

Nouvelle vívoactive® 3 Music : sports, musique et paiement sans contact au poignet

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- Musique intégrée avec 4Go de mémoire (jusqu'à 500 titres)
- **GarminPay** : permet de régler ses achats directement avec sa montre
- Ecran tactile sans bords haute résolution **Garmin Chroma Display™**
- **Verre bombé** ultra résistant
- Autonomie de sept jours en mode connecté et cinq heures en mode GPS et musique

Paris, le 13 juin 2018 – Garmin annonce aujourd'hui le lancement du modèle vívoactive 3 Music, la montre connectée multisports avec musique intégrée qui permet aux utilisateurs d'écouter leurs morceaux préférés sans emporter leurs téléphones.

Dan Bartel, Vice-Président des ventes mondiales chez Garmin : « *La musique est une composante extrêmement motivante lors d'un entraînement ou d'une activité, c'est pourquoi nous sommes ravis d'offrir à nos utilisateurs la possibilité de laisser leur téléphone de côté et d'écouter leurs morceaux préférés directement depuis leur poignet. Grâce à Garmin Pay, ils pourront également laisser leur porte-monnaie à la maison et ainsi sortir plus léger.* »

De multiples fonctionnalités pour accompagner l'utilisateur

Multisports, multifonctions ! En plus de ses nombreuses fonctionnalités dédiées au bien-être, la vívoactive 3 Music ajoute du rythme aux séances sportives, grâce à sa capacité de stockage pouvant contenir **jusqu'à 500 titres musicaux**. Mieux encore, les utilisateurs de Deezer Premium + pourront télécharger des playlists hors ligne (bientôt disponible) ou transférer de la musique directement depuis un ordinateur. Une fois la sélection chargée, il suffit de connecter ses écouteurs Bluetooth et de partir s'entraîner.

Pas de portefeuille, pas de porte-monnaie, pas de problème

La solution de paiement sans contact Garmin Pay permet aux utilisateurs de laisser leurs portefeuilles ou leurs porte monnaies à la maison, tout en ayant la possibilité de prendre un café ou de régler leurs achats tout au long de la journée.

Le modèle offre la possibilité de pratiquer de nombreuses activités sportives en salle ou en extérieur grâce au GPS + GLONASS avec plus de 15 sports intégrés comme par exemple la course à pied, la natation, la musculation, le vélo, le golf...

L'écran 3D **Garmin Chroma Display** allumé en permanence est facile à lire, même en plein soleil. De plus, cette montre, étanche 5ATM, peut être portée pour la baignade, sous la douche et dispose d'une autonomie pouvant aller jusqu'à **sept jours en mode connecté et cinq heures en mode GPS + musique**.



Personnalisable et connectée

Prévoir l'arrivée d'un taxi Uber, allumer les lumières de la maison via l'application **SmartThings**, se renseigner sur la météo en temps réel grâce à l'application **AccuWeather MinuteCast**... la vivoactive 3 Music a été pensée pour un mode de vie actif et connecté. Grâce aux milliers de cadrans, widgets et applications disponibles gratuitement sur la boutique **Connect IQ**, la personnalisation d'une montre n'a jamais été aussi facile.

La vivoactive 3 Music est compatible avec la plateforme **Garmin Connect** : la communauté en ligne de Garmin qui permet de suivre ses entraînements, analyser son sommeil et ses activités, participer à des compétitions en ligne avec des amis et gagner des badges virtuels pour toujours plus de motivation.

Prix et disponibilité

La montre vivoactive 3 Music est dotée d'un bracelet noir standard en silicone de 20 mm ; elle est disponible dès maintenant au prix de vente conseillé de 329,99 €. Des bracelets sont disponibles dans différentes tailles et coloris au prix de vente conseillé de 29,99 €.



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr