

Edge 820 et Edge Explore 820 : deux nouveaux compteurs vélo signés Garmin

Paris, le 13 juillet 2016 – Garmin annonce le lancement de deux nouveaux compteurs GPS vélo Edge 820 et Edge Explore 820. Compacts et légers, ces deux appareils sont équipés d'une nouvelle cartographie dédiée et de la fonction connectée **GroupTrack**¹ qui permet d'afficher, simultanément, la position de plusieurs cyclistes sur l'écran du GPS.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Nouvelle fonctionnalité de suivi **GroupTrack**
- Ecran tactile couleur HD avec capteur de luminosité
- **Connect IQ™** compatible
- Nouvelle cartographie **Garmin Cycle Map** préchargée
- Alerte de détection d'incidents
- Altimètre barométrique
- Nouvelles données de performance **VO2 Max**, **stress score**, segments **Strava**, **Cycling Dynamics** avancées... (Edge 820 uniquement)

GroupTrack

Avec cette nouvelle fonctionnalité inédite, les cyclistes peuvent désormais rester connectés entre eux et en temps réel. Seul ou en peloton, chaque membre du groupe peut suivre le déplacement des autres coureurs en les affichant sur l'écran du GPS. Et en cas d'incident, un dispositif de détection permet de transmettre automatiquement, aux contacts concernés, la position d'un cycliste en difficulté.

Fonctionnalités cartographiques

Equipé de la nouvelle cartographie dédiée **Garmin Cycle Map**, le Edge 820 permet notamment de calculer des itinéraires, de réaliser des parcours aller-retour et de planifier des trajets. Cette cartographie spécifique propose également de nombreux points d'intérêt adaptés à la pratique du cyclisme, des pistes cyclables et des voies réservées aux vélos.

Dan Bartel, Vice-président de Garmin en charge des ventes mondiales, déclare : « Nous sommes très fiers de présenter deux nouveaux produits innovants, le Edge 820 et le Edge Explore 820, les derniers nés de notre vaste éventail d'appareils conçus pour les cyclistes. Ces GPS vélo proposent un ensemble complet de fonctionnalités qui permettent aux cyclistes de suivre leurs données d'activité en fonction de leurs besoins et de leurs envies, que ce soit pour optimiser la vitesse et la performance ou pour partir à la découverte de nouveaux parcours »

¹ Utilisé conjointement avec un [smartphone compatible](#). GroupTrack permet de suivre jusqu'à 50 cyclistes sur un rayon de 16 km (10 milles).



Edge 820



Edge 820
(vue de profil)

Écran et autonomie

L'écran tactile haute résolution de 5,8 cm (2,3 pouces) s'adapte à toutes les conditions météorologiques et peut être utilisé avec des gants, même sous la pluie. Son capteur de lumière s'ajuste automatiquement à l'éclairage ambiant assurant ainsi une parfaite lisibilité en toutes circonstances et une meilleure gestion de l'alimentation (15 heures max).

Performance

Les cyclistes en recherche de performance ont la possibilité d'enregistrer les données Cycling Dynamics. Le Edge 820 est compatible avec les capteurs ANT+ et la gamme Vector™, la nouvelle génération de capteurs de puissance intégrés dans les pédales qui permet de mesurer la puissance totale développée et l'équilibre jambe droite/jambe gauche. Le Edge 820 affiche également des paramètres de dynamique de pédalage, et est compatible avec les systèmes électroniques de changement de vitesse et les home trainers ANT+.

Cardio

Couplé à une ceinture cardio, le Edge 820 combine différents paramètres de données physiologiques pour fournir une estimation précise de la VO2 max et du temps de récupération. D'autres données de performance sont également proposées comme le seuil fonctionnel de puissance (FTP) et le suivi des watts par kilogramme.

Localisation

Un récepteur GPS/GLONASS ainsi qu'un altimètre fournissent des données d'une grande précision pour suivre non seulement la distance parcourue, mais également la vitesse et le dénivelé.

Ecosystème Garmin vélo

Le Edge 820 comme le Edge Explore 820 peuvent être utilisés conjointement avec l'ensemble de la nouvelle gamme d'appareils pour vélo Varia™, y compris Varia radar et le système d'éclairage intelligent Varia Light.

Fonctionnalités connectées

Des fonctionnalités connectées sont proposées, dont le suivi en temps réel, le partage de données via les réseaux sociaux, ainsi que les transferts automatiques de données vers le site [Garmin Connect](http://www.garmin.com/fr) et l'application [Garmin Connect Mobile](http://www.garmin.com/fr). Le Edge 820 et le Edge Explore 820 sont personnalisables, via la plateforme [Connect IQ](http://www.garmin.com/fr), moyennant le téléchargement gratuit d'applications.

Enfin, il est possible de programmer différentes Smart Notifications pour afficher directement sur l'écran du compteur les appels entrants, SMS, alertes infos, météo... depuis un smartphone compatible².

Le Edge 820 est disponible dès maintenant à partir de 399,99 € TTC prix de vente conseillé ; 349,99 € TTC pour le Edge Explore 820.

² Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.garmin.com/fr>



Edge Explore 820
(vue de face)



Edge Explore 820

COMMUNIQUE DE PRESSE

Depuis sa création en 1989, Garmin est le pionnier de la navigation GPS et un acteur innovant dans le domaine des applications sans fil et appareils connectés. Garmin adresse de nombreux marchés dont ceux du sport, de l'automobile, de la santé et du bien-être, des loisirs de plein air, du nautisme et de l'aéronautique.



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel, formulaire 10-K, de l'exercice clôturé le 27 décembre 2014, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr