

## Garmin renforce son développement chez les constructeurs automobiles et dévoile son intégration de la caméra ConnectedCAM Citroën™ sur la Nouvelle C3

Paris, le 3 janvier 2017 - Garmin annonce son partenariat avec Citroën et l'intégration de sa caméra connectée embarquée dans la Nouvelle Citroën C3, présentée lors de la dernière édition du Mondial de l'Automobile à Paris.

Marc Douay, Directeur Automobile chez Garmin, se réjouit : « *Nous sommes ravis de cette collaboration avec le Groupe PSA. C'est une première mondiale en matière de caméra intégrée. Ce partenariat témoigne de la fiabilité et de la qualité de nos caméras et complète notre offre multimédia dans le secteur de l'électronique embarquée renforçant ainsi notre position auprès des constructeurs automobiles* ».

La caméra ConnectedCAM Citroën produite par Garmin, est assemblée directement en usine Citroën. Parfaitement intégrée au rétroviseur intérieur de la Nouvelle C3, ConnectedCAM Citroën filme ce que le conducteur voit à l'extérieur de la voiture, face à lui. Ce système est connecté en Wi-Fi à une application smartphone gratuite disponible pour les appareils Apple et Android. Dotée d'une résolution HD, la caméra filme en grand angle de 120° et intègre un module GPS avec une mémoire interne de 16 GB pour enregistrer photos et vidéos.

ConnectedCAM Citroën permet au conducteur de filmer la route, d'enregistrer et de partager photos et vidéos de son voyage en temps réel. Avec ses trois fonctions principales, c'est le témoin des expériences de conduite quotidienne :

### Rester connecté

D'un simple clic sur la caméra, le conducteur peut prendre une photo de ce qu'il voit et partager automatiquement son contenu sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et via e-mail en toute sécurité (suivant les paramètres de l'utilisateur). Photos et vidéos restent accessibles à tout moment sur l'application ConnectedCAM Citroën.

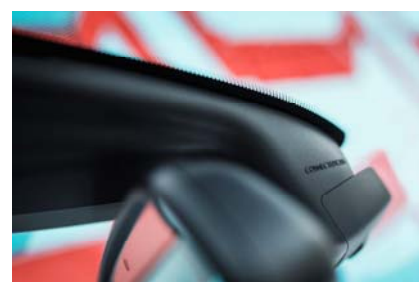
### Un témoin oculaire

Cette caméra qui intègre la fonction dashcam, filme la route en permanence, enregistre automatiquement une vidéo en cas de choc et sauvegarde une minute trente de film (30 secondes avant / 1 minute après le choc) dans une mémoire dédiée. Ce système peut être utile au conducteur lors d'un incident et constituer un élément de preuve.

### Retrouver facilement sa voiture





Avec sa fonction dédiée « retrouver ma voiture » sur l'application, le conducteur peut facilement être guidé vers le dernier lieu de stationnement de son véhicule grâce au GPS intégré à la caméra connectée.

Garmin présentera ces technologies de caméra embarquée sur son stand lors du Consumer Electronics Show à Las Vegas (South Hall #35711).



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC (sous réserve de publication officielle par la FIA).

### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)

#### Citroën

Benjamin Demozay  
+331 58 79 73 51  
+ 33 (0) 6 17 69 91 4  
@ : [benjamin.demozay@citroen.com](mailto:benjamin.demozay@citroen.com)

Marion Le Renard  
+ 331 58 79 73 67  
+ 33 (0) 6 30 09 66 62  
[marion.lerenard@mpsa.com](mailto:marion.lerenard@mpsa.com)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse  
Citroën sur  
<http://int-media.citroen.com/fr/contacts-list>