

PERFORMANCE RECORD POUR GARMIN® EN 2020

Malgré le contexte mondial de crise, GARMIN enregistre un CA de 1,35 milliards de dollars pour la période Q4 2020, soit + 23% versus Q4 2019.

Sur l'année 2020, le groupe annonce une croissance historique de 11% ; marquant ainsi la cinquième année consécutive de croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat d'exploitation.

Une croissance robuste portée par les secteurs fitness, outdoor et Marine.

Avec une augmentation de 26% réalisés sur l'ensemble de l'année 2020, le segment fitness a bénéficié d'une forte demande sur les montres connectées, mais aussi les produits dédiés à la pratique du cyclisme. Le dernier trimestre 2020 a été marqué par le lancement du home trainer Tacx Boost et de la nouvelle montre connectée Venu Sq.



Instinct Esports Edition

Sur le segment Outdoor, le chiffre d'affaires s'est envolé de 40% au quatrième trimestre, marqué par la forte demande des montres d'aventure. Sur la période, Garmin a notamment lancé l'ordinateur de plongée Descent Mk2i et la montre Instinct Esports Edition.



Venu Sq

Le chiffre d'affaires du segment Marine a quant à lui augmenté de 48 % au quatrième trimestre, porté par plusieurs lancements et mises à jour dont celui de la toute nouvelle série Striker™ Vivid destinée à la pêche.

Les secteurs de l'aviation et de l'automobile ont en revanche vu leur chiffre d'affaires fléchir respectivement de 15 et 16%, en raison de la crise Covid – réduction drastique du trafic aérien et des déplacements - et des investissements massifs réalisés dans le secteur automobile.

*" Au cours d'une année remplie de défis inimaginables, Garmin a enregistré des revenus et des bénéfices records ", a déclaré **Cliff Pemble, CEO de Garmin**. "La forte demande de wearables a alimenté notre croissance, et nous prévoyons que ces tendances se poursuivront en 2021. Je suis très fier de ce que nous avons accompli en 2020 et j'attends avec impatience les opportunités et les défis de cette nouvelle année."*

En confiance pour 2021, Garmin prévoit un chiffre d'affaires d'environ 4,6 milliards de dollars et une croissance dans tous ses segments d'activités.

Contacts presse
Zmirov Communication
Lauriane Witwicki

garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.