

## Garmin® sélectionné comme fournisseur de rang 1 des solutions d'infotainment de première monte.

SCHAFFHAUSEN, Switzerland/March 8, 2019/Business Wire – Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN) — La division Automotive OEM (Original Equipment Manufacturer) de Garmin annonce aujourd'hui avoir été sélectionnée par **BMW Group** en tant que partenaire principal pour la conception et la production des solutions d'infotainment. L'ensemble de ces systèmes seront fabriqués dans les centres de production Garmin respectant les contraintes imposées par les constructeurs automobiles. Ces installations seront basées aux Etats-Unis et en Europe.

Afin de soutenir ce projet, Garmin a également décidé d'implanter un nouveau site de production en Europe.

« Avoir été sélectionné par le groupe BMW en tant que partenaire principal permet à Garmin de se hisser au niveau des fournisseurs OEM de premier plan des marques les plus respectées au monde » a déclaré **Matt Munn, Directeur Monde de la division Automotive OEM de Garmin**. « Nous sommes très honorés de la marque de confiance accordée par le groupe BMW et sommes impatients de mettre à profit cette nouvelle collaboration. Cet engagement va nous permettre de mettre en commun de nouvelles méthodologies plus flexibles dans le but de fournir des solutions d'infotainment de classe mondiale, pour l'ensemble des véhicules du groupe BMW. »

La Division Automotive OEM de Garmin s'appuie sur une longue expérience acquise dans la conception d'interfaces utilisateur, son savoir-faire dans le développement et la production de systèmes hardware intégrés et son expertise reconnue dans les domaines automobile, aéronautique et maritime. Les capacités de production importantes dont dispose la société permettent de proposer une large gamme de solutions électroniques embarquées pour l'industrie automobile, notamment des enregistreurs de conduite vidéo. Différents bureaux dédiés aux constructeurs automobiles sont actuellement basés aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. Ce nouvel accord implique une extension de l'implantation OEM de Garmin et un accroissement de ses capacités mondiales qui permettront de répondre efficacement aux besoins de production du groupe BMW.

La Division OEM de Garmin est spécialisée dans le développement d'interfaces intuitives particulièrement appréciées pour leur design, leur qualité supérieure, leur très bon rapport qualité-prix et leurs fonctionnalités innovantes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [auto-oem.garmin.com](http://auto-oem.garmin.com)

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)

 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### Note sur les déclarations figurant dans ce document :

Ce communiqué inclut des déclarations anticipées concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances de nature anticipée décrits dans le présent communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats réels pourraient différer considérablement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et des incertitudes qui affectent Garmin, y compris, sans toutefois s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le Rapport annuel de Formulaire 10-K pour l'exercice clos le 29 décembre 2018, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0-31983). Un exemplaire de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration ne peut être garantie. Les déclarations anticipées ne sont valables qu'à la date à laquelle elles ont été formulées et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement ces déclarations, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autre.

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)