

Garmin Forerunner 35 : la nouvelle montre de running avec GPS et cardio poignet

Une montre intuitive et au look tendance, idéale pour les joggers et runners débutants ou pour ceux qui recherchent un produit connecté, simple d'utilisation avec fréquence cardiaque au poignet.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Design fin et léger, 100% tendance
- Fréquence cardiaque au poignet Garmin Elevate™ 7/7 24/24
- GPS intégré, étanche à 50m
- Montre connectée (Sms, appels, notifications...)
- Suivi d'activité quotidienne (calories brûlées, nombre de pas...)

Paris, le 31 août 2016 – Garmin étend sa gamme de montres de running avec l'arrivée de la nouvelle Forerunner 35, la montre de sport connectée, avec GPS intégré et cardio fréquencemètre au poignet. Dotée de la technologie Garmin Elevate¹, elle permet aux utilisateurs de suivre leur rythme cardiaque 24h/24 7j/7 en un seul coup d'œil.

Avec son look tendance, la Forerunner 35 est le partenaire idéal pour les sportifs débutants ou ceux qui cherchent un produit complet et simple d'utilisation. Elle affiche des données essentielles telles que la distance parcourue, l'allure, la fréquence cardiaque et les calories brûlées. Avec son GPS intégré, elle permet à chaque pratiquant de retracer son parcours en affichant la distance et la vitesse.

Une montre multisports

Au-delà des fonctionnalités de course à pied, la Forerunner 35 propose des profils de sport multiples : la course sur tapis, la marche, le cyclisme, les activités cardio, etc...

Pour rester actif toute la journée...

La Forerunner 35 intègre un tracker d'activité qui permet de mesurer son activité tout au long de la journée et de la nuit. Il compte le nombre de pas effectués, les calories dépensées, analyse le sommeil et incite à rester actif au quotidien.

...et rester connecté

Des alertes peuvent également être activées pour recevoir les notifications² d'appels entrants, sms, e-mails...

Andrew Silver, Chef Produit Fitness Senior chez Garmin se réjouit : « Avec la Forerunner 35, dotée de la fréquence cardiaque au poignet, les utilisateurs peuvent améliorer leurs performances de course en toute facilité. Elle propose de nombreuses fonctionnalités pour aider les coureurs à atteindre leurs objectifs. »



COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec un design 100 % tendance, la nouvelle Forerunner 35 propose un affichage haute résolution pour une visibilité optimale en intérieur comme en extérieur. Avec son nouveau look et son poids plume, elle peut facilement être portée tout au long de la journée.

Enfin, elle dispose d'une autonomie pouvant aller jusqu'à neuf jours en mode suivi d'activité et cardio poignet, et jusqu'à 13h en mode entraînement avec GPS.

Garmin Connect

La Forerunner 35 se synchronise automatiquement à l'aide de l'application Garmin Connect™ Mobile afin d'enregistrer les statistiques des utilisateurs sur leur compte. Ils peuvent ainsi analyser leurs progrès, les partager sur les réseaux sociaux et suivre l'évolution de leurs performances.

Pour plus de sécurité, les coureurs peuvent également partager leurs séances d'entraînement avec leurs amis et leur famille en temps réel grâce à la fonction Live Track.

La Forerunner 35 sera déclinée en quatre couleurs (noire, citron vert, vert d'eau et blanche) et devrait être disponible au troisième trimestre 2016 à un prix de vente conseillé de 199,99 €.

Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

¹ Consultez Garmin.com/ataccuracy

² Une fois appareillé avec un smartphone compatible ; visitez Garmin.com/ble



CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr