

Garmin® enrichit à nouveau sa gamme de wearables pour le golf et présente l'Approach® S10

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- **Ecran antireflet haute résolution** de 3,3cm
- **Fonction de distance aux obstacles et vue du green**
- **41 000 parcours préchargés** (mises à jour gratuites à vie)

Paris, le 26 avril 2018 — Garmin dévoile aujourd'hui l'Approach S10, une montre de golf intuitive qui mesure les distances exactes jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green avec plus de 41 000 parcours disponibles partout dans le monde.

Dotée d'un **écran antireflet haute résolution 3,3 cm**, l'Approach S10 garantit un affichage net et précis, même en plein soleil. Après avoir identifié automatiquement le parcours grâce aux coordonnées GPS, la montre fournit pour chaque trou la distance jusqu'à l'entrée, le milieu et le fond du green. Elle affiche également la distance des obstacles, doglegs et layups. Facile d'utilisation, l'Approach S10 est équipée de cartes détaillées de **plus de 41 000 parcours de golf** à travers le monde.





Passant automatiquement d'un trou à l'autre au fil d'une partie, le joueur pourra saisir son score directement dans la montre au fur et à mesure de son parcours. Après chaque partie, l'Approach S10 affichera la distance totale parcourue, la durée totale du jeu et le score enregistré. Ainsi l'utilisateur pourra transmettre et consulter ses informations au classement hebdomadaire accessible depuis l'application **Garmin Golf**.

Résistante à l'eau, cette montre légère et confortable est parfaitement adaptée à la douche comme à la natation. De plus, elle offre **une autonomie pouvant atteindre 12 heures** en mode GPS.

Prix et disponibilités

L'Approach S10 sera disponible dès le deuxième trimestre 2018 au prix de vente conseillé de 159,99€.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.garmin.com/golf

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales. La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr