

Garmin partenaire du BASS Nation France pour la 2nde année consécutive

Paris, le 11 mai 2017. Garmin annonce aujourd'hui le renouvellement de son partenariat avec BASS Nation France pour la seconde année consécutive. Le BASS Nation est un circuit de compétition privé encadré par l'organisation américaine Bass Angler Sportmen Society.

Grâce à l'association Black Bass France, la compétition à vue le jour l'année dernière en France. Garmin est ainsi le premier partenaire du BASS Nation en France, mais également en Italie et en Espagne.

BASS Nation France comptabilise aujourd'hui 120 membres résidant en France et plus de 3 500 abonnés sur Facebook. La compétition 2017 se déroulera sur 3 manches. Les vainqueurs seront automatiquement qualifiés pour la finale aux Etats-Unis. Le Garmin Fishing Team sera une nouvelle fois bien représenté avec notamment l'arrivée du **Team DEPEYRIS-LAUMONDAIS, vainqueurs de l'édition 2016** et de nombreux prostaff Garmin : Mickael BAZIERE, Sébastien AUDEMARD, Antony DESNOYER et Olivier LONCAN.

Avec 120 membres résidant en France et plus de 3 500 abonnés sur Facebook, le BASS Nation France est une opportunité de promouvoir les dernières innovations Garmin auprès des pratiquants :

- La technologie **Quickdraw Contours** qui permet de générer ses propres cartes bathymétriques en temps réel sur un combiné GPS afin de repérer les structures immergées, les tombants et de visualiser les reliefs du fond avec une précision de l'ordre de 30 cm.
- La technologie **CHIRP** qui fournit une image plus détaillée et mieux discriminée pour faciliter la détection des poissons. Technologie disponible dans l'ensemble des sondeurs et combinés proposés aujourd'hui par Garmin.
- Enfin, la technologie exclusive **Panoptix** qui permet de visualiser les mouvements des poissons en temps réel, qu'ils nagent à l'avant du bateau (Panoptix Forward) ou qu'ils évoluent vers le fond (Panoptix Down). Ces technologies sont parfaitement adaptées à la pêche du Black-Bass et de la perche, les deux seules espèces prises en compte pour le classement final de l'épreuve.

Pour plus d'infos sur l'ensemble de la gamme Garmin Marine, rendez-vous sur : [Garmin Marine 2017](#)

Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminMarineFrance>

Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)

Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

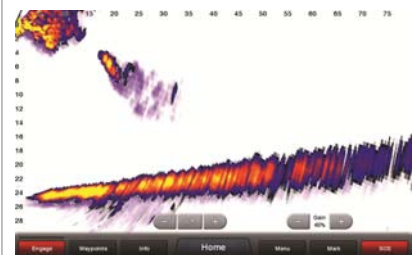
Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

A propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux Etats-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Panoptix, Bluechart, GPSMAP et echoMAP sont des marques déposées de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



Ecran Panoptix Forward

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com
Thomas.doret@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr