

Garmin annonce l'acquisition de la société Tacx, leader mondial des Home Trainers.

Paris, le 18 février 2019 – Garmin annonce la signature, par l'une de ses filiales, d'un accord définitif prévoyant l'acquisition de toutes les actions en circulation de **Tacx Onroerend en Roerend Goed B.V** (« Tacx »), société privée néerlandaise qui conçoit et fabrique des **Home Trainers, des outils et des accessoires, et développe des logiciels et applications d'entraînement en intérieur**. La conclusion de cette acquisition est soumise aux autorisations réglementaires et conditions de clôture usuelles.





Leader du marché et fort de plus de cinq décennies d'expérience, Tacx est particulièrement connu pour sa gamme innovante de home trainers intelligents, notamment le **NEO 2** et le **NEO Bike**, qui mesurent la **vitesse, la puissance et la cadence des cyclistes**. En proposant une simulation de course particulièrement précise et proche de la réalité, les **home trainers Tacx** permettent aux cyclistes de vivre une expérience de course aussi réaliste que s'ils étaient en extérieur, et cela quelles que soient les conditions météorologiques. Pour proposer une expérience en intérieur la plus immersive et interactive possible, les home trainers intelligents de Tacx se connectent sans fil à des applications d'entraînement pour aider les cyclistes à optimiser leurs efforts. Ils se connectent également à l'application et au logiciel d'entraînement Tacx qui proposent des sessions d'entraînement, l'analyse des données, des paysages du monde entier, des concurrents réels en ligne et bien plus encore.

« Tacx apporte une toute nouvelle catégorie de produits au portefeuille d'activités de Garmin, ce qui va étendre notre influence au marché de l'entraînement en intérieur », explique Cliff Pemble, PDG de Garmin. « Avec Tacx, Garmin va ainsi proposer aux cyclistes, tout au long de l'année, une expérience agréable et motivante aussi bien en intérieur qu'en extérieur. »

« Nous sommes très heureux d'être épaulés par un leader en technologie de la stature de Garmin », a pour sa part déclaré Koos Tacx, PDG de Tacx. « Quand on voit les capacités en R&D de Garmin et son réseau de distribution mondial, on ne peut être que désireux de collaborer. Cette coopération nous permettra par ailleurs d'améliorer nos produits et nos technologies d'entraînement en intérieur pour les proposer aux cyclistes du monde entier. »

Tacx est une société verticalement intégrée disposant de ses propres départements de R&D et de production. Son siège social se trouve à Wassenaar, aux Pays-Bas, et son centre de distribution à Vogt, en Allemagne. La société emploie près de 200 collaborateurs, qui seront intégrés à l'équipe mondiale de Garmin. Pour encore mieux tirer parti du marché en croissance des home trainers, Tacx déploie actuellement un projet d'investissement en capital pour étendre sa capacité en R&D et production.

La clôture de cette acquisition, qui est soumise aux conditions habituelles, devrait avoir lieu au cours du deuxième trimestre 2019. Les modalités financières de l'acquisition ne seront pas publiées.

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr