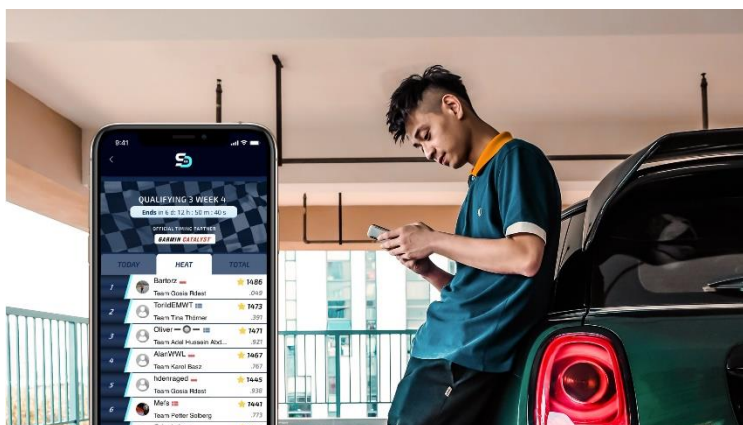


GARMIN® REJOINT LE SMART DRIVING CHALLENGE DE LA FIA POUR PROMOUVOIR UNE CONDUITE PLUS SÛRE ET PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.



Stockholm, le 14 décembre 2021 : Le FIA Smart Driving Challenge (FIA SDC), une initiative de l'entreprise suédoise d'insurtech Greater Than et de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), visant à promouvoir une conduite plus sûre et plus respectueuse de l'environnement, annonce une collaboration stratégique avec le leader mondial de la technologie de navigation GPS Garmin, qui rejoindra le défi en tant que **Global Official Timing Partner**.

Le FIA SDC vise à sensibiliser les gens sur l'impact de leur conduite, la manière dont ils peuvent sauver des vies et préserver notre planète en modifiant légèrement leur comportement. La technologie fournie par Greater Than mesure chaque trajet en temps réel et attribue aux participants un score en fonction de leur conduite plus ou moins sûre et écologique. Il s'agit de mesurer de façon tangible l'impact de chacun et de rallier les automobilistes du monde entier à la nécessité de rendre la conduite plus durable.

Dès à présent et jusqu'en 2022, la collaboration s'appuiera sur un effort commun pour accroître la sensibilisation à la conduite sûre et durable, tout en aidant les automobilistes à réduire leur impact environnemental.

« *Garmin crée des produits intelligents autour de la santé et de l'outdoor. Dans le même esprit que chez Greater Than, Garmin offre à ses clients les dernières technologies et incite chacun à donner le meilleur de soi-même. C'est également l'objectif de la FIA SDC. Nous avons ici une occasion extraordinaire de créer une communauté internationale avec des automobilistes passionnés, pour changer le monde* », déclare **Johanna Forseke, PDG de Greater Than Svenska AB.**

Les participants qui viennent de cinq continents et de plus de 70 pays différents apprennent à réduire leur impact sur les émissions de CO₂. Ils participent au FIA SDC avec un seul objectif en tête : remporter le titre du « World's Smartest Driver ».

« *Le futur est intelligent ! En effet via cette collaboration avec Garmin à l'occasion du FIA Smart Driving Challenge nous savons que nous pouvons faire une grande différence. Grâce à cette relation stratégique, nous nous adressons aux automobilistes en les encourageant à adopter un comportement plus sûr et plus écologique sur la route* », déclare **Onika Miller, Secretary General for Automobile Mobility and Tourism ad interim à la FIA.**

Ainsi, Garmin considère la collaboration avec la FIA SDC comme le prolongement naturel du développement de son optimiseur de performances de conduite : Garmin Catalyst™ ; un appareil qui agit comme un coach personnel et délivre une analyse a posteriori pour permettre d'atteindre le potentiel optimal de conduite sur piste.

« *Il existe de nombreuses similitudes entre les compétences requises pour être un pilote professionnel sur piste et un conducteur intelligent sur la route. Pour être un conducteur intelligent vous devez vous concentrer, vous adapter et être capable d'anticiper ce qui vous attend lorsque vous maniez votre véhicule* », explique **Thiemo Weinschenk, responsable product management chez Garmin.** « *Nous voulons faire de chacun un conducteur plus intelligent et c'est pourquoi cette initiative est cruciale pour nous.* »

« *Si chaque fan de Garmin connecte son smartphone et sa voiture à la FIA SDC, en s'engageant alors à conduire plus intelligemment dans son quotidien, nous pourrions avoir un impact massif à l'échelle mondiale* », ajoute Johanna Forseke.

A propos du FIA Smart Driving Challenge

Le FIA Smart Driving Challenge (SDC) est une compétition mondiale qui récompense la conduite intelligente, sûre et respectueuse de l'environnement. Le défi a été créé par la FIA en collaboration avec Greater Than pour encourager les automobilistes à adopter un comportement de conduite plus intelligent, plus propre et plus sûr. L'application est gratuite à télécharger et ne nécessite que la technologie Bluetooth® pour se connecter à votre voiture et commencer à conduire.

App Store : <https://apps.apple.com/se/app/fia-sdc/id1425748874>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.leanportal.sdc&gl=SE>

Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter :

Eva Voors, Chief Communications Officer, Greater Than

eva.voors@greaterthan.eu

+46 708 884 880

Laure Mercier, Communications manager, the FIA

lmercier@fia.com

+33 1 43 12 61 95

Stephanie Le Joncour, SENIOR EMEA Marcom Manager, Garmin

Stephanie.LeJoncour@garmin.com

La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)

La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) est l'organe directeur du sport automobile mondial et la fédération des principales organisations automobiles mondiales.

Fondée en 1904, la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), dont le siège est à Paris et Genève, est une association sans but lucratif. Elle regroupe 245 organisations nationales automobiles et sportives de 146 pays sur les cinq continents. Ses clubs membres représentent plus de 80 millions d'automobilistes et leurs familles.

La FIA promeut une mobilité sûre, durable et accessible pour tous les usagers de la route dans le monde. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.fia.com

Greater Than

Greater Than est une société d'analyse de données d'IA qui prédit la probabilité d'accident et l'impact CO₂ de chaque conducteur en temps réel. L'entreprise révolutionne ainsi la tarification de l'assurance automobile et les nouvelles solutions commerciales pour les secteurs de l'automobile, de la nouvelle mobilité et des flottes. Notre IA a connu l'équivalent de 855 000 années-hommes de conduite réelle et a découvert à ce jour plus de 7 milliards d'ADN de conducteurs uniques : un apprentissage qui en fait le conducteur IA le plus expérimenté au monde.

Greater Than est nommé produit/service IA de l'année par les Informa Tech Automotive Awards 2021 et figure sur la liste mondiale InsurTech100 2021. Greater Than est cotée au Nasdaq First North Growth Market.

Pour en savoir plus, consultez le site <http://www.greaterthan.eu/>

Conçus à l'intérieur pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné l'industrie automobile et sont devenus essentiels à la vie des conducteurs, des automobilistes et des passagers. Engagé à concevoir des solutions de navigation portables faciles à utiliser et qui permettent aux conducteurs d'économiser du temps et du carburant, Garmin envisage chaque jour comme une occasion d'innover et une chance d'être meilleur qu'hier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la [newsroom](#) de Garmin, sur Garmin.com ou sur les réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), et [YouTube](#).

Télécharger les visuels

Lauriane Witwicki
Constance Marle
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

The logo consists of the word "GARMIN" in a bold, white, sans-serif font, positioned on a black background. The top of the page features a decorative border with diagonal white lines on a black background.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE: GRMN). Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée et Garmin Catalyst est une marque de Garmin Ltd. ou de ses filiales.