

Garmin et Disney encouragent les enfants à se lancer des défis avec le « vívofit jr. 2 » : le bracelet d'activité aux couleurs de Disney, Star Wars et Marvel qui incite les enfants à se dépenser

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Nouvelle application intégrant les univers dédiés Disney, *Star Wars* et Marvel
- 6 modèles disponibles
- Deux tailles de bracelets : 4-6 ans et 6-10 ans
- **Autonomie d'un an** porté 24h/24 et 7j/7
- Étanche jusqu'à 50 mètres
- Nouvelle fonction de challenge de pas **Toe-to-Toe™**

Paris, le 27 septembre 2017 – Garmin a dévoilé le nouveau bracelet d'activité vívofit jr. 2 plongeant les enfants dans les univers Disney, *Star Wars* et Marvel. Les personnages préférés des enfants : Minnie, BB-8 et les Avengers de Marvel, les accompagnent dans un jeu d'aventures incroyables disponible sur application mobile. Chaque jour, lorsqu'ils atteignent leur objectif de 60 minutes d'activité (recommandé par l'OMS), les enfants débloquent de nouvelles aventures qui les motivent à poursuivre leurs efforts. Une collaboration qui encourage les enfants à rester actifs !

Disney Tous En Forme s'inscrit dans une démarche globale menée à l'échelle internationale par le groupe Disney pour accompagner les parents et les enfants à adopter une bonne hygiène de vie. *Pour encourager les enfants et familles à manger équilibré et bouger au quotidien, The Walt Disney Company France s'appuie sur les liens privilégiés qu'entretiennent les enfants avec les personnages Disney ainsi que sur l'ensemble de ses savoir-faire et de ses outils ; des média aux expériences de divertissement, en passant par les produits que l'entreprise développe avec ses partenaires*

En développant cette gamme de bracelets d'activités pour enfants, Garmin et Disney favorisent un mode de vie actif, tout en leur faisant vivre des expériences ludiques via les applications dédiées.

Cliff Pemble, Président Directeur Général de Garmin, se félicite « *vívofit jr. 2 donne aux enfants l'envie de se dépenser toute la journée. Nous sommes honorés de faire équipe avec Disney et de pouvoir compter sur leur talent unique en matière de storytelling. En intégrant les personnages et les histoires des licences Disney, Star Wars et Marvel dans nos produits et nos applications, nous offrons aux enfants, ainsi qu'à leurs parents, une approche ludique et pédagogique d'une vie plus saine et plus active* ».



Bracelet réglable *Star Wars* « La Résistance »
Recommandé à partir de 6 ans



Bracelet réglable *Marvel* « Avengers »
Recommandé à partir de 6 ans



Bracelet élastique *Marvel* « Avengers »
Recommandé de 4 à 6 ans

Anne Florence Sattonnay, Directrice du Programme Disney Tous en Forme, se réjouit. « *Disney s'est engagé à accompagner les jeunes générations dans un mode de vie plus sain. Nous avons collaboré avec Garmin pour rendre la pratique sportive ludique en équipant les poignets des enfants avec leurs personnages préférés. En combinant l'expertise technologique de Garmin avec le storytelling émotionnel propre à Disney, nous avons créé une gamme unique qui détient tout le potentiel pour encourager les enfants à se dépenser* ».

Un bracelet qui permet aux enfants de rester actifs

Ce bracelet d'activité étanche et très confortable est conçu pour être porté 24h/24 et 7j/7. Il dispose d'un écran couleur personnalisable qui indique l'heure et la date en permanence et d'une pile dont la durée de vie est de plus d'un an. En plus du suivi des pas et de l'analyse du sommeil, l'appareil mesure les minutes actives incitant les enfants à atteindre les 60 minutes d'activité quotidiennes recommandées par l'OMS. Une fois cet objectif atteint, les enfants peuvent profiter de nouvelles aventures, avec leurs personnages préférés tels que Minnie, BB-8 et Iron Man..., qu'ils peuvent débloquer pour personnaliser l'écran de leur bracelet. La nouvelle fonction de challenge de pas, **Toe-to-Toe**, encourage aussi les enfants à se lancer dans une compétition de pas chronométrée avec leurs copains portant également un vivofit jr. 2.

L'expérience vivofit jr. 2 prend vie grâce à l'application gratuite vivofit jr gérée par les parents. À partir de cette application, les parents peuvent suivre les activités quotidiennes de leurs enfants et leur attribuer des missions qui apparaissent sous forme d'icônes. Garmin propose également la possibilité de réaliser une compétition en famille afin que les parents et les frères et sœurs, équipés de bracelets ou de montres Garmin, puissent tous participer au classement du nombre de pas.

Trois applications de jeux d'aventure



L'aventure magique de Disney : l'organisation de l'Anniversaire Surprise de Mickey !

Les enfants aideront Minnie et ses amis à préparer une fête d'anniversaire surprise pour Mickey. Décorez la salle avec Daisy, préparez le gâteau avec Dingo et assurez-vous que tout est prêt sans que Mickey ne s'en aperçoive.

L'histoire fantastique Star Wars : l'aventure de BB-8 et de La Résistance !

Dans cette histoire galactique, les enfants accompagnent BB-8 et le pilote Zepha dans leurs aventures sur la planète Jakku. Fouillez des vaisseaux spatiaux abandonnés à la recherche de pièces manquantes, rencontrez Maz Kanata, la Reine des contrebandiers et mettez BB-8 à l'abri de tout danger.

La mission héroïque Marvel Avengers : la Revanche d'Ultron !

Les enfants deviennent de vrais super-héros en accompagnant Captain America et les Avengers à New York où ils tenteront de vaincre Ultron. Rencontrez l'invincible Iron Man au laboratoire de Tony Stark, aidez Thor à capturer le méchant Loki, et réalisez, avec la Black Widow, des missions ultra secrètes du S.H.I.E.L.D...



Bracelet élastique Disney « Minnie Mouse »
Recommandé de 4 à 6 ans







Application vivofit jr.
Thème : Star Wars « La Résistance »

Prix et disponibilités

Le vivofit jr. 2 sera disponible à la vente au prix public conseillé de 99,99 €
Des bracelets accessoires sont disponibles à l'achat à 29,99€, vendus séparément, ils permettent aux enfants d'explorer les trois univers en échangeant leur bracelet. Les thèmes Minnie (Disney), BB-8, La Résistance (Star Wars) et Avengers (Marvel) varient en fonction des tailles proposées et de la tranche d'âge recommandée.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Garmin.com](https://www.garmin.com).

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>



À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et vivofit sont des marques déposées, et Toe-to-Toe est une marque déposée de Garmin Ltd. ou de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos de The Walt Disney Company France

The Walt Disney Company l'une des premières entreprises de divertissement familial et de médias dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 55,6 milliards de dollars en 2016. Elle compte 180 000 salariés dont 300 au sein de sa filiale française. Synonyme d'Entertainment familial de qualité, Disney, qui depuis toujours cultive l'art de raconter des histoires, est en France la première marque de divertissement et la marque préférée des parents (étude interne 2015). Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur : <http://www.corporate.disney.fr/>

-  <https://www.facebook.com/twdcfrance>
-  <https://www.linkedin.com/company/disney-france>

Android est une marque déposée de Google Inc. Apple est une marque déposée d'Apple Inc., enregistrée aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques, ainsi que l'ensemble des autres noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

STAR WARS et les propriétés associées sont des marques déposées et/ou des copyrights, aux États-Unis et dans d'autres pays, de Lucasfilm Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. © & TM Lucasfilm Ltd.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr

The Walt Disney Company France

Judith Sautereau
Judith.sautereau@disney.com
01 73 26 55 13

Cécilia Kilejian
Cecilia.Kilejian@disney.com
01 73 26 51 72