

## Résultats Garmin 2016 : chiffres d'affaires et résultat d'exploitation en hausse

Paris, le 23 février 2017 – Garmin annonce aujourd'hui les résultats de son exercice financier clôturé le 31 décembre 2016.

Parmi les points saillants pour le quatrième trimestre de 2016 figurent :

- **Un chiffre d'affaires total de 861 M\$, en hausse de +10% par rapport à l'exercice précédent** ; les segments Outdoor, Fitness, Marine et Aviation ayant enregistré collectivement une croissance de +25% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent et ayant contribué à 74% du revenu total
- La marge brute a progressé à 54,7% par rapport à 52,9% au même trimestre de l'exercice précédent
- La marge d'exploitation a atteint 18,6% par rapport à 18,7% au même trimestre de l'exercice précédent
- **Le résultat d'exploitation a augmenté de +10%**
- Le bénéfice par action (BPA) selon les principes comptables généralement admis (GAAP) est ressorti à 0,72\$ et le BPA pro forma EPS(1) à 0,73\$ au quatrième trimestre 2016

Parmi les points saillants pour l'exercice financier 2016 figurent :

- **Un chiffre d'affaires total de 3.019 M\$, en hausse de +7% par rapport à l'exercice précédent ; les segments Outdoor, Fitness, Marine et Aviation ayant enregistré collectivement une croissance de +21%** par rapport à l'exercice précédent et ont contribué à 71% du revenu total
- Les marges brutes et d'exploitation s'établissant respectivement à 55,6% et 20,7%, toutes les deux en progression par rapport à leur niveau de 2015
- Le BPA GAAP est ressorti à 2,70\$, soit en hausse de +13% par rapport à l'exercice précédent, et le BPA pro forma(1) est ressorti à 2,83\$, soit en hausse de +14% par rapport à l'exercice précédent
- **16,8 millions d'unités expédiées, soit 4% de plus que l'exercice précédent** et plus de 173 millions d'unités depuis sa création
- La boutique d'applications Connect IQ compte déjà plus de 2 500 applications et **plus de 24 millions de téléchargements depuis sa création**

## COMMUNIQUE DE PRESSE

(in thousands, except per share data)	14-Weeks Ended			13-Weeks Ended			53-Weeks Ended			52-Weeks Ended		
	Dec 31, 2016	Dec 26, 2015 <sup>(2)</sup>	Yr over Yr Change	Dec 31, 2016	Dec 26, 2015 <sup>(2)</sup>	Yr over Yr Change	Dec 31, 2016	Dec 26, 2015 <sup>(2)</sup>	Yr over Yr Change	Dec 31, 2016	Dec 26, 2015 <sup>(2)</sup>	Yr over Yr Change
Net sales	\$860,767	\$781,358	10%	\$3,018,665	\$2,820,270	7%						
Outdoor	175,397	119,884	46%	546,326	411,184	33%						
Fitness	274,052	228,740	20%	818,486	661,599	24%						
Marine	67,458	56,454	19%	331,947	286,778	16%						
Aviation	117,265	104,059	13%	439,348	398,618	10%						
Auto	226,595	272,221	-17%	882,558	1,062,091	-17%						
Gross profit %	54.7%	52.9%		55.6%	54.6%							
Operating profit %	18.6%	18.7%		20.7%	19.5%							
GAAP diluted EPS	\$0.72	\$0.70	3%	\$2.70	\$2.39	13%						
Pro forma diluted EPS <sup>(1)</sup>	\$0.73	\$0.74	-1%	\$2.83	\$2.49	14%						

(1) See attached table for reconciliation of non-GAAP measures including pro forma diluted EPS

(2) Action camera related net sales for the 13-weeks and 52-weeks ended Dec 26, 2015 have been recast from the Outdoor segment to the Auto segment to conform to the current year presentation.

Cliff Pemble, CEO de Garmin Ltd se réjouit : « L'exercice 2016 a enregistré une croissance remarquable grâce aux chiffres d'affaires consolidés dans nos segments Outdoor, Fitness, Marine et Aviation. L'année 2017 s'annonce très bien notamment grâce à de nouvelles opportunités de croissance à venir. Nous sommes aujourd'hui bien placés pour y répondre grâce notamment aux futurs lancements de produits prévus. »

### Outdoor

**Le segment Outdoor a enregistré une croissance de +46% au cours du dernier trimestre** notamment grâce aux produits wearable qui se combine à la croissance de toutes les autres catégories de produits et la contribution des produits DeLorme. La marge brute est restée solide, à 61%, tandis que la marge d'exploitation était relativement stable à 33%, menant ainsi à une augmentation de +42% du résultat d'exploitation.

Garmin a récemment annoncé la série fēnix® 5 avec trois différents modèles de montres GPS intégrant la technologie de fréquence cardiaque au poignet Garmin Elevate™ et le système de bracelets interchangeable QuickFit™ : la fēnix 5S est parfaite pour les petits poignets, la fēnix 5X intègre des cartes préchargées et la fēnix 5 s'enrichit de fonctionnalités et d'un look 100% urbain. Le segment Outdoor devrait poursuivre sa croissance en 2017 grâce aux nombreuses opportunités qu'offrent le segment des wearables.

**Fitness**

**Le chiffre d'affaires du segment Fitness a affiché une forte croissance de +20% ce trimestre**, sous l'impulsion des produits qui intègrent la technologie de fréquence cardiaque au poignet Garmin Elevate™. La marge brute a augmenté de +52% par rapport à la même période de l'exercice précédent avec une marge d'exploitation de 17%, menant ainsi à une hausse de +15% du résultat d'exploitation.

Le vivofit jr. nouvellement lancé a été bien accueilli par les revendeurs et les consommateurs pendant le trimestre des fêtes de fin d'année ce qui augure un potentiel de croissance supplémentaire dans ce segment des wearables conçus pour les enfants. Le segment Fitness représentera la plus grande part du chiffre d'affaires en 2017.

**Marine**

**Le chiffre d'affaires du segment Marine a affiché une forte croissance de 19% au quatrième trimestre sous l'impulsion d'une excellente gamme de radars et de sondeurs.** La marge brute a diminué par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'est établie à 52% en raison de la diversité des produits, tandis que la marge d'exploitation a progressé de +4%.

Ce dernier trimestre Garmin a lancé de nouvelles combinaisons d'écran tactile et de traceurs de cartes à clavier dans sa gamme de produits à succès GPSPMAP®. Le segment Marine devrait poursuivre sa croissance en 2017 avec un focus sur les gains de parts de marché et des nouvelles innovations produits.

**Aviation**

**Le chiffre d'affaires du segment Aviation a affiché une solide croissance de +13% pendant le trimestre avec des contributions accrues de la part tant des pièces d'origine (OEM) que du marché secondaire.** Les marges brutes et d'exploitation se sont situées à, respectivement, 77% et 28%.

Au cours du trimestre, Garmin a obtenu l'autorisation de la part de la FAA pour installer les produits dédiés à l'hélicoptère ADS-B, accompagnant Cirrus dans la certification et les premières livraisons du jet léger SF 50. Textron Airland a annoncé avoir sélectionné Garmin comme fournisseur avionique pour le Scorpion, un avion de chasse léger. Garmin continue d'investir dans de prochaines certifications avec de nombreux partenaires OEM, et recherche régulièrement des occasions de gains de parts de marché à long terme.

**Automobile**

**Le chiffre d'affaires du segment Automobile a enregistré une baisse de -17% pour le quatrième trimestre, principalement en raison de la contraction en cours du marché des produits de navigation (PND).** La marge brute est restée constante à 42%, tandis que la marge d'exploitation est tombée à 9 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Au salon CES de janvier, Garmin a annoncé notre nouvelle gamme de GPS Drive, qui permet aux utilisateurs de bénéficier de contenus actualisés, ainsi que des alertes conducteurs pour favoriser une conduite en toute sécurité.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Au cours du trimestre, Garmin a été sélectionné comme fournisseur d'équipement de Niveau 1 pour BMW, validant ainsi les investissements récents dans notre programme OEM.

### Autres informations financières

**Les charges d'exploitation ont atteint 311 M\$ pendant le trimestre, soit une augmentation de +16% par rapport à l'année précédente. Les investissements publicitaires de la marque ont augmenté de +19%**, par rapport à la même période de l'exercice précédent, dans les segments Fitness et Outdoor pour appuyer les produits wearables.

La recherche et le développement, les frais de vente, généraux et d'administration ont augmenté, respectivement, de +22% et de +9%, principalement en raison d'acquisitions récentes et d'une semaine supplémentaire pendant le quatrième trimestre de 2016.

**Le taux d'imposition effectif au quatrième trimestre de 2016 a atteint 19%**, soit une augmentation par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation du taux d'imposition au quatrième trimestre de 2016 s'explique par l'enregistrement d'un crédit d'impôt des États-Unis pour la recherche et développement pour toute l'année au quatrième trimestre 2015 tandis que cette année, la marque l'a réparti sur les quatre trimestres de l'exercice 2016.

Au quatrième trimestre de 2016, Garmin a généré un cash-flow libre de 165 M\$ (voir tableau ci-joint pour rapprochement de cette mesure non-GAAP). La marque a continué de restituer des liquidités aux actionnaires au moyen de dividendes et de rachats d'actions. En raison de la semaine supplémentaire au quatrième trimestre de 2016, deux dividendes trimestriels ont été comptabilisés pour un total d'environ 192 M\$ et Garmin a racheté environ 28 M\$ d'actions de la Société. Il reste environ 75 M\$ dans le programme de rachat d'actions qui a été prorogé jusqu'au 31 décembre 2017 et prévoit de racheter des actions de la Société en fonction de la conjoncture de l'entreprise et du marché. **Garmin a terminé le trimestre avec une trésorerie et des titres négociables d'une valeur d'environ 2,3 Mrd\$.**

	<b>Attentes pour 2017</b>
Chiffre d'affaires	~3,02 Mrd\$
Marge brute	~56 %
Marge d'exploitation	~20 %
Taux d'imposition (pro forma)	~22 %
BPA (pro forma)	~2,65 \$

**Garmin prévoit un chiffre d'affaires d'environ 3,02 Mrd\$ en 2017**, la croissance dans les segments Outdoor, Fitness, Marine et Aviation étant compensée par la poursuite du déclin du marché des produits de navigation (PND). La marque prévoit des marges brutes se situant à environ 56%, relativement similaire à l'exercice précédent. La marge d'exploitation devrait s'établir à environ 20%.

Avec un taux d'imposition pro forma prévu d'environ 22%, Garmin prévoit actuellement un BPA pro forma d'environ 2,65\$ en 2017. L'augmentation prévue du taux d'imposition pro forma en 2017 par rapport à l'exercice précédent

## COMMUNIQUE DE PRESSE

provient principalement du fait que la Société a décidé d'ajuster certaines de ses positions fiscales en Suisse, en réponse aux risques fiscaux d'initiatives fiscales mondiales en préparation.

### Recommandations en ce qui concerne les dividendes :

Le Conseil d'administration a l'intention de recommander que les actionnaires approuvent pendant l'assemblée annuelle du 9 juin 2017 un dividende en espèces de 2,04\$ par action (sous réserve d'un ajustement éventuel du montant total du dividende en Francs suisses tel qu'approuvé par l'assemblée annuelle), payable en quatre versements égaux à des dates déterminées par le Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration pense actuellement programmer les quatre versements du dividende aux dates suivantes :

<u>Date de dividende</u>	<u>Date de clôture des registres</u>	<u>\$ par action</u>
30 juin 2017	19 juin 2017	0,51\$
29 septembre 2017	15 septembre 2017	0,51\$
29 décembre 2017	15 décembre 2017	0,51\$
30 mars 2018	15 mars 2018	0,51\$

Par ailleurs, le Conseil d'administration a établi que la date du 31 mars 2017 serait celle du paiement et que le 15 mars 2017 serait la date de clôture des registres pour le versement final du dividende de 0,51\$ par action, conformément à l'approbation fournie antérieurement par l'assemblée générale des actionnaires pour 2016. Le premier, le deuxième et le troisième versement du dividende de 0,51\$ par action a été effectué, respectivement, le 30 juin 2016, le 30 septembre 2016 et le 30 décembre 2016.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)