

Garmin fēnix Chronos : la nouvelle montre GPS de luxe taillée pour l'aventure

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Verre saphir anti-rayures
- Technologie Garmin Elevate™ : fréquence cardiaque au poignet
- Antenne EXO™ en métal avec réception satellite GPS et GLONASS
- Capteurs ABC haute technologie : altimètre, baromètre, compas
- Résistance à l'eau jusqu'à 10 ATM (100m)

Paris, le 25 août 2016 – Garmin lance une nouvelle collection de montres de sport connectées haut de gamme. Inspirée de la gamme fēnix 3, elle concentre à la fois toute l'expérience de Garmin en matière de GPS et de produits dédiés au sport à un design élégant utilisant des matériaux d'une qualité exceptionnelle pour être portée en toutes circonstances.

3 modèles composent cette collection unique :

- **Une version premium en titane** dotée d'un bracelet avec un maillage en titane et liens internes en élastomère noir, pour une sensation ultra légère et très confortable au poignet.

- **Deux versions en acier** brossé inoxydable :

- Un bracelet en cuir vintage rehaussé de surpiques cousues main, doublure interne en cuir associant résistance et design intemporel ;
- Un bracelet en acier inoxydable, soigneusement assemblé et brossé à la main.

Outre leur look résolument sport-chic, ces 3 modèles de montres proposent le meilleur de la technologie Garmin. Ils disposent d'une antenne EXO™ avec une réception satellite GPS et GLONASS ainsi que des capteurs ABC haute technologie (altimètre, baromètre et compas). Lorsque les sportifs s'écartent des sentiers battus, les fonctionnalités de navigation de Garmin telles que TracBack® les aident à retourner au point de départ.

Dotée de la Technologie Garmin Elevate™ de fréquence cardiaque au poignet, la fēnix Chronos permet aux utilisateurs de suivre et mesurer leurs performances en un coup d'œil lors de leurs activités sportives. La collection fēnix Chronos est également équipée d'une technologie de suivi de l'activité quotidienne, permettant aux utilisateurs de suivre le nombre de pas, de calories brûlées, de marches montées et la qualité de leur sommeil en mode nuit.

Les utilisateurs peuvent suivre leurs performances et leur évolution grâce aux différentes applications de sport intégrées telles que la course, le vélo, la randonnée, la natation, l'aviron, le trail, le ski, le triathlon, le golf et bien d'autres encore.



Martin Resch, chef produits Outdoor chez Garmin, se réjouit : « Depuis des décennies, les produits Garmin sont pensés pour répondre aux besoins des sportifs du monde entier. La montre fēnix Chronos a été élaborée pour être portée en toutes circonstances, lors d'une journée de randonnée en montagne, d'un entraînement pour une course ou d'un déplacement professionnel. Conçue selon les méthodes traditionnelles d'horlogerie de qualité, elle ouvre la voie à la prochaine génération de toolwatches. »

Connect IQ

Grâce à Connect IQ, les utilisateurs peuvent également télécharger des applis, widgets, fonds d'écran et champs de données gratuits pour personnaliser leur montre. Ils peuvent activer des notifications qui les informent des appels entrants, SMS, e-mails, notifications sur les réseaux sociaux directement sur leur montre, ou même recevoir le dernier bulletin météo.

Face-It™



La nouvelle application Face-It™ permet de personnaliser sa montre Garmin avec ses propres photos. Cliché de son dernier exploit sportif, photo de vacances ou de famille, il suffit de choisir une image dans sa galerie personnelle, de sélectionner le style d'horloge souhaité et d'envoyer le tout par Bluetooth vers son appareil Garmin compatible¹. Application disponible sur Apple Store et Google Play.

LiveTrack™

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de bénéficier d'un service de suivi en temps réel par ses proches ou sur les réseaux sociaux.

Trois modèles sont commercialisés :

- Montre fēnix Chronos avec bracelet en titane au prix de vente conseillé de 1 299,99 €
- Montre fēnix Chronos avec bracelet en acier brossé inoxydable au prix de vente conseillé de 1 099,99 €
- Montre fēnix Chronos en acier brossé avec bracelet en cuir vintage au prix de vente conseillé de 999,99 €.

Pour plus d'informations sur les autres produits Garmin, rendez-vous sur <http://www.garmin.com/>

¹L'application Face-It est compatible avec les appareils Garmin suivants : fēnix® 3, fēnix 3 HR, vivoactive® et vivoactive HR, Forerunner® 230, Forerunner 235, Forerunner 630, Forerunner 735XT, Forerunner 920XT, D2™ Bravo, D2 Bravo Titanium, epix™, quatix® 3, tactix® Bravo.



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr



COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.