

**GARMIN® HEALTH ANNONCE LES LAUREATS DES
« GARMIN HEALTH AWARDS 2021 »**



Ces prix visent à récompenser les projets les plus innovants qui exploitent au mieux toutes les capacités et les fonctionnalités des appareils Garmin dans des programmes liés à la santé et au bien-être

Paris, le 29 octobre 2021 — Garmin® annonce aujourd’hui les lauréats des *Garmin Health Awards 2021* lors du *Garmin Health Summit* à Lisbonne. Trois lauréats ont reçu le prix « *Most Innovative Solutions* » (« solutions les plus innovantes ») de Garmin Health pour avoir maximisé le pouvoir des appareils Garmin dans des programmes santé ou bien-être au sein des catégories Santé, Assurance et Engagement.



Les gagnants ont reçu 50 montres connectées Garmin Venu® Sq. Tous les finalistes ont été présentés et plébiscités sur les réseaux sociaux.

Les finalistes sont les suivants :

- Santé
 - Gagnant
 - Fitrockr (Germany)
 - Finalistes
 - MediBio Limited (Australie)
 - Cigna (Etats-Unis)
- Assurance
 - Gagnant
 - Qumata (UK)
 - Finalistes
 - KLV + Fjuul (Autriche)
 - NanShan Life (Taiwan)
- Engagement
 - Gagnant
 - Viessmann (Allemagne)
 - Finalistes
 - BOC Group Life (Hong Kong)
 - Etone Motion/VAHA (Allemagne)

« [Garmin Health](#) est fier de célébrer les projets les plus prometteurs dans le monde de la santé et du bien-être, à l'occasion de cette première édition des *Most Innovative Solution awards*, » explique **Jörn Watzke, Directeur Senior des ventes B2B chez Garmin Health**. « Nous sommes convaincus qu'un écosystème qui combine à la fois nos données physiologiques et des solutions tierces permet de générer des bénéfices et d'améliorer la santé sur le long terme. Nous donnons aux entreprises partenaires les outils et la flexibilité nécessaire pour créer des solutions innovantes et personnalisées grâce à nos appareils. »

Chaque projet présenté devait nécessairement utiliser les montres connectées, les bracelets fitness ou les balances connectées Garmin. Chaque candidature a été étudiée devant un jury composé d'experts du secteur de l'assurance, de la santé et du fitness en prenant en compte les bénéfices apportés aux utilisateurs, la faisabilité, la singularité du projet, le caractère innovant et le niveau de performance.

Avec la participation d'experts du secteur et de l'équipe Garmin Health, le *Garmin Health Summit 2021* a permis aux participants de découvrir l'écosystème Garmin Health et la manière dont les produits et la technologie Garmin peuvent contribuer à générer du revenu. L'événement sur deux jours proposait une version virtuelle et se concentrait sur les domaines de la santé, de l'assurance, du bien-être en entreprise et du suivi des patients.

[Garmin Health](#) fournit des solutions sur mesure qui s'appuient sur le vaste portefeuille d'appareils Garmin et sur des données de capteurs de haute qualité pour des applications liées aux secteurs d'activités cités précédemment. Garmin est une société internationale qui conçoit, fabrique et distribue des produits dans le monde entier. Garmin Health répond aux besoins techniques et logistiques de ses clients et leur permet ainsi de faire évoluer leurs projets avec un partenaire de confiance unique.

Pour en savoir plus rendez-vous sur garmin.com ou sur nos réseaux sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#).

###

Télécharger les visuels

**Lauriane Witwicki
Constance Marle
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com**

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.