

Garmin® présente la série ECHOMAP™ UHD, le haut de gamme des combinés GPS, dotée d'un sondeur à balayage UHD

Ces nouveaux combinés permettront à un plus grand nombre de pêcheurs de bénéficier des technologies sondeur Ultra-Haute Définition intégrées



OLATHE (Kansas) / 29 octobre 2019 / Business Wire – Garmin International Inc., une division de Garmin Ltd. (NASDAQ : GRMN), dévoile aujourd'hui la série **ECHOMAP UHD**, une nouvelle gamme de combinés GPS de taille moyenne, dotés d'un clavier à boutons ou d'un écran tactile avec assistance clavier. Ces nouveaux combinés GPS proposent des fonctionnalités premium telles que la prise en charge de la technologie sondeur à balayage Ultra-Haute Définition de Garmin, ainsi que des produits comme le Panoptix LiveScope™ maintes fois récompensés, le tout avec des écrans plus petits et à des prix accessibles. La nouvelle série UHD brille par des capacités sondeur et de cartographie inégalées dans leur catégorie. Grâce à la prise en charge des cartes BlueChart g3 et BlueChart g3 Vision – avec les données Navionics intégrées dans les deux cas – les pêcheurs bénéficieront de la cartographie la plus récente et la plus détaillée.

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales grand public, a commenté : « La série ECHOMAP UHD s'appuie sur le design des combinés GPS ECHOMAP Plus, en les enrichissant de nouvelles fonctionnalités premium telles que la technologie sondeur Ultra-Haute Définition intégrée et la cartographie BlueChart g3, pour le plus grand bonheur des amateurs de la pêche côtière ou d'eau douce. Dotée des technologies sondeur et de cartographie les plus avancées sur le marché, la série ECHOMAP UHD répond aux besoins des pêcheurs d'aujourd'hui en proposant une performance et un rapport qualité-prix inégalés ».

Pour un balayage d'une étonnante clarté des poissons et des structures immergées, la série ECHOMAP UHD prend en charge la technologie sondeur à balayage Ultra-Haute Définition. Les appareils sont par ailleurs disponibles en offres groupées comprenant les toutes dernières sondes UHD de Garmin pour tableau arrière ou le moteur électrique Force. L'ensemble des combinés UHD prennent en charge la technologie Ultra-Haute Définition ClearVü, qui offre un rendu de qualité quasi-photographique, ainsi qu'une résolution et une discrimination des cibles excellentes en mer comme en eau douce. Pour les clients qui souhaitent voir ce qui se trouve des deux côtés du bateau, les modèles ECHOMAP UHD « sv » 7" et 9" prennent en charge également la technologie Ultra-Haute Définition SideVü.

Chaque modèle ECHOMAP UHD 7" et 9" est compatible avec les sondes Panoptix™ à vue ultra-détaillée, en temps réel, y compris le [Système Panoptix LiveScope](#). Les pêcheurs peuvent donc visualiser des images sondeur en temps réel, comme s'ils regardaient une vidéo. Panoptix affiche des images de poissons s'approchant ou encore s'éloignant du bateau – même lorsque celui-ci est immobile – en temps réel et jusqu'à une distance de 30 mètres (100 pieds). L'ensemble des modèles offrent de surcroît une compatibilité avec le nouveau [moteur électrique Force™](#) de Garmin, permettant aux utilisateurs de commander le moteur depuis l'écran, rallier des waypoints, suivre des tracés et bien plus encore.

L'ensemble des modèles viennent équipés d'un fond cartographique mondial et prennent en charge les cartes BlueChart g3, disponibles en option. La toute dernière solution cartographique de Garmin, BlueChart intègre la technologie Auto Guidance ainsi que les données Navionics. Les clients souhaitant bénéficier des données les plus détaillées opteront pour les cartes [BlueChart g3 Vision](#), permettant d'accéder à des perspectives 3D, des images aériennes et satellites et bien plus encore.

La nouvelle série UHD offre le confort, pour les modèles 7" et 9", d'un écran tactile à assistance clavier pour permettre d'accéder rapidement aux fonctionnalités les plus fréquemment utilisées. Grâce à la prise en charge du réseau NMEA 2000, les appareils de la série ECHOMAP UHD peuvent être reliés aux capteurs d'orientation, pilotes automatiques, systèmes de sonorisation et dispositifs de commutation numérique, entre autres. Les modèles 7" et 9" proposent également des capacités de partage pour permettre aux utilisateurs d'échanger avec d'autres unités ECHOMAP UHD, ECHOMAP Plus ou ECHOMAP Ultra, des données sondeur, waypoints, itinéraires et cartes supplémentaires.

Rester connecté, sur les vagues comme sur la terre ferme, devient facile avec la série ECHOMAP UHD. Grâce au Wi-Fi intégré®, les pêcheurs peuvent profiter de l'application mobile complète et gratuite [ActiveCaptain®](#) de Garmin, qui crée une connexion simple mais puissante entre une unité ECHOMAP Plus UHD et un appareil mobile compatible.



ECHOMAP UHD 92sv



ECHOMAP UHD 72sv

L'application ActiveCaptain permet d'exploiter, mettre à jour et acheter des cartes depuis un appareil mobile à tout moment dans la boutique OneChart™, d'intégrer la communauté ActiveCaptain pour obtenir des informations détaillées sur les ports de plaisance et d'autres points d'intérêt, d'accéder aux données de la Communauté Quickdraw et bien plus encore. ActiveCaptain propose également des notifications intelligentes¹ transmises directement vers le combiné, des mises à jour OTA (*over-the-air*), des capacités de planification à domicile et bien davantage.

Disponibles en différentes tailles pour convenir à tout bateau et à tout budget, les appareils de la série ECHOMAP UHD disposent d'un écran tactile antireflet de 15, 18 ou 23 cm (6, 7 ou 9 pouces) et d'un étrier à dégagement rapide pour installer et emporter l'unité en toute facilité. La nouvelle série ECHOMAP UHD sera disponible au cours du quatrième trimestre 2019 au prix conseillé allant de 599€ à 1 449€.

Leader mondial de l'électronique marine², Garmin a récemment été nommé Fabricant de l'année pour la cinquième fois consécutive par la National Marine Electronics Association (NMEA). Cette distinction est décernée à la société la plus reconnue en matière de soutien de produits dans le domaine de l'électronique marine. Le portefeuille Garmin comprend des produits et services parmi les plus sophistiqués du secteur, dont des lecteurs de cartes et écrans tactiles multifonction, des modules sondeur, des radars haute définition, des pilotes automatiques, des instruments de navigation, des appareils audio et de divertissement, entre autres. Les produits Garmin sont synonymes d'innovation, de fiabilité et de facilité d'utilisation. Parmi les autres marques marines de Garmin figurent FUSION Entertainment, Navionics, fournisseur de premier plan de cartes électroniques, et EmpirBus.

Depuis plus de 30 ans, Garmin est pionnier de la navigation GPS, acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil conçus pour des usagers actifs. Garmin dessert cinq filières principales dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs en plein air.

¹ Utilisé conjointement avec un appareil mobile compatible.

² Sur la base du chiffre d'affaires publié de l'exercice 2018.



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr