

## En 2019, Garmin équipera 10 équipes cyclistes professionnelles

Paris, le 27 février 2019 — Garmin annonce aujourd'hui le parrainage de 10 équipes cyclistes professionnelles pour l'année 2019, dont six WorldTeams et quatre équipes de VTT/enduro. Les équipes, comprenant plusieurs champions du monde de cyclisme, disposeront de produits Garmin permettant d'enregistrer, analyser et accompagner les coureurs pendant leurs courses et durant leurs sessions d'entraînement.

Garmin souhaite la bienvenue à la Team Sky, et se félicite du parrainage des équipes EF Education First Pro Cycling, Mitchelton-SCOTT, Movistar Team, Team Dimension Data-Qhubeka, Trek-Segafredo et **Groupama FDJ**. Garmin poursuivra par ailleurs son soutien aux équipes de VTT CLIF Pro, CUBE, Scott-SRAM et Trek Factory Racing.

Susan Lyman, Vice Président Global Consumer Marketing de Garmin commente : « Ces équipes brillent par la présence de sportifs talentueux, dont plusieurs champions du monde. Nous nous réjouissons de doter leurs vélos de nos produits innovants, conçus pour optimiser les entraînements, les compétitions et l'aventure. Garmin parraine les équipes cyclistes professionnelles depuis plus d'une décennie, et nous sommes fiers de poursuivre notre engagement en faveur du sport en mettant à la disposition des équipes des compteurs de vélo GPS, des accessoires qui optimisent la visibilité et la sécurité et des montres GPS multisports. »

Les équipes parrainées disposeront d'un éventail de produits Garmin afin d'optimiser leur performance mais aussi d'accroître la sécurité lors des entraînements. Les compteurs de vélo Edge, dont les modèles Edge 130, Edge 520 Plus et Edge 1030, permettront aux cyclistes d'accéder à des données et des métriques clés, tout en bénéficiant d'une aide à la navigation par GPS. Les équipes pourront profiter du radar Varia RTL510, qui alertera les cyclistes lorsqu'un ou plusieurs véhicules s'approchent d'eux par l'arrière, tout en signalant au conducteur de la voiture la présence de cyclistes.

Par ailleurs, plusieurs des équipes parrainées porteront des montres connectées Garmin équipées de GPS, dont la Forerunner 935 et la Fenix 5 Plus, afin de suivre la distance parcourue, les calories brûlées et le nombre d'heures de sommeil de qualité dont profitent les cyclistes chaque nuit. Les équipes bénéficieront également de la balance intelligente Index qui mesure en plus du poids, le taux de graisse corporelle ainsi que la masse musculaire et squelettique.

Pour en savoir plus sur ces équipes rendez-vous sur la page [Garmin Pros](#).

Le segment Fitness chez Garmin, en plein essor, développe des technologies visant à valoriser et promouvoir des modes de vie sains et actifs chez les cyclistes de tout niveau. En proposant tout un éventail de produits pour vélo, dont les compteurs de vélo GPS Edge, les appareils Varia conçus pour accroître la visibilité et la sécurité des cyclistes, et les pédales capteur de puissance Vector, Garmin s'attache à aider les cyclistes à atteindre leurs objectifs en termes de santé et de fitness.

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)