

Garmin® et Disney® dévoilent une nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants, vivofit jr. 2 Disney Princesses

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- Deux nouveaux modèles à l'effigie des princesses Disney
- Autonomie d'un an portée (pile remplaçable) et étanche
- Nouvelle application intégrant les royaumes des princesses Disney
- Nouvelle fonction de challenge de pas **Toe-to-Toe**

Paris, le 20 septembre 2018 – Garmin dévoile son nouveau bracelet d'activités pour enfants vivofit jr. 2 Disney Princesses. Les enfants s'amuse à relever des défis et débloquent de nouvelles aventures mettant en scène les princesses Disney : Ariel, Belle, Jasmine, Mulan et Raiponce. Une expérience interactive et ludique qui favorise un mode de vie actif.

Ces deux nouveaux modèles de vivofit jr. 2 Disney Princesses, sont adaptés à la natation, disposent d'un écran couleur personnalisable et ont **une autonomie de plus d'un an (pile remplaçable)**.

Dan Bartel, Vice-Président de Garmin en charge des ventes mondiales : « *Nous sommes ravis de faire à nouveau équipe avec Disney pour cette nouvelle ligne de bracelets d'activités inspirée des princesses Disney. La campagne « Play like a Princess », célèbre les enfants qui n'ont pas peur d'être courageux et curieux, et nous avons pour ambition de leur donner envie aux enfants de continuer à bouger, tout en s'amusant.* »

« *Les personnages Disney exercent une influence positive sur les enfants car ils représentent de véritables modèles à suivre pour eux. La dimension ludique est essentielle pour modifier les comportements dans la durée et encourager la pratique régulière d'une activité physique chez les enfants.* » explique Anne-Florence Sattonnay Directrice du Programme Disney Tous en Forme.

Chaque jour, grâce à vivofit jr. 2, les enfants **s'amuse à atteindre les 60 minutes d'activités quotidiennes** recommandées par l'OMS. Une fois cet objectif atteint, l'expérience vivofit jr. 2 Disney Princesses prend vie autour d'une série d'aventures et de jeux, que les enfants découvrent grâce à l'application gratuite vivofit jr gérée par les parents. Ainsi, l'histoire du nouveau jeu d'aventures « **Les Royaumes enchantés : Une aventure Disney Princesses** » se révèle au fur et à mesure que l'enfant relève les défis par exemple en aidant Raiponce et Flynn Rider à échapper à la Mère Gothel ou en sauvant l'Empereur avec Mulan et en explorant la Grotte des merveilles avec Jasmine.

Ce bracelet d'activité s'inscrit dans la démarche globale du programme Disney Tous en Forme qui accompagne les parents et les enfants dans l'adoption d'une bonne hygiène de vie. The Walt Disney Company France s'appuie sur le lien privilégié qu'entretiennent les enfants avec les Princesses Disney pour les encourager à bouger plus et se dépenser de façon ludique.

En développant cette nouvelle version du bracelet d'activité pour enfants vivofit jr. 2, Garmin et Disney favorisent un mode de vie actif dès le plus jeune âge.



L'application vivofit jr. 2, un outil précieux pour les parents

L'application gratuite vivofit jr. 2 peut également assister les parents dans l'éducation de leurs enfants. Sur les appareils compatibles, les parents peuvent suivre l'activité de leurs enfants, leur assigner des missions et programmer des alertes qui s'afficheront sur l'écran du bracelet. Lorsque les enfants terminent une mission donnée, comme par exemple aider Maman à faire un gâteau ou terminer ses devoirs, les parents peuvent les récompenser en leur offrant des pièces virtuelles qu'ils pourront ensuite échanger contre les récompenses de leur choix.

Un bracelet qui permet aux enfants de rester actifs

En plus du suivi d'activité et du sommeil, les enfants peuvent apprendre à lire l'heure et utiliser leur bracelet vivofit jr. 2 pour organiser des défis avec leurs amis et leur famille. La nouvelle fonction de challenge de pas, **Toe-to-Toe**, encourage les enfants à se lancer dans une compétition de pas chronométrée avec leurs copains portant également un vivofit jr. 2. Les parents peuvent également jouer en téléchargeant l'application **Toe-to-Toe Connect IQ** sur leur smartphone.

Prix et disponibilités

Le bracelet d'activité vivofit jr. 2 Disney Princesses est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de 89,99 €. D'autres choix de bracelets sont également disponibles à 29,99€. Vendus séparément et faciles à changer, ils permettent aux enfants de découvrir les différents univers. Les thèmes Minnie (Disney), Avengers (Marvel), BB-8, La Résistance et Le Premier Ordre (Star Wars) varient en fonction des tailles proposées et de la tranche d'âge recommandée.



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr