

Garmin renouvelle son engagement auprès de la Fédération Française de Pêche Sportive

Paris, le 02 mai 2017. A l'occasion de l'ouverture de la saison 2017, Garmin a choisi de reconduire son partenariat avec la FFPS (section carnassiers) ainsi que sa participation au Championnat de France de pêches sportives. Véritable vitrine de la discipline, ce championnat regroupe plusieurs épreuves notamment la pêche en bateau, en float tube ou en kayak. Les différents équipages de la Garmin Fishing Team porteront les couleurs de la marque tout au long de cette année de compétition.

Avec plus de 400 licenciés compétition et près de 5 000 abonnés Facebook, le championnat est un événement populaire et une opportunité de promouvoir les dernières innovations Garmin auprès d'un public de spécialistes :

- La technologie **Quickdraw Contours** qui permet de générer ses propres cartes bathymétriques en temps réel sur un combiné GPS afin de repérer les structures immergées, les tombants et de visualiser les reliefs du fond avec une précision de l'ordre de 30 cm.
- La technologie **CHIRP** qui fournit une image plus détaillée et mieux discriminée pour faciliter la détection des poissons. Technologie disponible dans l'ensemble des sondeurs et combinés proposés aujourd'hui par Garmin.
- Enfin, la technologie exclusive **Panoptix** qui permet de visualiser les mouvements des poissons en temps réel, qu'ils nagent à l'avant du bateau (Panoptix Forward) ou qu'ils évoluent vers le fond (Panoptix Down).

Pour plus d'infos sur l'ensemble de la gamme Garmin Marine, rendez-vous sur : [Garmin Marine 2017](#)



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminMarineFrance>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

A propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

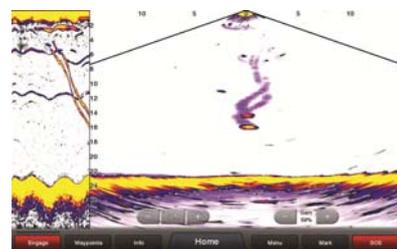
Panoptix, Bluechart, GPSMAP et echoMAP sont des marques déposées de Garmin Ltd. et de ses filiales. La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



PARTENAIRE OFFICIEL



Ecran Quickdraw Contours



Ecran Panoptix Down

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Thomas.doret@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr