

Garmin® dévoile les nouveaux bracelets d'activité vivofit jr. 2 aux couleurs des héros de *La Reine des Neiges 2* et *Star Wars*

Les aventures d'Anna & d'Elsa et la saga Star Wars débarquent dans le bracelet d'activité Garmin favori des enfants et l'appli mobile interactive qui l'accompagne.

Paris, le 4 octobre 2019, Garmin lance aujourd'hui deux versions de son bracelet d'activité pour enfants vivofit jr. 2 inspirées de *La Reine des Neiges 2* de Disney et *Star Wars* de Lucasfilm. Garmin dévoile également de nouvelles aventures sur l'appli mobile ! En plus d'être un compteur de pas, d'heures de sommeil et de minutes d'activités quotidiennes recommandées, vivofit jr. 2 offre aux enfants une expérience interactive liée à leurs personnages préférés. L'activité débloque des aventures, les invitant à prendre de bonnes habitudes pour rester en forme et en bonne santé. Les nouvelles cartes d'entraînement guident les enfants à travers des exercices avec l'aide de leurs personnages favoris. Le vivofit jr. 2 est doté d'un bracelet aux couleurs des personnages, ainsi que d'un écran couleur personnalisable. Le bracelet est étanche et dispose d'une autonomie de plus d'un an.

« Les enfants adorent *La Reine des Neiges* et *Star Wars* », déclare **Dan Bartel, Vice-Président des ventes mondiales de Garmin**. « Ils s'identifient à ces personnages et sont fiers de porter leurs héros préférés à leur poignet. Les histoires, telles qu'elles sont racontées par l'appli qui accompagne le bracelet, offrent aux enfants la possibilité de participer aux aventures de leurs héros, ce qui les motive à atteindre leurs objectifs et à les dépasser. Nous sommes ravis d'ajouter ces personnages à notre gamme de bracelets Disney, Marvel et *Star Wars*. »

L'aventure *La Reine des Neiges 2* sur bracelet et appli

Les enfants ont le choix entre deux bracelets sur lesquels sont gravés des personnages, un violet foncé pour Anna et un bleu clair pour Elsa. Ils peuvent ainsi porter au poignet la représentation de leurs héroïnes favorites.



**vivofit junior 2
La Reine des neiges 2**



**vivofit junior 2
Star Wars**

Chaque jour, les enfants ont davantage de choses à explorer lorsqu'ils atteignent leur objectif de 60 minutes d'activité quotidienne grâce à l'appli mobile correspondante, **Vers l'inconnu – Une aventure de La Reine des Neiges 2**. Avant la sortie du film, le 22 novembre prochain, l'histoire dans l'appli ramènera les enfants à la fin du premier film de La Reine des Neiges. Une fois que La Reine des Neiges 2 sera à l'affiche, l'appli montrera alors l'évolution des personnages du film. Les enfants feront du patin à glace avec Anna et Elsa, échapperont à une avalanche avec Olaf ou exploreront une forêt enchantée pour découvrir d'où vient une voix mystérieuse. Plus ils atteignent leurs objectifs d'activité, plus ils en découvrent sur l'histoire du film.

Avec les encouragements d'Olaf, les nouvelles cartes d'exercices enseignent aux enfants des mouvements de base, comme les sauts en extension, la posture du chien tête en bas, celle de l'escalade, etc. Le défi interactif « Tap » permet aux enfants de collectionner des cristaux pour participer à d'autres aventures. Lorsque les enfants atteignent le nombre de minutes d'activité quotidiennes recommandées, ils sont récompensés en s'amusant avec le jeu des Réflexes !

Bracelets et appli de l'aventure *Star Wars*

Garmin présente 2 designs de bracelets différents. A eux de choisir les vertus de la force ou les mystères du côté obscur.

Les enfants peuvent revivre les scènes les plus palpitantes de la saga Star Wars grâce à l'appli dédiée, **La Saga de Skywalker – Une aventure de Star Wars**. Avec l'aide d'un adulte, les enfants peuvent vivre les émotions et les moments inoubliables de l'aventure de Luc Skywalker. De nouveaux graphismes plongent les enfants au cœur de l'action où ils échappent à Dark Vador avec R2-D2 et C-3PO, aident Han Solo et Chewbaka à lutter contre l'Empire et affrontent même le Premier Ordre avec Rey et BB-8. Plus ils atteignent leurs objectifs d'activité, plus ils évoluent dans l'histoire au fur et à mesure.

Avec Yoda pour les accompagner, les nouvelles cartes d'exercice enseignent aux enfants des mouvements de base, comme les sauts en extension, la posture du chien tête en bas ou celle de l'escalade, et plusieurs autres. Mais ce n'est pas tout, le défi « Tap » permet aux enfants de collectionner des pierres précieuses à travers la galaxie. Lorsque les enfants atteignent leur quota de minutes d'activité quotidiennes, ils sont récompensés en s'amusant avec le jeu des Réflexes !



vivofit junior 2
La Reine des neiges 2



vivofit junior 2
Star Wars

Un assistant personnel pour les parents

Le bracelet vívofit jr. 2 est également un outil précieux pour les parents, puisqu'ils disposent d'une application complémentaire³ faisant fonction d'assistant personnel, contrôlée depuis un smartphone compatible.

A partir de cette appli les parents peuvent :

- Suivre les données relatives aux activités, au sommeil, aux missions de leur enfant, etc.
- Indiquer des tâches et des alertes de calendrier qui s'affichent sous forme d'icônes sur le bracelet de l'enfant. L'application peut être configurée pour répéter ces messages chaque semaine ou chaque jour pour aider les enfants à respecter leur calendrier.
- Attribuer une valeur virtuelle à différentes tâches, afin que les enfants puissent être récompensés lorsqu'ils remplissent l'une ou l'autre de ces tâches.

Défis entre amis

Les enfants peuvent utiliser le bracelet vívofit jr. 2 pour concourir contre leurs amis ou leur famille. Les défis progressifs Toe-to-Toe permettent aux enfants de se synchroniser avec des amis de leur entourage (ou eux-mêmes) pour participer à des compétitions chronométrées. Les parents peuvent également jouer en téléchargeant l'appli Toe-to-Toe Connect IQ™ sur un appareil compatible. Les nouveaux défis familiaux permettent aux utilisateurs de se connecter avec d'autres familles et de se lancer des défis hebdomadaires. Les familles peuvent aussi créer des défis personnalisés, et même commenter leurs performances respectives en guise de motivation supplémentaire pour faire de l'exercice. L'appli parents permet l'ajout de multiples personnes. Les parents, frères et sœurs équipés d'appareils compatibles Garmin peuvent ainsi voir leur progression inscrite au tableau des étapes, afin de favoriser un mode de vie sain pour toute la famille.

Prix et disponibilité

Les bracelets vívofit jr. 2 La Reine des Neiges 2 de Disney ou Star Wars sont disponibles dès maintenant sur Garmin.com au prix indicatif de 89,99 €. Avec vívofit jr. 2, l'aventure ne se termine jamais. En remplaçant leur bracelet par un autre bracelet accessoire (vendu séparément au prix de 29,99 €), les enfants ont la possibilité d'explorer de nouveaux mondes d'aventures grâce aux options des bracelets Spider-Man, la Princesse de Disney, *Star Wars*, Minnie Mouse et Avengers*.

* Les bracelets accessoires et aventures sur applis mobiles sont compatibles avec la première génération d'appareils vívofit jr.



Application Garmin Connect

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

30-34 rue du Chemin Vert
75011 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

¹ Voir Garmin.com/ataccuracy

² Voir Garmin.com/waterrating

³ S'ils sont utilisés avec une tablette compatible Apple®, Android™ ou Amazon Fire™.

À propos de Garmin

Garmin International, Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN). Garmin Ltd. est une société suisse et ses principales filiales sont situées aux États-Unis, à Taiwan et au Royaume-Uni. Garmin et vivofit sont des marques déposées, et Toe-to-Toe et Connect IQ sont des marques de fabrique de Garmin Ltd. Ou de ses filiales.

STAR WARS, les biens et noms des personnages connexes sont des marques de fabrique et/ou sont protégés par des droits d'auteur de Lucasfilm Ltd. et/ou de ses sociétés apparentées aux États-Unis et dans d'autres pays. © & TM Lucasfilm Ltd. ©Disney

Android est une marque de fabrique de Google Inc. Apple est une marque de fabrique d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques et tous les autres noms de produits, dénominations sociales, marques de fabrique et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque concernant les déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations se fondent sur les perspectives actuelles de la direction. Il se peut que les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans ce communiqué n'aient pas lieu et que les résultats effectifs diffèrent matériellement en raison de facteurs de risques et d'incertitudes affectant Garmin, notamment (et cette liste est non exhaustive) les facteurs de risques recensés sur le formulaire 10-K du rapport annuel de l'exercice clos le 29 décembre 2018, et déposé par Garmin auprès de la commission américaine des opérations boursières, dite Securities and Exchange Commission (n° de dossier à la commission : 0-31983). Une copie dudit formulaire 10-K est disponible sur <https://www.garmin.com/en-US/company/investors/earnings/>. Aucune déclaration prospective ne peut être garantie. Les déclarations prospectives ne valent qu'à la date où elles sont formulées, et Garmin ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser publiquement toute déclaration prospective, que ce soit suite à de nouvelles informations, des événements futurs ou quoi que ce soit d'autre.