

## **API Garmin Connect™ Courses : la nouvelle interface Garmin® de guidage et de planification d'itinéraires**

**Paris, le 14 mai 2020** – Garmin dévoile aujourd'hui l'API Garmin Connect Courses, un système totalement transparent qui permet de transférer un itinéraire (trace) disponible sur une application tierce vers son compte Garmin Connect. Avec cette intégration, l'utilisateur peut désormais retrouver l'ensemble de ces parcours sur son compte Garmin Connect et Garmin Connect Mobile. Il peut ensuite sélectionner facilement l'un d'entre eux pour l'envoyer vers son produit Garmin compatible.

En s'inscrivant sur Strava et Komoot, les adeptes d'activités de plein air pourront transférer et suivre leur itinéraire sur leur appareil Garmin. Un compte Strava gratuit est nécessaire mais l'abonnement payant permet de bénéficier de services complémentaires comme la possibilité de fixer des objectifs personnalisés, de recevoir des cartes de fréquentation individuelles ou bien de disputer des segments en live. Les utilisateurs Garmin bénéficient également d'un accès gratuit et illimité à la navigation et à la planification Komoot. Les sportifs ayant souscrit à un abonnement Komoot premium bénéficieront de fonctionnalités de planification supplémentaires comme la météo, des cartes adaptées à leur activité sportive, ainsi qu'un outil de planification d'itinéraires à réaliser sur plusieurs jours.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur le [site de Garmin](#) et sur les réseaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

### **CONTACT PRESSE :**

**Agence Publicis Consultants**

30-34, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

### **À propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.