROGU™

L'activité et l'aventure fusionnent avec ces nouveaux bracelets Star Wars™ et l'application qui permet aux enfants de s'imaginer en train de conquérir la galaxie tout en atteignant leurs objectifs d'activité quotidienne.



© & ™ Lucasfilm Ltd.

Paris, le 04 mai 2022 — Garmin® dévoile aujourd'hui, de nouveaux modèles de bracelets connectés vivofit jr. 3¹. Désormais, les enfants peuvent suivre leur activité quotidienne avec le bracelet Mandalorian ou Grogu, très ludique. Dotés d'un écran coloré avec des cadrans inspirés de la série *The Mandalorian*, ces bracelets résistants sont adaptés à la nage. Via l'application smartphone contrôlée par les parents, les enfants débloquent chaque jour une étape dans une aventure *Star Wars* qui les incite à atteindre les 60 minutes d'activité quotidienne recommandées. Robuste et facile à utiliser pour les enfants, vivofit jr. 3 peut atteindre une autonomie d'un an (pile remplaçable). Également, de nouveaux modèles de bracelets Garmin sont disponibles en pêche léopard et en noir cosmique avec l'application ludique « Tour du monde ».

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, se réjouit : « *vivofit jr. 3* continue d'être un succès auprès de nos plus jeunes utilisateurs. Les enfants sont motivés pour atteindre

leurs objectifs d'activité quotidienne en déverrouillant des aventures via l'application. Nous sommes ravis de pouvoir partager ces nouveaux designs et ces histoires interactives avec cette nouvelle génération de fans de Star Wars. »

Une expérience *Star Wars*

Les enfants peuvent choisir entre un bracelet sur le thème de The Mandalorian et un bracelet vert intense sur le thème de Grogu. L'écran couleur peut être personnalisé avec un des cadrans mettant en scène les personnages principaux de The Mandalorian et de toute la saga Star Wars.

Aidés par un adulte, les enfants peuvent revivre les moments les plus passionnants de la saga Star Wars avec l'application ***Skywalker Saga™ – A Star Wars Adventure***. Ils vivront également les frissons et les moments inoubliables de l'histoire épique des Skywalker.

Des graphismes améliorés permettent aux enfants de vivre l'aventure passionnante qui consiste à échapper à Dark Vador™ avec R2-D2 et C-3PO™, à aider Han Solo™ et Chewie™, à combattre l'Empire, et même à affronter le Premier Ordre™ avec Rey™ et BB-8™. Plus ils se dépenseront, plus ils accéderont à de nouveaux jeux.

Avec ce nouveau coach Mandalorian et les cartes d'entraînement physique, les enfants apprennent des gestes simples pour rester en forme : sauts, posture du chien tête en bas, mountain climber et bien plus encore. Ils peuvent aussi participer au Tap Challenge en collectionnant des objets virtuels à travers la galaxie. Lorsque les enfants atteignent leurs objectifs quotidiens, ils sont récompensés par des jeux supplémentaires via l'application.

Bien plus qu'un bracelet d'activité

- Il compte le nombre de pas effectués, les heures de sommeil et les minutes d'activité recommandées pour être en forme et en bonne santé.
- En réalisant leurs objectifs quotidiens d'activité physique, les enfants débloquent des aventures, des jeux et des icônes à travers l'application mobile interactive [Garmin Jr.™](#).
- Cadrans téléchargeables et widget qui affichent les coordonnées d'un parent en cas d'urgence.
- Il propose des activités chronométrées pour compter le nombre de pas effectués, la distance parcourue pendant les séances de jeu et les activités sportives, avec la possibilité de visualiser les données ultérieurement dans l'application Garmin Jr.

- Il développe un esprit de compétition conviviale avec ses amis ou au sein de la famille avec des défis Toe-to-Toe™.

Un véritable allié pour les parents

Grâce à l'application Garmin Jr. et au víovifit jr. 3, les parents disposant d'un appareil compatible peuvent :

- Visionner des données relatives à l'activité de leurs enfants, ainsi que leur sommeil et leurs missions quotidiennes. Comprendre quand il faut réduire le temps devant les écrans, ajuster l'heure du coucher, partager les responsabilités entre les enfants et bien plus encore.
- Attribuer des tâches quotidiennes et programmer des alertes, qui apparaîtront sur la montre sous forme d'icônes faciles à comprendre pour les enfants qui n'ont pas encore acquis la lecture. Ces tâches peuvent être programmées de manière périodique – quotidiennes ou hebdomadaires – pour apprendre aux enfants des notions d'organisation et de responsabilité.
- Récompenser les enfants grâce à des pièces virtuelles.
- Encourager avec des pièces virtuelles qui peuvent être échangées par les enfants contre des récompenses convenues.
- Activer le « Mode enfant » dans l'application Garmin Jr. Les petits y ont ainsi un accès limité pour suivre et valider leurs tâches et voir également leurs nouvelles missions à venir.

Prix et disponibilité

Le víovifit jr. 3 est disponible dès à présent au prix public conseillé de 89.99€.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la [newsroom](#) de Garmin ou sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#).

Conçus à l'intérieur pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné l'industrie du bien-être. Garmin s'engage à développer des produits intégrant des outils de mesure de la santé qui contribuent à rester actif et à mener une vie plus saine. Selon Garmin, chaque jour est une opportunité d'innover et une chance de devenir meilleur qu'hier.

¹ Précision de suivi d'activité

Star Wars™ et autres marques sont des marques déposées et/ou des copyrights aux Etats-Unis et dans d'autres pays appartenant à Lucasfilm Ltd. et/ou ses sociétés affiliées. © & TM Lucasfilm Ltd.

Télécharger les visuels

**Lise-Marie Rivière
Constance Marle
Agence Zmirov Communication**
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 26 décembre 2020, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0-31983). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <https://www.garmin.com/en-US/investors/sec/>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.