

## Garmin® soutient l'étude COVI-ACTIF sur le rôle de l'activité physique pendant la pandémie de COVID-19

**Paris, le 28 mai 2020** – Fruit de la collaboration entre plusieurs institutions (Centre Hospitalier Universitaire de Clermont-Ferrand, ONAPS - Observatoire National de l'Activité Physique et de la Sédentarité, Université Clermont Auvergne, Centre de Recherche en Nutrition Humaine d'Auvergne) ainsi que les sociétés Kiplin et Garmin, l'étude COVI-ACTIF a pour mission d'établir les liens qui peuvent exister avec le confinement lié à la pandémie de COVID-19, entre l'activité physique des Français et l'impact sur leur santé tant physique que mentale.

Les réponses de plusieurs dizaines de milliers de français pourraient ainsi aider la Recherche à déterminer le rôle de l'activité physique et sportive en période d'épidémie.



Eric Bernard  
Directeur Général GARMIN France

*« Nous sommes dans une position où la qualité et la fiabilité de nos produits peuvent aider la recherche sur l'évolution des initiatives de prévention et de santé publique. C'est pourquoi il est devenu évident pour nous de nous associer à cette étude et d'appeler les utilisateurs de montres et bracelets connectés Garmin à soutenir activement l'étude COVI-ACTIF », déclare **Eric Bernard**, Directeur Général de Garmin France.*

L'étude dirigée par le Pr Martine Duclos, analysera les données recueillies au travers de questionnaires comme d'objets connectés (montres, smartphones...). En alignement avec le plan national "Sport, santé, bien-être", les résultats pourraient permettre de renforcer les leviers de santé publique que sont la promotion de l'activité physique et sportive, la lutte contre la sédentarité à l'échelle de la population, ainsi que la prescription d'activité physique adaptée auprès des publics ayant un besoin particulier.

Garmin soutient l'étude COVI-ACTIF et appelle ses propres utilisateurs à partager volontairement leurs données d'activité (nombre de pas, minutes intensives...). Conformément à sa propre politique de confidentialité, l'entreprise elle-même ne partagera et ne publiera aucune donnée utilisateur, chaque utilisateur devant décider de partager ou non ses données. Ces mêmes données sont complètement cryptées et transmises de manière anonyme.

« Nos produits, bien que n'étant pas des dispositifs médicaux, collectent avec une grande précision des données objectives sur l'activité du porteur. L'écosystème Garmin Health permet de transmettre de manière sécurisée ces informations cruciales à l'étude COVI-ACTIF », explique **Olivier Saint-Requier**, responsable Europe du Business Development Garmin Health.

Division dédiée à la santé connectée, Garmin Health vise à améliorer la santé des populations en développant des fonctionnalités, écosystèmes et des partenariats uniques. Garmin Health propose des solutions s'adaptant aux différents besoins allant du bien-être en entreprise à l'étude clinique.

L'étude COVI-ACTIF s'appuie sur l'application de la société de e-santé KIPLIN, partenaire certifié de Garmin Health depuis 2017. L'application KIPLIN est disponible pour les appareils iOS et Android.



Nouvelle montre connectée  
Garmin venu™

Pour plus de détails ou pour participer à l'étude, rendez-vous sur :

<http://www.onaps.fr/news/etude-covi-actif/>

Pour plus d'infos, rendez-vous sur le [site Garmin](#) et sur les réseaux [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

*Toutes les mesures ont été prises pour mener cette recherche conformément aux dispositions de la Loi Informatique et Libertés applicables aux recherches n'impliquant pas la personne humaine. L'étude a par ailleurs été soumise à l'évaluation d'un comité d'éthique (IRB N°IRB00008526).*

*Les données recueillies dans le cadre de cette étude sont hébergées en France dans un environnement certifié HDS (Hébergement de Données de Santé - Hébergeur PROGINOV) et analysées sous un format garantissant votre anonymat. Les chercheurs en charge de l'analyse n'auront accès à aucune information permettant de vous identifier et la société Kiplin, dont l'application mobile permet le recueil des données dans le cadre de l'étude, s'engage à anonymiser l'ensemble des données dès la fin de l'étude.*

*Les montres connectées Garmin n'ont pas été conçues pour surveiller ou diagnostiquer des maladies ou autres symptômes.*

#### CONTACT PRESSE :

**Agence Publicis Consultants**  
30-34, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

### **À propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.