

GARMIN® HRM-PRO : LE MONITEUR DE FRÉQUENCE CARDIAQUE COMPATIBLE BLUETOOTH® et ANT+®

Paris, 16 septembre 2020 – Garmin dévoile aujourd’hui le HRM-Pro™, une ceinture cardiofréquence premium, offrant encore plus d’options d’entraînement.



Le HRM-Pro transmet en temps réel des données de fréquence cardiaque via le protocole ANT+® et la technologie BLUETOOTH®, offrant ainsi aux sportifs la possibilité de recevoir des données précises sur leur appareil Garmin, sur des applications d’entraînement en ligne ou encore sur des équipements sportifs compatibles en salle de fitness.

Il enregistre également les running dynamics (données permettant d’analyser la qualité de sa foulée) dont le temps de contact au sol, la cadence, la longueur de la foulée et bien d’autres paramètres.

Les nageurs apprécieront la résistance à l’eau 5 ATM. En piscine, le HRM-Pro transmet automatiquement des données de fréquence cardiaque vers une smartwatch compatible pour les analyser avec d’autres mesures de natation.

Enfin, lorsque l’utilisateur retire sa montre pour pratiquer, par exemple, des activités sportives collectives ou des arts martiaux, le HRM-Pro peut enregistrer différentes données comme le nombre de pas effectués, les calories brûlées ou encore les minutes d’intensité, qui seront synchronisées plus tard avec la montre pour être transférées ensuite vers l’application Garmin Connect™.

Doté d'un module léger et d'une sangle confortable, le HRM-Pro intègre une batterie remplaçable, d'une autonomie allant jusqu'à 12 mois.

Prix et disponibilité

Disponible dès maintenant, le HRM-Pro est commercialisé au prix public conseillé de 129,99€.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur garmin.com.

###

Télécharger les visuels

CONTACT PRESSE :

Agence Publicis Consultants
30-34, rue du Chemin Vert
75011 Paris

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.