

Garmin® complète sa gamme de GPS golf avec l'Approach® G30 : un nouvel appareil compact et complet.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Ecran couleur tactile 5 cm (2,3 pouces)
- Fonctionnalités Vue du green, distance à la cible Touch Targeting et transition automatique entre les trous.
- Mode d'affichage « Grands Chiffres »
- Compatible avec le capteur d'analyse du swing TruSwing™
- Autonomie jusqu'à 15h
- 40 000 parcours préchargés (mises à jour gratuites à vie)

Paris, le 23 janvier 2017 – Garmin dévoile aujourd'hui l'Approach G30, un nouvel appareil portable qui vient compléter sa gamme déjà étendue de GPS de golf.

Comme les autres appareils de golf de Garmin, l'Approach G30 intègre les données de **plus de 40 000 parcours de golf partout à travers le monde**. Grâce à son écran tactile couleur antireflet de 5 cm (2,3 pouces) et son **mode d'affichage « Grands Chiffres »**, l'Approach G30 permet de voir en un coup d'œil l'ensemble des informations importantes du parcours.

L'Approach G30 intègre un récepteur GPS haute sensibilité qui permet aux golfeurs d'accéder à des informations précises sur la distance au green, aux obstacles et doglegs, même dans des zones boisées.

La fonction de vue du green « **Green View** » permet aux golfeurs d'avoir une vision détaillée du green et de repositionner manuellement le drapeau en fonction de sa position du jour pour accéder aux informations les plus précises en termes de distance.

Les utilisateurs accèdent à des parcours virtuels en suivant leurs statistiques et leur performance pour chaque partie grâce à la fonctionnalité **Touch Targeting** qui donne la distance d'un point sélectionné sur le parcours, grâce à un écran tactile précis.

Avec son design épuré, l'Approach G30 peut se fixer facilement à la ceinture, sur un chariot, un sac de golf... Disposant d'une autonomie pouvant atteindre 15 heures, ce nouveau GPS de golf guidera les utilisateurs sur dix-huit trous et bien plus ! Conçu pour défier les éléments, il propose un indice de résistance à l'eau IPX7.

Martin Resch, Chef de produits Outdoor & Golf, se réjouit : « *L'Approach G30 est optimisé pour offrir un maximum de fonctionnalités dans un appareil compact. L'alliance d'un écran tactile couleur et de caractéristiques telles que Touch Targeting, Green View et le suivi des statistiques constituera un avantage compétitif sur n'importe quel parcours.* »



L'Approach G30 peut enregistrer les scores de 4 golfeurs simultanément tout en suivant vos propres statistiques telles que le nombre de fairways touchés, les greens en régulation et les putts réalisés par partie.

Compatibilité

L'Approach G30 est compatible avec **le capteur d'analyse du swing TruSwing™** de Garmin. Utilisés conjointement, ces deux éléments permettront aux utilisateurs d'améliorer leur swing grâce à des données telles que la vitesse et la trajectoire du club.

Connectivité

Les utilisateurs en possession d'un smartphone compatible pourront afficher directement sur l'appareil, les appels, les SMS et autres notifications. Le transfert automatique des données vers l'application Garmin Connect™ Mobile permet aux utilisateurs de suivre leur score global et d'analyser leur performance sur chaque parcours, et sur chaque trou. Les utilisateurs peuvent visionner des données antérieures pour connaître leur meilleur score et leur performance moyenne.

Prix et disponibilités

L'Approach G30 est disponible dès maintenant au prix public conseillé de 299,99€.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [garmin.com/golf](https://www.garmin.com/golf).

- Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
- Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
- Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
- Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr