

## Garmin et Navico règlent leurs litiges en matière de brevets

**Le 9 février 2018** – Garmin et Navico, société-mère des marques Lowrance, Simrad et B&G, annoncent aujourd'hui la résolution d'un litige en cours depuis trois ans concernant des brevets liés aux technologies sonar et autoguidage. L'entente se base sur un large dispositif de licences croisées de brevets et d'autres droits de propriété intellectuelle. Cela va permettre aux deux sociétés de développer plus rapidement des innovations sur le marché, ce qui bénéficiera à l'ensemble des clients du secteur marine.

Cliff Pemble, le Président-Directeur Général de Garmin assure : « *Nous vivons un moment passionnant où les nouvelles technologies sont synonymes de changements positifs sur le marché de la navigation. Cette résolution nous permet de réunir toutes nos forces pour développer des produits et services toujours plus innovants à destination de nos clients du secteur marine.* »

Leif Ottosson, le Directeur Général de Navico déclare : « *La recherche et le développement de technologies révolutionnaires telles que notre DownScan Imaging constituent le cœur de notre activité et de toute l'industrie de l'électronique marine. Nous sommes très satisfaits de cette entente qui définit les lignes directrices pour de futures collaborations au bénéfice de chacun de nos clients.* »

*Récemment, Garmin a été nommé Fabricant de l'année pour la deuxième année consécutive par la NMEA, un honneur accordé aux sociétés du secteur de l'électronique marine les plus reconnues afin de soutenir les produits du secteur. Le portefeuille de Garmin compte certaines des technologies les plus sophistiquées du secteur, comme ses lecteurs de carte et affichages multifonctions à écran tactile, sonars, radars haute définition, pilotes automatiques, cartes haute résolution, instruments de navigation et autres produits et services connus pour leur caractère innovant, leur fiabilité et leur simplicité d'utilisation.*

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance

 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)