

Garmin® intègre une fonctionnalité de suivi du cycle menstruel sur Garmin Connect™

Conçue par les femmes des équipes Garmin pour les femmes du monde entier, cette fonctionnalité permet aux utilisatrices de suivre leur cycle, référencer leurs symptômes et profiter de conseils santé.

Paris, le 30 avril 2019 — Garmin dévoile aujourd'hui la fonctionnalité de **suivi de cycle menstruel** sur Garmin Connect, conçue pour aider les femmes à faire le lien entre la phase actuelle de leur cycle, leurs douleurs, leurs états physiques et émotionnels, et leur bien-être général.

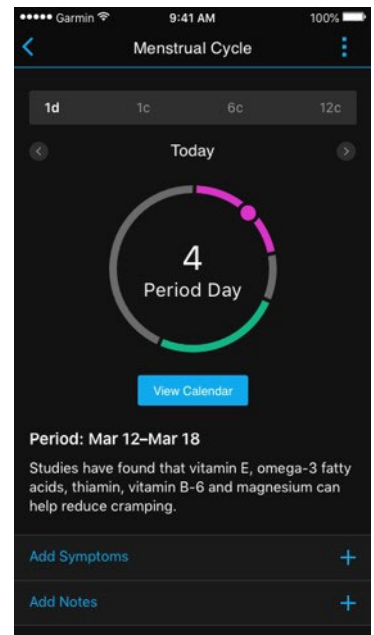
Sur Garmin Connect, les utilisatrices ont la possibilité d'entrer des commentaires et des données concernant leur cycle et leurs différents symptômes. Elles bénéficient de prévisions concernant leur période de règles et de fertilité. Tout au long du mois, des contenus pédagogiques sur des thèmes tels que la nutrition et l'entraînement physique spécifiques à la phase actuelle de leur cycle leurs sont proposés.

Susan Lyman, Vice-présidente de Garmin en charge du marketing mondial grand public, explique : « *En s'appuyant sur une expertise inégalée en matière de fitness, Garmin a mis au point une fonctionnalité qui permet aux femmes de suivre leur cycle tout comme elles suivent leurs entraînements. Ce suivi du cycle menstruel a été développé par les femmes des équipes Garmin – des ingénieures aux chefs de projet, en passant par les membres de l'équipe marketing - pour les femmes du monde entier. Nous avons ainsi pu concevoir un produit réellement adapté aux besoins et aux attentes des femmes* ».

Le suivi du cycle est personnalisable en fonction de sa nature : régulier, irrégulier ou en transition vers la ménopause. Les utilisatrices peuvent suivre leurs symptômes physiques et émotionnels au quotidien, et même ajouter leurs propres commentaires. Cette fonctionnalité Garmin Connect tient également compte de données personnelles telles que le sommeil, l'état d'esprit, l'appétit ou encore la performance sportive de l'utilisatrice. En notant régulièrement leurs symptômes, les femmes pourront anticiper leur état physique et émotionnel selon la phase de leur cycle, ce qui leur permettra d'adapter leurs activités ou leur alimentation. Si elles possèdent un appareil compatible avec Connect IQ¹, elles pourront également recevoir ces informations directement sur leur poignet, ainsi que des rappels discrets de l'approche de leurs règles.

Garmin Health collabore actuellement avec le Centre médical de l'Université du Kansas afin de mieux comprendre comment les données biométriques fournies par les montres connectées pourraient aider les femmes. Ceci a pour but d'appréhender au mieux le suivi du cycle menstruel pour permettre d'apporter une meilleure prévision de l'ovulation et garantir ainsi une vue globale sur la santé et le bien-être en général.

Garmin Connect est une communauté en ligne gratuite qui permet aux utilisateurs d'analyser leurs progrès durant leurs entraînements, de se fixer et de suivre des objectifs et de partager leurs activités avec d'autres utilisateurs de Garmin Connect sur les réseaux sociaux².



¹ Montres Garmin compatibles : Forerunner® 945, , Forerunner 645, Forerunner 645 Music, Forerunner 245, Forerunner 245 Music, vivoactive® 3, vivoactive 3 Music, fēnix 5 Plus Series, fēnix® 5 Series (bientôt disponible), fēnix Chronos (bientôt disponible), Forerunner 935 (bientôt disponible)

² Les fonctions Garmin Connect dépendent du modèle de montre utilisé



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr