

### Electronique embarquée : l'année commence fort pour Garmin

**Paris, le 7 février 2017** – Le leader mondial du GPS annonce 3 nouveaux projets qui viennent renforcer la collaboration du fabricant avec les constructeurs automobiles.

#### Partenariat avec Citroën et son nouveau modèle C3

La caméra ConnectedCAM Citroën est produite par Garmin et assemblée directement en usine Citroën. Parfaitement intégrée au rétroviseur intérieur de la nouvelle C3, la solution ConnectedCAM Citroën permet au conducteur de filmer la route, d'enregistrer et de partager photos et vidéos de son voyage en temps réel. Ses trois fonctions clés en font le témoin des expériences de conduite quotidienne.

La caméra, dotée d'une résolution full HD, filme en grand angle de 120° et intègre un module GPS avec une mémoire interne de 16 GB pour enregistrer photos et vidéos. Le système est connecté en Wi-Fi à une application smartphone gratuite disponible pour les appareils Apple et Android.

#### Partenariat avec Dongfeng Peugeot Citroën Automobiles (DPCA) en Chine

Pour la première fois, une dashcam Garmin, développée spécialement pour le marché chinois, a été sélectionnée par le constructeur DPCA pour être intégrée aux modèles Peugeot 3008 et Citroën C4L. Cette caméra permet d'assurer notamment la surveillance de la circulation devant le véhicule et émet des avertissements en cas de collision imminente si le conducteur s'approche trop près de celui qui le précède. Ce système a également été développé pour améliorer la sécurité au volant en émettant des avertissements de franchissement de ligne blanche et de déviation de trajectoire.

Relié directement au bus CAN du véhicule, la dashcam effectue automatiquement une sauvegarde des fichiers vidéo en cas d'incident.

#### Lenexa, une vitrine technologique à portée de mains

Lors du CES 2017 à Las Vegas, Garmin a dévoilé une nouvelle version de son concept IHM<sup>1</sup> Lenexa qui associe boutons de contrôle physique et écran tactile. Les deux boutons permettent au conducteur d'accéder facilement aux fonctions audio et communication sans quitter la route des yeux. Les notions de mémoire musculaire et de toucher permettent en effet d'interagir avec le système multimédia en toute sécurité.

L'écran tactile est dédié principalement au système de navigation généralement utilisé quand le véhicule est à l'arrêt.

Lors de tests comparatifs utilisés dans l'industrie automobile – protocoles AAM et NHTSA<sup>2</sup> - avec des systèmes utilisant principalement des écrans tactiles, Lenexa se classe devant en termes de simplicité et de temps d'accès aux différentes tâches à effectuer, contribuant ainsi à une plus grande sécurité du conducteur. Pour plus d'information, retrouvez la vidéo de présentation [Garmin Lenexa](#).

<sup>1</sup> IHM Interface Homme Machine

<sup>2</sup> NHTSA National Highway Traffic Safety Administration guidelines

<sup>2</sup> AAM Alliance of Automobile Manufacturers



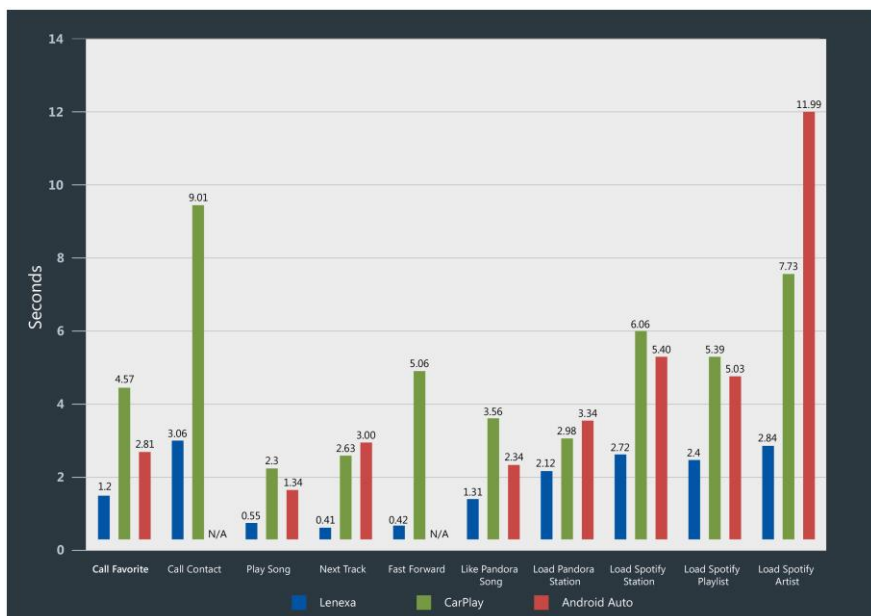
Nouvelle Citroën C3







Caméra intégrée DPCA en Chine



Concept Lenexa



Résultats de tests comparatifs Lenexa, Carplay, Android Auto – Source Garmin

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

#### Citroën

Benjamin Demozay  
+331 58 79 73 51  
+ 33 (0) 6 17 69 91 4  
@ : [benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

Marion Le Renard  
+ 331 58 79 73 67  
+ 33 (0) 6 30 09 66 62  
[marion.lerenard@mps.com](mailto:marion.lerenard@mps.com)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse  
Citroën sur  
<http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>