

Garmin renouvelle son entrée de gamme avec le lancement de la nouvelle Forerunner® 30

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- « **Garmin Move IQ** » : détection automatique du sport pratiqué
- **VO2 Max** : calcul en temps réel du niveau de performance aérobique
- **Connectée** : Notifications d'appels et de SMS
- Autonomie allant de **8 heures** avec GPS à **5 jours** en mode montre

Paris, le 26 septembre 2017 – Garmin dévoile aujourd'hui la Forerunner 30, sa nouvelle montre GPS de sport qui vient compléter la gamme Forerunner, dédiée à la course à pied. Dotée de la technologie Garmin Elevate™, elle permet aux utilisateurs de suivre leur rythme cardiaque 24h/24 7j/7 en un seul coup d'œil.

Andrew Silver, Chef de Produits Garmin pour la région EMEA, se réjouit : « Avec la Forerunner 30, nos équipes ont réussi à créer une montre simple d'utilisation permettant aux sportifs de suivre et d'améliorer facilement leurs performances. Avec ses nombreuses fonctionnalités intégrées, la Forerunner 30 est l'outil parfait pour les coureurs qui veulent rester en forme et connectés. »

Des propriétés uniques

La Forerunner 30 est le partenaire idéal pour les sportifs débutants qui recherchent un produit simple d'utilisation. Elle affiche des données essentielles telles que la distance parcourue, l'allure, la fréquence cardiaque et les calories brûlées. Elle fonctionne tout au long de la journée afin de permettre l'enregistrement des progrès et des activités même en dehors d'une sortie running.

De plus, les coureurs qui utilisent la Forerunner 30 peuvent désormais profiter de l'ajout du paramètre VO2 Max, qui indique entre autres le niveau de performance aérobique. Par ailleurs, les fonctionnalités **Auto Pause** ou **Auto Lap** permettent aux coureurs de marquer leurs propres « circuits / laps », leur offrant de fait une expérience de course incomparable. Enfin, la technologie **Garmin Move IQ** permet à la montre de détecter automatiquement le sport pratiqué et de proposer par la suite des exercices et fonctionnalités adaptés.

Une montre connectée

Synchronisée à un smartphone, la Forerunner 30 affiche les notifications directement sur son écran et alerte sous forme de vibrations la réception des SMS et des appels.

La Forerunner 30 se synchronise automatiquement avec l'application mobile **Garmin Connect** afin d'enregistrer les statistiques et permettre aux utilisateurs d'y accéder ultérieurement en toute facilité. Ces derniers peuvent alors visionner sur un smartphone ou un ordinateur compatibles des graphiques détaillés représentant les données issues de leurs entraînements. Il peuvent aussi choisir de partager



leurs activités en temps réel avec leurs proches grâce à la fonctionnalité **LiveTrack**.

Enfin, la Forerunner 30 dispose d'une autonomie pouvant aller jusqu'à cinq jours en mode suivi d'activité et cardio poignet, et jusqu'à 8h en mode entraînement avec GPS.

Prix et disponibilités

La Forerunner 30 sera disponible exclusivement en Europe dans les coloris turquoise, violette et grise, à un prix de vente conseillé de 149,99 €



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr