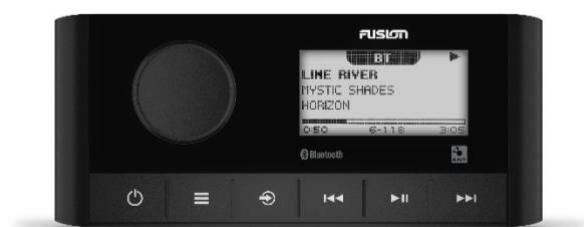


GARMIN® PRESENTE SA NOUVELLE CHAÎNE STEREO FUSION MS-RA60 : POUR UNE EXPERIENCE AUDIO HAUT DE GAMME A UN PRIX ABORDABLE

Paris, le 18 mai 2021— Garmin®, numéro un mondial de l'électronique marine¹ dévoile aujourd'hui la chaîne stéréo marine MS-RA60 de Fusion® Entertainment, une marque appartenant à Garmin. Destinée aux passionnés de voile, elle permet de profiter d'une expérience audio exceptionnelle en mer pour un prix raisonnable et avec un tout nouveau design. De par son écran antibuée et son faible encombrement, le MS-RA60 est la toute dernière chaîne stéréo marine entrée de gamme de Fusion. Ce modèle répond très précisément aux besoins des propriétaires de bateaux qui cherchent une chaîne stéréo s'accordant parfaitement au style et à la taille de leur bateau.



« Nous sommes ravis de présenter cette nouvelle version. » annonce **Dan Bartel, vice-président des ventes monde Garmin**. « Avec la nouvelle MS-RA60 à bord, les plaisanciers peuvent profiter du design d'une chaîne stéréo marine de pointe sans casser leur tirelire. Sa forme compacte, sa puissance et sa qualité audio en font l'alliée parfaite pour les bateaux de taille réduite, ceux qui disposent d'un espace limité au niveau de la barre, les bateaux pontons ou encore les petits bateaux de pêche. »

La chaîne stéréo Fusion MS-RA60 est conçue pour rendre chaque moment passé sur l'eau encore plus agréable. Les nouvelles caractéristiques de la MS-RA60 incluent :

- **Le système Radio Digital Audio Broadcasting (DAB) intégré** : pour accéder à plus de stations de radio avec un son de bonne qualité, en réduisant les interférences et les parasites
- **Un design moderne** : avec un écran LCD antibuée pour une bonne visibilité en plein jour

- **Une connexion sans fil** : pour diffuser et contrôler sa musique via Bluetooth® grâce aux commandes de l'application Fusion-Link™
- **La technologie Multi-Zone™** : pour ajuster le volume sur deux zones audio distinctes au sein du bateau
- **Le wireless control** : pour contrôler directement la musique depuis une montre compatible ANT ou la télécommande ARX70
- **Une étanchéité accrue** : conforme aux normes de protection contre les infiltrations d'eau IPX6 et IPX7
- **Une puissance intensifiée** : avec son ampli de classe D pour connecter jusqu'à quatre enceintes à bord

Avec son nouveau look, la MS-RA60 vient s'intégrer parfaitement dans le tableau de bord du bateau et offre une expérience audio incomparable grâce à la technologie Fusion. Grâce à la radio DAB intégrée, une première pour les stéréos Fusion, les plaisanciers peuvent choisir parmi plus de fréquences au-delà des radios AM/FM habituelles et accéder très rapidement à la station de leur choix.

Les utilisateurs peuvent aussi faire les mises à jour des logiciels depuis les appareils compatibles – via connexion Bluetooth – avec l'application [Fusion-Link](#) et contrôler la musique grâce à l'application Fusion-Link, la télécommande ARX70 ou la montre compatible Garmin [quatix 6 series](#).

Conçue pour traverser les saisons, la MS-RA60 a été pensée et dessinée en prenant en compte les spécificités du monde de la marine. Pour la protection contre le sel, la buée, les UV, la poussière, un écran étanche selon l'indice de protection IPX6 et IPX7 protège le MS-RA60 qui résiste désormais à toutes les conditions de navigation, même les plus extrêmes.

Prix et disponibilités :

La chaîne stéréo marine MS-RA60 sera disponible au prix public conseillé de 249,99€. Pour les bateaux qui seraient déjà équipés d'une stéréo Fusion MS-RA55, l'upgrade vers la nouvelle MS-RA60 est très simple et rapide. Pour plus d'informations à propos du MS-RA60 et de son intégration au sein de la gamme de produits d'électronique marine rendez-vous sur www.garmin.com.

¹ Sur la base des ventes déclarées en 2019

###

Télécharger les visuels

NOUVEAUX CONTACTS PRESSE

**Lauriane Witwicki
Constance Marle
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com**

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Android™ est une marque commerciale de Google LLC. SPOTIFY et le logo Spotify sont des marques déposées de Spotify AB. Amazon Music et tous les logos associés sont des marques commerciales d'Amazon.com, Inc. ou de ses filiales. Apple est une marque déposée par Apple Inc., aux États-Unis et dans d'autres pays.

Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.