

Garmin® dévoile la Série Legacy Saga, une collection de montres connectées mettant en scène l'univers *Star Wars*™

Paris, 4 octobre 2019 — Garmin annonce aujourd'hui le lancement de la **Série Legacy Saga**, une collection de deux montres connectées GPS éditions spéciales, inspirées des personnages de **Rey**™, héroïne de la Résistance, et de l'iconique **Dark Vador**. Chaque élément du design, des slogans gravés jusqu'aux lunettes ornées de l'emblème des personnages, constitue un hommage à ces grands noms de l'univers *Star Wars* ».

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, explique : « *Faire vivre les montres connectées Legacy Saga a été un travail passionnant. Pour beaucoup d'entre nous, la saga Star Wars a accompagné notre jeunesse, et revendiquer cette passion sur son poignet procure une sensation forte. En racontant l'histoire à travers la conception et les fonctions de la montre, associés à des applications expérientielles, Garmin tenait à rendre hommage à ce phénomène culturel* ».

Montre connectée « Rey » édition spéciale

Le bracelet premium en cuir blanc « Jedi » reflète le style emblématique de Rey dans *Star Wars : L'Ascension de Skywalker*. Une lunette argentée, symbolisant son sabre laser, est gravée de l'insigne Jedi, tandis que la phrase de prédilection de l'héroïne, « Nothing's impossible » (Rien n'est impossible) orne le dos du boîtier. Cette montre connectée édition spéciale possède des cadrans à l'image des personnages, des animations pour accompagner les objectifs de l'utilisateur ainsi qu'une expérience unique à vivre sur l'application Garmin Connect™. Sur le thème des Jedi, l'application donne vie à l'une des plus grandes héroïnes de la galaxie à travers des visuels illustrant l'univers *Star Wars*, des badges exclusifs, des avatars inspirés de Rey et bien plus encore. Avec un écran de 40mm, la montre connectée Rey édition spéciale dispose d'une autonomie allant jusqu'à 7 jours en mode connecté. Livré avec un bracelet en silicone blanc supplémentaire, ce modèle est disponible dès maintenant sur Garmin.com au prix indicatif de 399,99 euros.

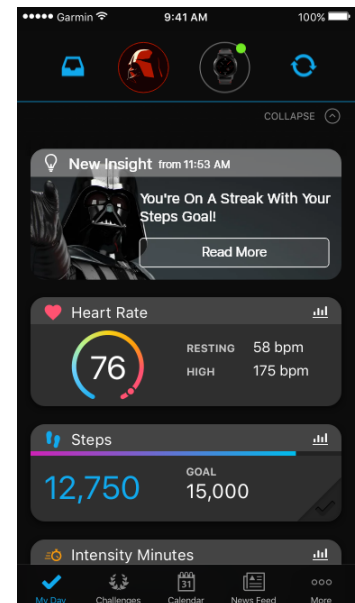


Montre connectée Dark Vador édition spéciale

Chaque élément de cette montre connectée s'inspire du personnage de Dark Vador, du bracelet en cuir noir aux coutures « rouge Sith » avec intérieur en nubuck texturé, à la lunette en Duracier ardoise foncé aux détails rappelant le cockpit du TIE Advanced X1. Le dos du boîtier porte la citation menaçante du seigneur Sith : « Rule the galaxy » (Régner sur la galaxie). Cette montre connectée édition spéciale prend vie grâce à des cadrans à l'image du personnage, des animations pour accompagner les objectifs de l'utilisateur, ainsi qu'une application Garmin Connect sur le thème des Sith proposant des visuels illustrant les personnages, des badges exclusifs, des avatars inspirés de Dark Vador et bien plus encore. Avec un écran de 45mm, la montre connectée Dark Vador dispose d'une autonomie allant jusqu'à 8 jours en mode connecté. Livrée avec un bracelet en silicone noir supplémentaire, elle disponible dès maintenant sur [Garmin.com](https://www.garmin.com) au prix indicatif de 399,99 euros.

Au-delà de son élégance et des personnages qu'elles mettent en scène, les deux montres de la Série Legacy Saga proposent les toutes dernières fonctionnalités développées pour les montre connectées Garmin, dont :

- **Suivi forme & santé 24j/24 et 7j/7** : Parmi ces caractéristiques figurent une analyse avancée du sommeil grâce à l'oxymètre de pouls¹, une nouvelle fonction de suivi de la respiration, Body Battery™, des alertes de fréquence cardiaque, un suivi de cycle menstruel, un suivi du niveau de stress, une nouvelle fonction de suivi de l'hydratation, de nouvelles activités de respiration et bien plus encore.
- **Entraînements sur l'écran** : Les entraînements animés gratuits comprennent des activités allant de la musculation aux Pilates, sans oublier le yoga et le cardio-training. A cela s'ajoutent des entraînements préinstallés dans la montre, des entraînements préconçus téléchargeables depuis Garmin Connect, des entraînements personnalisables imaginés par l'utilisateur, ainsi que des plans d'entraînement gratuits [Garmin Coach](https://www.garmin.com/Coach).
- **Multisports** : GPS intégré, technologie cardio poignet Elevate™2, et plus de 20 sports préchargés dont la marche, la course à pied, le vélo, la natation, le ski...
- **Compatibilité** : Les montres peuvent être utilisées avec quasiment tout type de smartphone (compatible avec les appareils Android et Apple®)



Application Garmin Connect

- **Musique** : Garmin offre la possibilité de télécharger des chansons ou playlists⁴ directement sur sa montre, y compris à partir de fournisseurs de musique tiers comme Spotify, Amazon Music, ou encore Deezer.
- **Garmin Pay** : Grâce à cette solution de paiement sans contact⁶, les utilisateurs peuvent également régler leurs achats directement depuis leur montre.
- **Sécurité et suivi** : Les fonctions de détection d'incidents (au cours de certaines activités) et d'assistance⁵ transmettent aux contacts d'urgence les coordonnées géographiques de l'utilisateur en temps réel.
- **Contenus exclusifs Connect IQ** : Des cadrans à l'image des personnages seront proposés au fil du temps dans la boutique Garmin Connect IQ. Les utilisateurs des montres connectées de la Série Legacy Saga bénéficieront d'un accès exclusif aux cadrans correspondant à leur montre.

La série Legacy Saga est la toute dernière solution du segment Fitness chez Garmin. En plein essor, cette division s'attache à développer des technologies visant à valoriser et promouvoir des modes de vie sains et actifs. Il existe pour tous les utilisateurs - qu'ils soient coureurs, cyclistes, nageurs, athlètes multisports ou qu'ils cherchent simplement à rester actifs tout au long de la journée - un produit Garmin conçu pour les aider à atteindre leurs objectifs de santé et de fitness.

Depuis 30 ans, Garmin est pionnier de la navigation GPS, acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil conçus pour des usagers actifs. Garmin dessert cinq filières principales dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs en plein air.

¹ Ce produit n'est pas un appareil médical et n'a pas vocation à diagnostiquer ni à suivre une condition médicale quelle qu'elle soit ; voir [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy). La fonctionnalité d'oxymètre de pouls peut être indisponible dans certains pays.

² Voir [Garmin.com/ataccuracy](https://www.garmin.com/ataccuracy)

³ Utilisée conjointement avec un smartphone compatible ; voir [Garmin.com/ble](https://www.garmin.com/ble).

⁵ Peut nécessiter un abonnement premium auprès d'un fournisseur de musique tiers

⁶ Voir les informations actuelles sur les pays, le réseau de paiement et les banques émettrices pris en charge à l'adresse [Garmin.com/GarminPay/banks](https://www.garmin.com/GarminPay/banks).

Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>



CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

30-34 rue du Chemin Vert
75011 Paris

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.