

LEWIS WALLACE ET CYRIL MIRANDA : DEUX NOUVEAUX AMBASSADEURS GOLF CHEZ GARMIN®

Paris, le 18 mai 2021 – Garmin® renforce son équipe d'ambassadeurs golf avec deux nouvelles recrues. Après avoir choisi Raphaël Jacquelin pour incarner le modèle MARQ Golfer, c'est au tour de Lewis Wallace et Cyril Miranda de s'associer à Garmin pour promouvoir l'ensemble de la gamme dédiée au golf.

LEWIS WALLACE : le coach moderne

Coach de golf professionnel franco-britannique, Lewis Wallace est membre de la PGA¹ France depuis plus de 10 ans, consolidant ainsi son expertise de la discipline. Cet amoureux du parcours accompagne les joueurs dans l'amélioration de leurs performances en mettant à profit ses connaissances et ses compétences techniques, physiques et mentales. Sa mission est de développer des stratégies gagnantes pour aider les golfeurs à transformer leur jeu et à atteindre le niveau supérieur tout en prenant un maximum de plaisir.

Lewis Wallace est un coach moderne qui aide le golfeur à améliorer ses performances au travers de vidéos pédagogiques interactives sur sa chaîne "Wallace Golf Academy".



Un partenariat qui fait sens

La connaissance de Lewis et son approche du coaching sont essentielles à la marque. Au travers de cette collaboration, Garmin va notamment produire une série de vidéos pour promouvoir les nombreuses fonctionnalités de ses produits et accompagner le golfeur dans son approche stratégique du jeu.

*« Aujourd'hui, je suis fier d'annoncer mon partenariat avec Garmin, l'une des sociétés les plus novatrices dans les technologies du golf qui propose des produits apportant une réelle valeur ajoutée aux golfeurs » a déclaré **Lewis Wallace**.*

Pour découvrir la première vidéo du programme « Jouer avec Garmin », cliquez [ici](#).

Les produits utilisés par Lewis :

- [Approach S62](#) (montre GPS avec cartographie du parcours et écran tactile)
- [Approach Z82](#) (télémètre laser avec superposition du parcours en 2D)
- [Approach G80](#) (GPS portable avec cartographie et radar intégré)

CYRIL MIRANDA : le consultant expérimenté



Ayant d'abord tenté sa chance en tant que joueur, puis caddie Cyril Miranda s'est ensuite tourné vers l'enseignement, le ramenant des années en arrière, à son rêve d'enfant de devenir coach de haut niveau. Il se forme et devient alors, entraîneur de joueurs professionnels. Ex-copilote de Benjamin Hébert, il l'accompagnera dans ses performances durant plusieurs années.

Désormais consultant de joueurs sur le Tour Européen, Cyril souhaite s'appuyer sur cette nouvelle collaboration avec Garmin pour continuer de transmettre son savoir et son expertise aux futurs coaches, grâce à ses formations dispensées au sein de la fédération.

Cyril représente cette nouvelle génération de coaches français, dont l'expérience du haut niveau, des joueurs et des circuits permettra à la marque d'améliorer les retours produits. Technophile dans l'âme et analyste des performances, Cyril ne laisse pas de place au hasard dans son enseignement.

*« Mon partenariat avec Garmin s'est imposé comme une évidence tant leurs produits sont efficaces dans mon quotidien d'entraîneur, avec les publics de tous niveaux » confirme **Cyril Miranda**. « Que ce soit la montre, le télémètre ou bien le boîtier, chaque produit apporte son lot d'informations. C'est en cela que Garmin remplit son rôle à merveille. »*

Les produits utilisés par Cyril :

- [Approach S62](#) (montre GPS avec cartographie du parcours et écran tactile)
- [Approach Z82](#) (télémètre laser avec superposition du parcours en 2D)
- [Approach G80](#) (GPS portable avec cartographie et radar intégré)

¹Professional Golfers' Association, une association de golfeurs professionnels

###

Télécharger les visuels

NOUVEAUX CONTACTS PRESSE

**Lauriane Witwicki
Constance Marle
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com**

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.