

## Garmin® et Tacx® annoncent le parrainage d'équipes cyclistes professionnelles

*Les champions du monde de cyclisme disposeront de produits haut de gamme pour leurs séances d'entraînement et leurs courses*

**Paris le 30 janvier 2020/Business Wire** – Garmin International Inc., une entité de Garmin Ltd. (NASDAQ : GRMN) a annoncé aujourd'hui, aux côtés de Tacx, le parrainage de plus de 20 équipes cyclistes professionnelles en 2020, dont plusieurs équipes du circuit World Tour masculin et féminin et de VTT/enduro. Ces équipes, composées de nombreux champions du monde de cyclisme, seront équipées de matériels Garmin et Tacx qui informeront, guideront et accompagneront les coureurs.

Parmi les équipes cyclistes professionnelles doublement sponsorisées par Garmin et Tacx figurent notamment : Mitchelton-SCOTT (M/F), SCOTT-SRAM MTB Racing, Team Jumbo-Visma, EF Pro Cycling, Astana Pro Team, NTT Pro Cycling, CANYON//SRAM Racing et Team Total Direct Energie.

Les équipes cyclistes professionnelles parrainées seulement par Garmin sont : Team INEOS, Movistar Team (M/F), Trek-Segafredo (M/F), Rally Cycling (M/F), CUBE Action Team, Trek Factory Racing MTB et CLIF Pro Team.

Les équipes cyclistes professionnelles parrainées seulement par Tacx sont : Deceuninck - Quick-Step, Lotto Soudal (M/F), Boels-Dolmans Cycling Team, CCC-Liv, Bigla-Katusha, Sport Vlaanderen-Baloise, Telenet Baloise Lions et CST PostNL Bafang MTB Racing Team.

*« Ces équipes regroupent de nombreux sportifs talentueux, dont plusieurs champions du monde. Nous sommes fiers et heureux de les équiper avec nos produits innovants afin d'optimiser leurs entraînements, leurs compétitions et leur aventure », a déclaré **Susan Lyman, Vice-présidente de Garmin en charge du marketing mondial grand public.** « Profitant de l'écosystème complet destiné aux cyclistes proposé par Garmin et des derniers home trainers conçus par Tacx, ces athlètes pourront évoluer tout au long de l'année en utilisant des produits haut de gamme. Nous nous réjouissons de contribuer à leurs nombreux succès. »*

Les équipes sponsorisées par Garmin disposeront d'un éventail d'équipements destinés à optimiser leur performance et accroître leur sécurité lors des entraînements. Les compteurs de vélo Edge®, dont les modèles Edge 130, Edge 530 et Edge 830, permettront aux cyclistes d'accéder à des données et des indicateurs de mesure de performance, tout en bénéficiant d'une aide à la navigation par GPS. Les équipes utiliseront également avec le radar arrière Varia™ RTL510 lors des séances d'entraînement, qui alertera les cyclistes de l'approche d'un ou plusieurs véhicules par l'arrière. En outre, de nombreuses équipes parrainées seront équipées de montres connectées GPS multisports et de la balance intelligente Index™ pour suivre les principaux paramètres de récupération, notamment le poids, la masse corporelle, la fréquence cardiaque au repos, la qualité du sommeil et le stress.

Plusieurs équipes sponsorisées par Tacx pourront s'entraîner à l'intérieur ou s'échauffer avant une course avec des home trainers connectés, dont le NEO 2T Smart. Puissant et intuitif, ce home trainer mesure les données avec une précision de 1 %. Il est connu pour ses caractéristiques uniques, notamment la possibilité de ressentir les sensations liées au revêtement de la route, la fonction d'inertie dynamique et la simulation de descente, ce qui rend les séances d'entraînement en intérieur très proches de la réalité. Par ailleurs, plusieurs des équipes parrainées s'entraîneront et participeront à des courses équipées de bidons Tacx et de porte-bidons Ciro.

La gamme sportive de Garmin, en plein essor, développe des technologies destinées à valoriser et promouvoir des modes de vie sains et actifs. Tous les utilisateurs, qu'ils soient coureurs, cyclistes, nageurs, athlètes multisports ou qu'ils cherchent simplement à rester actifs tout au long de la journée, trouveront un produit capable de les aider à atteindre leurs objectifs en matière de santé et de forme physique. Les autres marques sportives de Garmin incluent Tacx, leader sur le marché de la fabrication de home trainers, d'accessoires ainsi que de logiciels et d'applications d'entraînement d'intérieur. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [www.garmin.com/fitness](http://www.garmin.com/fitness).

Depuis sa création en 1989, Garmin est à la pointe des appareils et applications sans fil et de navigation GPS destinés aux personnes ayant un mode de vie actif. Garmin propose ses solutions à cinq marchés fondamentaux, à savoir : l'automobile, l'aviation, le sport, la marine et les activités de plein air.

Leader de marché et fort de plus de cinq décennies d'expérience, Tacx conçoit et fabrique des home trainers reconnus et appréciés pour leurs

innovations qui offrent une simulation de course très réaliste et précise, ainsi que des outils et accessoires, des logiciels et applications d'entraînement en intérieur. En tant qu'entreprise innovante et passionnée de cyclisme, Tacx parraine de nombreuses équipes de cyclistes professionnels, des triathlètes, des athlètes de cyclo-cross et bien d'autres encore. Pour en savoir plus, consultez [tacx.com](https://tacx.com).



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

30-34, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)