

4 NOUVEAUX AMBASSADEURS CHEZ GARMIN®

Paris, le 27 août 2020 - Garmin officialise sa collaboration avec 4 ambassadeurs prestigieux.

Tous sportifs de haut niveau. Le premier officie dans le golf. Le second pratique la course automobile. Le troisième navigue sur un voilier. Le quatrième se déplace toujours avec un ballon ovale entre les mains. Raphaël Jacquelin, Bruce Jouanny, Jérémie Beyou et Romain Ntamack s'associent aujourd'hui à Garmin pour devenir les ambassadeurs de MARQ, collection prestigieuse alliant le sport et la performance à l'univers de l'horlogerie. Des partenariats légitimes guidés par un ADN commun : le temps.

Petit retour en arrière. A l'occasion de son 30e anniversaire, Garmin dévoilait en 2019 sa gamme de montres horlogères d'exception : [la collection MARQ](#), conjuguant les matériaux d'horlogerie les plus nobles à l'expertise technologique de la marque américaine dans le sport.

Un an plus tard, Garmin confirme sa dynamique dans l'univers de l'horlogerie haut de gamme en associant à ses « Tool watches » les noms de 4 prestigieux sportifs de haut niveau. Ainsi, **Raphaël Jacquelin, Bruce Jouanny, Romain Ntamack et Jérémie Beyou** ont décidé de prêter leur image avec enthousiasme à la collection MARQ.



« Garmin est entré dans l'univers des montres en 2003 via ses domaines de compétence que sont le sport et le GPS, rappelle Eric Bernard, Directeur Général de Garmin France & Benelux. Si la marque est aujourd'hui leader sur le marché des montres de sport et des montres connectées, elle a rapidement souhaité investir d'autres domaines. Et l'horlogerie plus haut de gamme s'est imposée comme une évolution naturelle. En signant avec des noms de sportifs prestigieux, Garmin confirme sa volonté d'exister parmi les acteurs du milieu de l'horlogerie de luxe. »

LE CHOIX DES NOUVEAUX AMBASSADEURS DE LA MARQUE NE S'EST PAS FAIT AU HASARD.

« Le temps constitue l'ADN commun des quatre ambassadeurs, se félicite Eric Bernard. Essai inscrit à la dernière minute, traversée record des océans, franchissement d'une ligne d'arrivée avec 1/10e de seconde d'avance, séances d'entraînement etc... sont des notions qui parlent autant à Garmin qu'à nos ambassadeurs. »



« Par ailleurs, chaque égérie représente l'un des univers historiques de la marque. Ainsi, le golfeur Raphaël Jacquelin devient ambassadeur de Garmin MARQ Golfer. Le pilote automobile Bruce Jouanny représentera Garmin MARQ Driver. Quant au skipper Jérémie Beyou, il officiera pour le compte de Garmin MARQ Captain. »

Et Romain Ntamack ? « Son statut est particulier. Il permet de donner de la puissance au dispositif partenarial. En sa qualité de joueur international français de rugby à XV et demi d'ouverture au sein du Stade toulousain, Romain Ntamack nous apportera à la fois de la visibilité et de la notoriété.

C'est un joueur très populaire, apprécié du Grand Public. En l'accueillant au sein de la famille Garmin, nous nous donnons les moyens de toucher une cible nouvelle. Une clientèle familière avec les codes du luxe, sensible à la tradition, qui appréciera l'aspect viril, robuste et sportif de la gamme MARQ.

Peut-être déjà utilisateurs de produits Garmin, ces passionnés aiment l'horlogerie classique.

Et la gamme MARQ correspondra à leurs attentes. Collection entièrement dédiée à l'horlogerie, elle associe l'ADN de Garmin, à savoir son goût pour le sport et le dépassement de soi, aux codes des montres de luxe d'aujourd'hui. » Romain Ntamack portera au poignet une Garmin MARQ Athlete.

Les quatre ambassadeurs d'exception incarnent et partagent les valeurs de la marque. « Nous les avons choisis aussi pour cela, souligne Eric Bernard. Au-delà d'un parcours professionnel remarquable, Raphaël, Bruce, Jérémie et Romain sont toujours en recherche de performance, avec un souci permanent d'amélioration, une volonté de maîtrise absolue de leur discipline et d'innovation constante. Nous nous reconnaissons en eux. Ce sont des notions qui nous correspondent. Des valeurs que nous partageons. »

UNE MONTRE GARMIN RACÉE, « BLINDÉE DE TECHNOLOGIE »

Pour chaque modèle, des spécificités techniques propres aux différents sports enchantent les 4 sportifs.

[MARQ Golfer](#) embarque par exemple une fonction « Virtual Caddie » qui analyse les statistiques du joueur et lui apporte les conseils nécessaires pour améliorer sa performance en temps réel.

« La montre est équipée de données sur plus de 41 000 parcours dans le monde, fait remarquer **Raphaël Jacquelin**. Avec plus de 28 heures d'autonomie en mode GPS, c'est complètement fou ! Autant dire que si vous êtes golfeur, vous pouvez jouer et découvrir la plupart des parcours du globe. »



RAPHAËL JACQUELIN

© Vivien Lavau



BRUCE JOUANNY

© Vivien Lavau

« La montre [MARQ Driver](#) fait presque office de co-pilote », se réjouit **Bruce Jouanny**.

Au programme de ce modèle dédié à l'univers de l'automobile : chronométrage automatisé sur chaque tour, intervalles automatiques, calcul en direct de l'écart de temps entre le meilleur tour et le dernier tour réalisé, et un chronomètre de circuit qui permet de suivre le temps des voitures depuis le bord de la piste. « La montre est même en mesure de calculer elle-même, automatiquement, la vitesse moyenne des véhicules qui s'affiche sur le tachymètre intégré dans la lunette. »

La [MARQ Captain](#), dédiée à toutes les activités nautiques, n'est pas en reste. Parmi ses fonctionnalités : ligne de départ virtuelle, temps restant avant le départ, assistance virement de bord.

Pendant que l'heure s'affiche sur l'écran couleur, trois sous cadrans personnalisables indiquent la vitesse du vent en temps réel, la température, la météo ou les informations marée sur le port de rattachement, permettant au capitaine de décider si les conditions sont réunies pour une belle journée en mer.

De quoi ravir le skipper **Jérémie Beyou**.



JÉRÉMIE BEYOU

© Vivien Lavau



ROMAIN NTAMACK

© Vivien Lavau

Enfin, la [MARQ Athlete](#) accompagne les sportifs les plus exigeants dans tous leurs entraînements.

« Elle mesure votre VO2Max, évalue votre temps de récupération et planifie toutes vos sorties », explique **Romain Ntamack** qui avoue avoir dû suivre une mini formation pour bien prendre en main la montre, « blindée de technologie ».

Ascension, distance, durée de votre dernière course, statistiques complètes et détaillées de vos séances... les possibilités sont pratiquement infinies.

MARQ, UNE COLLECTION ALLIANT STYLE ET TECHNOLOGIE

La Collection MARQ fait l'objet d'un procédé de fabrication méticuleux utilisant des matériaux de premier choix qui garantissent la performance y compris dans les environnements les plus difficiles. Elle traduit de manière authentique les aspirations les plus élevées des utilisateurs.

Chaque montre est fabriquée en titane, un métal aussi résistant que léger. Ce matériau, conjugué à un verre bombé saphir pour une résistance absolue aux rayures, constitue le noyau dur de la collection MARQ. Pour mettre en valeur l'esprit de chaque modèle, un bracelet premium innovant complète son style, permettant aux adeptes d'horlogerie d'exprimer leur singularité grâce à la solution QuickFit de Garmin, qui permet d'interchanger très facilement ses bracelets.

Équipés des dernières technologies et des meilleures fonctionnalités mises au point par Garmin, tous les modèles intègrent un écran antireflet allumé en permanence, un GPS compatible GLONASS / Galiléo haute performance ainsi que des capteurs avancés,

mesurant la fréquence cardiaque et l'oxymètre de pouls au poignet.

Ces fonctionnalités permettent de suivre de nombreuses activités sportives telles que la course à pied, le cyclisme, la natation, la musculation, le golf et le ski. Les montres MARQ proposent également des fonctionnalités premium, comme le stockage de musique, le paiement sans contact Garmin Pay™, ainsi que les notifications intelligentes et le suivi d'activité avancé.

L'autonomie de la batterie varie de 12 jours en mode Tool Watch à 28 heures en mode GPS et 48 heures en mode UltraTrac.

C'est d'ailleurs cette combinaison « technologie-matériaux nobles » qui séduit le plus les 4 ambassadeurs MARQ. Leur retour est unanime et sonne d'une seule voix : « *Une montre d'exception qui sublime le poignet tel un bijou, et une multitude de fonctionnalités Garmin qui en font le meilleur allié de toute activité physique et sportive exigeante.* »

Pour plus d'infos sur la collection MARQ, [cliquez ici](#)

Télécharger les visuels

Télécharger la vidéo

CONTACT PRESSE :

Agence Publicis Consultants

30-34, rue du Chemin Vert - 75011 Paris

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

À PROPOS DE GARMIN: Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.