

Garmin® présente la toute dernière collection vivomove®, dotée de nouvelles fonctionnalités de bien-être, d'un suivi GPS et de Garmin Pay

Une élégante montre connectée à aiguilles mécaniques déclinée en 16 styles originaux, dont une sélection de modèles équipés d'un double écran tactile AMOLED.

Paris, le 5 septembre 2019 – Garmin dévoile aujourd'hui sa nouvelle génération de vivomove, la toute dernière collection de montres connectées à aiguilles mécaniques. Conçues dans un souci d'élégance, cette nouvelle gamme composée de quatre modèles, **vivomove 3/3S**, **vivomove Style** et **vivomove Luxe**, ressemblent à s'y méprendre aux montres traditionnelles, avec des aiguilles mécaniques et un cadran très élégant.

Un simple mouvement du poignet suffit pour que les aiguilles se déplacent et révèlent un écran sur lequel s'affichent des données de suivi de santé et de fitness, ainsi que des notifications : SMS, alertes réseaux sociaux, rappels d'agenda et bien plus encore. La collection vivomove figure parmi les nombreux produits lancés par Garmin à l'occasion du salon IFA, qui se tient du 6 au 11 septembre à Berlin. Cette gamme sera exposée sur le stand Garmin N° 232 dans le Hall 4.2.

Susan Lyman, Vice-Président de Garmin en charge du marketing international grand public, commente : « *Les montres vivomove sont conçues pour les personnes actives à la recherche de fonctionnalités alliant bien-être et dernières technologies offertes par une montre connectée, tout en privilégiant un style élégant aussi bien adapté pour la salle de sport que le bureau ou pour se rendre en soirée. La sélection étendue de bracelets et de finitions métalliques en fait un accessoire de mode qui permet également de suivre son sommeil, son niveau de stress et d'énergie, ainsi que ses notifications du quotidien* ».

La collection vivomove propose les caractéristiques plébiscitées sur le modèle précédent vivomove HR, auxquelles s'ajoutent de nouvelles fonctionnalités avancées de bien-être telles que l'oxymètre de pouls¹ et la fonction Body Battery™ qui permet d'estimer le niveau d'énergie de son corps, un suivi GPS et le service de paiement sans contact Garmin Pay™ (disponible uniquement sur certains modèles). La vivomove dispose d'une autonomie allant jusqu'à 5 jours en mode connecté et de 2 semaines en mode montre.



**vivomove 3S Sport
Rose Gold Blue**



**vivomove Style
Light Gold Dust Rose**

Design élégant

La montre premium **vivomove Luxe** dispose d'une lunette de 42mm et d'un boîtier inox. Elle peut être assortie d'un bracelet en cuir italien ou en métal maille milanaise selon le modèle. La montre intègre un double écran tactile AMOLED discret sur lequel apparaissent des aiguilles mécaniques qui interagissent avec les éléments graphiques de la montre connectée.

Proposant au choix un bracelet en silicone ou en nylon, la **vivomove Style** dispose d'une lunette de 42mm et d'un boîtier en aluminium anodisé décliné dans un éventail de finitions métalliques. Dotée d'un verre bombé en Gorilla Glass de la marque Corning, elle arbore le même écran tactile AMOLED que la vivomove Luxe.

Disponible en boîtier 44mm ou 39mm, la **vivomove 3/3S** est équipée d'un écran tactile cerclé d'une lunette en acier. Une large sélection de bracelets silicone de différents coloris est également disponible pour assortir sa montre en fonction de sa tenue.

Caractéristiques clés :

- L'affichage des appels entrants, SMS, alertes réseaux sociaux, rappels d'agenda et bien plus encore sous forme de notifications².
- Le suivi de sa forme et de sa santé⁴ 24h/24 et 7j/7 grâce à l'oxymètre de pouls et l'analyse avancée du sommeil, les alertes de fréquence cardiaque, le suivi du stress et du cycle menstruel et une nouvelle fonction de mesure de l'hydratation.
- Une connexion au smartphone pour le suivi GPS et l'enregistrement de ses activités de plein air avec une précision accrue².
- La solution de paiement sans contact Garmin Pay pour régler facilement ses achats (proposée uniquement pour les modèles vivomove Style et Luxe).
- Le comptage des pas effectués, des calories brûlées et l'analyse des activités (marche, course à pied, natation en piscine, vélo, cardio, yoga, musculation...)
- Une compatibilité avec la plupart des smartphones compatibles Android™ et Apple®.

La nouvelle collection vivomove sera disponible dès le mois de septembre au prix public conseillé de 249,99€ à 549,99€. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [garmin.com](https://www.garmin.com)



vivomove Style
Rose Gold White



vivomove 3S Sport
Rose Gold Tundra

La collection vivomove fait partie des toutes dernières innovations du segment Fitness de Garmin. En plein essor, cette division s'attache à développer des technologies visant à encourager et promouvoir des modes de vie sains et actifs. Il existe pour tous les utilisateurs, qu'ils soient coureurs, cyclistes, nageurs, athlètes multisports ou qu'ils cherchent simplement à rester actifs tout au long de la journée, un produit Garmin conçu pour les aider à atteindre leurs objectifs en termes de santé et de fitness.

Depuis 30 ans, Garmin est pionnier de la navigation GPS, acteur innovant dans le domaine des applications et appareils sans fil conçus pour des usagers actifs. Garmin est un acteur majeur dans cinq univers dont l'automobile, l'aviation, le sport, le nautisme et les loisirs en plein air.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur garmin.com/newsroom.

¹ Ce produit n'est pas un appareil médical et n'a pas vocation à diagnostiquer ni à suivre une condition médicale quelle qu'elle soit ; voir [Garmin.com/ataccuracy](https://garmin.com/ataccuracy). La fonctionnalité d'oxymètre de pouls peut être indisponible dans certains pays.

² Utilisée conjointement avec un smartphone compatible ; voir [Garmin.com/ble](https://garmin.com/ble).

³ Voir les informations actuelles sur les pays, le réseau de paiement et les banques émettrices pris en charge à l'adresse [Garmin.com/GarminPay/banks](https://garmin.com/GarminPay/banks).

⁴ Voir [Garmin.com/ataccuracy](https://garmin.com/ataccuracy)

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
 Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

30-34, rue du Chemin Vert
75011 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr