

## Garmin® et Marvel présentent la nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants, **vívofit® jr. 2** et l'application mobile interactive **Spider-Man** de Marvel

### CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- Nouvelle application intégrant l'univers Spider-Man de Marvel
- Deux modèles proposés aux couleurs de Spider-Man
- Autonomie d'1 an pour un usage 24h/24 et 7j/7
- Étanche jusqu'à 50 mètres
- Nouvelle fonction de challenge de pas **Toe-to-Toe™**

**Paris, le 20 septembre 2018** – Garmin dévoile son nouveau bracelet d'activité **vívofit jr. 2** pour enfants, à l'effigie de Spider-Man, super-héros issu de l'univers Marvel. Les enfants s'amuse à relever des défis pour débloquer des aventures mettant en vedette l'homme araignée. Une expérience interactive et ludique qui favorise un mode de vie actif.

Dan Bartel, Vice-Président des ventes mondiales : « *L'expérience Spider-Man permet aux enfants de plonger dans le monde imaginaire du super héros. Avec le **vívofit jr. 2**, les enfants peuvent « Être le Héros » dans la cour de récréation, et sont incités à rester actifs, afin de débloquer de nouveaux mondes en immersion dans l'univers de Spider-Man sur l'application. Nous sommes ravis d'ajouter Spider-Man et ce nouveau scénario à notre gamme de bracelets Disney, Avengers et Star Wars.* »

« *Les personnages de l'univers Marvel exercent une influence positive sur les enfants car ils représentent de véritables modèles à suivre pour eux. Marvel raconte des histoires épiques pleines d'aventures et d'actions, Spider-Man est un super-héros plébiscité par les enfants, profondément humain, auquel ils s'identifient facilement. La dimension ludique est essentielle pour modifier les comportements dans la durée et encourager la pratique régulière d'une activité physique chez les enfants.* » explique Anne-Florence Sattonnay Directrice du Programme Disney Tous en Forme.

Ce bracelet d'activité s'inscrit dans la démarche globale du programme Disney Tous en Forme qui accompagne les parents et les enfants dans l'adoption d'une bonne hygiène de vie. The Walt Disney Company France s'appuie sur le lien privilégié qu'entretiennent les enfants avec Spider-Man pour les encourager à bouger plus et se dépenser de façon ludique.

En développant cette nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants **vívofit jr. 2**, Garmin et Disney favorisent un mode de vie actif dès le plus jeune âge.

Chaque jour, grâce à **vívofit jr. 2** les enfants **s'amuse à atteindre les 60 minutes d'activités quotidiennes** recommandées par l'Organisation Mondiale de la Santé. Une fois cet objectif atteint, l'expérience **vívofit jr. 2 Spider-Man** prend vie autour d'une série d'aventures, que les enfants découvrent grâce à l'application gratuite **vívofit jr** gérée par les parents. Celle-ci permet également d'accéder à des jeux et autres éléments ludiques et sportifs. Ainsi, l'histoire se révèle au fur et à mesure que l'enfant relève les défis, et ils pourront, entre autres, affronter le Vautour et chasser le Bouffon vert.



## L'application vivofit jr. 2, un outil précieux pour les parents

L'application gratuite vivofit jr. 2 peut également jouer le rôle d'assistant personnel parental. Sur les appareils compatibles, les parents peuvent suivre l'activité de leurs enfants, leur assigner des missions et programmer des alertes qui s'afficheront sur l'écran du bracelet. Lorsque les enfants terminent une mission donnée, les parents peuvent les récompenser en leur offrant des pièces virtuelles qu'ils pourront échanger contre les récompenses de leur choix. Il est également possible de se lancer des défis en famille, entre frères et sœurs ou avec ses parents également équipés de bracelets ou de montres Garmin.

## Un bracelet qui permet aux enfants de rester actifs

En plus du suivi d'activité et de repos, les enfants peuvent utiliser leur bracelet vivofit jr. 2 pour organiser des compétitions avec leurs amis et leur famille. La nouvelle fonction de challenge de pas, **Toe-to-Toe**, encourage les enfants à se lancer dans une compétition de pas chronométrée avec leurs amis portant également un vivofit jr. 2. Les parents peuvent également jouer en téléchargeant l'application Toe-to-Toe Connect IQ™ sur leur smartphone.

## Fonctionnalités

Le nouveau vivofit jr. 2 Spider-Man est adapté à la natation, dispose d'un écran couleur personnalisable et d'une autonomie de plus d'un an. La fonctionnalité chronomètre, permet aux enfants de savoir combien de temps il leur reste pour chaque défi.

## Prix et disponibilités

Le bracelet d'activité vivofit jr. 2 Spider-Man est actuellement disponible au prix de vente conseillé de 89,99 €. De nombreux modèles de bracelets sont également proposés (29,99€ prix de vente conseillé) et varient en fonction de la taille et de la tranche d'âge recommandée. Faciles à changer, ils permettent aux enfants de découvrir différents univers comme les Princesses Disney, Minnie, (Disney), BB-8, La Résistance (Star Wars) et Avengers (Marvel).

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)

 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

## À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installée en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

## CONTACTS :

### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)