

## INDEX S2 : LA NOUVELLE BALANCE INTELLIGENTE DE GARMIN®

**Paris, 14 octobre 2020** — Garmin® dévoile aujourd'hui la balance intelligente Index S2™. Toujours plus précise et dotée d'une nouvelle fonction de courbe d'évolution du poids, Garmin Index S2 offre de nombreuses données biométriques destinées aux sportifs comme à toutes les personnes soucieuses de leur santé. L'Index S2 transmet les données directement, via Wi-Fi, vers le compte Garmin Connect™ de l'utilisateur, permettant ainsi de visionner en toute facilité un ensemble centralisé d'informations sanitaires détaillées. Outil de santé et de bien-être au profil fin et épuré, doté d'un affichage couleur haute résolution, l'Index S2 fournit toutes les clés pour se surpasser chaque jour. Cliquer [ici](#) pour voir l'Index S2 en action.

**Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public**, a déclaré :  
*« L'Index S2 s'appuie sur le succès de la balance intelligente Garmin de première génération en proposant une précision exceptionnelle et un design plus racé, sans oublier de nouvelles fonctionnalités de suivi de poids qui en feront un outil précieux aussi bien pour les sportifs de haut niveau que pour les personnes soucieuses de leur bien-être ».*



La nouvelle fonction **d'évolution du poids** préserve les utilisateurs des incompréhensions que peuvent parfois provoquer les variations quotidiennes de poids, pourtant tout à fait normales. En affichant sur l'écran la courbe du poids au cours des 30 jours précédents, ce widget permet de relativiser et ainsi rester concentré sur l'objectif principal.

Pour les grands sportifs qui doivent impérativement suivre ces fluctuations afin de contrôler leur niveau d'hydratation, l'Index S2 affiche **la différence entre le poids actuel et celui enregistré précédemment**. Cette information permet ainsi de calculer la réhydratation qui s'impose après une séance d'entraînement.

Pour une vision plus holistique de la santé, l'Index S2 mesure tout un éventail de données biométriques, dont le poids, le taux de graisse corporelle, l'indice de masse corporelle, la masse musculaire squelettique, la masse osseuse et le taux de masse hydrique. Elle propose même un widget météo pour aider les utilisateurs à bien planifier leur journée. L'Index S2 assure une expérience tout à fait personnalisée en permettant d'afficher ou non les widgets ; ainsi, les utilisateurs ne voient que les données pertinentes par rapport à leurs objectifs spécifiques.



La configuration initiale est facile grâce au [tutoriel](#) disponible via l'application Garmin Connect<sup>1</sup>. Suite à la première mise en marche, l'Index S2 se synchronise automatiquement via Wi-Fi avec le compte Garmin Connect de l'utilisateur, sans avoir recours à son smartphone. L'application intègre directement les informations sur le poids et les données biométriques, permettant aux utilisateurs de visionner des courbes et graphiques représentant les données sur un jour, une semaine, un mois ou encore une année. Les utilisateurs ont la possibilité, au sein de l'application Garmin Connect, de choisir les widgets qui s'afficheront sur l'écran de la balance. L'Index S2 prend en charge jusqu'à 16 utilisateurs, ce qui en fait un outil idéal pour toute une famille ou une équipe.

### Prix et disponibilité

Disponible en coloris noir ou blanc et dotée d'une autonomie allant jusqu'à 9 mois, l'Index S2 est commercialisée dès à présent sur le site [garmin.com](https://www.garmin.com) au prix public conseillé de 149,99€.

<sup>1</sup> L'application Garmin Connect doit être installée sur un smartphone compatible

###

## Télécharger les visuels

### CONTACT PRESSE :

**Agence Publicis Consultants**  
30-34, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.