

GARMIN ANNONCE LE TRANSFERT DE LA COTATION DE SES TITRES VERS LE NEW YORK STOCK EXCHANGE

Paris, le 07 décembre 2021 — Garmin® annonce aujourd'hui son transfert du Nasdaq National Market pour le New York Stock Exchange ("NYSE"). C'est en effet à l'ouverture du marché du 7 décembre 2021 que Garmin prévoit de faire son entrée en tant que société cotée au NYSE sous le symbole "GRMN".



« *Garmin est heureux de rejoindre le NYSE aux côtés de nombreuses sociétés parmi les mieux établies et les plus réputées au monde* » a déclaré **Cliff Pemble, président et directeur de Garmin**. « *Garmin occupe une position unique, à la fois en tant que marque grand public très reconnue et en tant qu'acteur industriel majeur. Nous pensons que cette opération vient compléter notre marque déjà forte et qu'elle apportera une valeur significative à nos actionnaires sur le long terme.* »

Garmin est l'une des marques de montres connectées dont la croissance est la plus rapide au monde. L'entreprise propose, à travers cinq segments d'activité principaux, des produits spécialement conçus pour ses clients au style de vie actif et en quête de performance. L'activité fitness regroupe les produits destinés aux athlètes de tous niveaux et comprend la série de montres de course Forerunner®, les montres connectées Venu® pour un mode de vie sain et actif, les compteurs GPS vélo Edge® et les home trainers intelligents Tacx®. Pour les aventuriers, l'activité outdoor de Garmin propose les montres multisports robustes fēnix® et Instinct®, les appareils de communication par satellite InReach® et les montres de golf et télémètres lasers Approach®. L'activité marine fournit des solutions électroniques complètes pour améliorer les expériences sur l'eau avec des sonars, des traceurs de cartes et des radars Panoptix LiveScope™ dont les innovations ont été saluées par de nombreux prix. L'activité automobile quant à elle innove continuellement avec des systèmes de navigation pour camions dēzl™ et pour les sports motorisés Tread™, les dash cams et les solutions OEM. En plus d'une gamme complète de produits électroniques pour l'aviation, Garmin propose avec Autoland - un système révolutionnaire qui permet à un avion à se poser tout seul en cas d'urgence.

« Nous sommes ravis d'accueillir Garmin à la Bourse de New York » a déclaré **Stacey Cunningham, président du groupe NYSE**. « Nous sommes impatients de travailler avec Garmin, une entreprise qui aide quotidiennement des millions de clients, adeptes d'un mode de vie actif, à poursuivre leurs passions. »

Pour célébrer ce transfert, des représentants de Garmin sonneront la cloche d'ouverture du NYSE le 7 décembre 2021 à 9h30 (ET). Une démonstration interactive des produits à la Bourse de New York sera annoncée en 2022.

Depuis plus de 30 ans, Garmin contribue à révolutionner les secteurs de l'aviation, de l'automobile, du fitness, de la marine et des activités outdoor. Conçus à l'intérieur pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin sont régulièrement récompensés pour leur innovation, leur utilité et leur excellence. En 2021, Garmin Autoland, la première technologie d'atterrissage d'urgence autonome certifiée au monde, s'est vu décerner le trophée Collier par la National Aeronautic Association (NAA), qui récompense la plus grande réussite dans les domaines de l'aéronautique et de l'astronautique en Amérique. Par ailleurs, pour la septième année consécutive, Garmin a récemment été nommé fabricant de l'année par la National Marine Electronics Association (NMEA). L'entreprise et ses filiales emploient plus de 18 000 collaborateurs dans 34 pays du monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la [newsroom](#) de Garmin, sur [Garmin.com](#) ou sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#).

Télécharger les visuels

Lauriane Witwicki
Constance Marle
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de

l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 26 décembre 2020, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0-31983). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <https://www.garmin.com/en-US/investors/sec/>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.