

Garmin® annonce trois nouvelles couleurs pour la montre GPS outdoor Instinct™

Paris, le 20 mars 2019 - Aujourd'hui, Garmin annonce trois nouvelles couleurs vives et éclatantes pour sa dernière montre GPS dédiée aux professionnels et aux passionnés d'activités outdoor, l'Instinct, une montre conçue pour résister à des conditions extrêmes.

Cette montre robuste et endurante est équipée d'une boussole électronique 3 axes et d'un altimètre barométrique, qui permettent de s'orienter facilement. De plus, la fonction TracBack permet de tracer un chemin retour jusqu'au point de départ offrant à son utilisateur une sécurité absolue même en pleine aventure.

L'Instinct prend en charge de multiples réseaux satellitaires GNSS, dont GPS, GLONASS et GALILEO, pour assurer le positionnement des utilisateurs dans les zones escarpées, où le GPS seul ne suffit pas.

La montre GPS Instinct surveille la fréquence cardiaque ainsi que le taux d'activité et de stress de son utilisateur tout au long de la journée, afin de lui offrir une vision complète des performances réalisées.

Différents profils d'activité sont déjà prédéfinis dans la montre comme la randonnée, la course à pied, la natation, le kayak, le ski et bien plus encore. Son écran résiste aux rayures et reste parfaitement lisible même en plein soleil grâce à son contraste élevé. De plus, l'Instinct offre une autonomie allant jusqu'à 14 jours en mode smartwatch.

Disponible depuis l'année dernière en Graphite, Gris Tundra et Rouge Feu, trois nouvelles couleurs viennent compléter cette collection et sont désormais disponibles au prix de 299.99€ : **Ecume, Bleu Lac et Jaune Soleil**.

L'Instinct est le dernier produit du segment Outdoor de Garmin, qui concentre des technologies de développement et d'innovation qui d'améliorent les expériences outdoor. Pour la randonnée, la chasse, le trail, le VTT, le golf, la plongée ou la communication par satellite, les appareils d'extérieur Garmin sont des outils essentiels pour les amateurs de plein air de tous niveaux.

- Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
- Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
- Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
- Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr