

### Garmin accélère son développement dans le domaine des objets connectés

Paris, le 20 juin 2016 – Garmin a annoncé aujourd'hui de nouvelles données clés qui confirment sa position d'acteur majeur du marché des « wearables ».

#### 3 chiffres clés :

- 20 millions de produits vendus
- Plus de 15 millions d'utilisateurs actifs
- Dont 5 millions de nouveaux utilisateurs en 2015

Avec le lancement en 2003 de la première montre GPS dédiée à la pratique de la course à pied (Forerunner 201), Garmin est l'un des pionniers du marché des objets connectés. Depuis, la marque a commercialisé plus de 20 millions d'unités à travers le monde. Au coeur de sa stratégie, des produits pensés pour les consommateurs qui souhaitent soit mesurer leurs performances sportives (running, cyclisme, golf, natation, randonnée...) soit améliorer leur qualité de vie en suivant leur activité au quotidien.

**Cliff Pemble, Président-Directeur Général de Garmin**, a déclaré : « *La dynamique insufflée par Garmin sur le marché des produits connectés révèle notre volonté de nous concentrer sur des produits clés. Nous sommes convaincus que les wearables facilitent la pratique d'un grand nombre d'activités, c'est pour cela que nous proposons des appareils toujours plus performants et simples à utiliser.* »

En parallèle d'une politique de lancements de produits très active, Garmin a également développé, il y a 11 ans, la plateforme **Garmin Connect™** qui regroupe, à ce jour, **plus de 15 millions de passionnés**. Son utilisation a explosé en 2015 avec **5 millions de nouveaux utilisateurs**. Le site s'étend désormais à l'application **Garmin Connect™ Mobile** pour archiver, suivre et analyser toutes ses performances. Les utilisateurs peuvent également partager leurs résultats avec leurs proches, comparer leurs données et, plus récemment, bénéficier de conseils personnalisés grâce au nouveau service **Garmin Insights**. Ce développement s'accompagne de nombreux partenariats avec des leaders de la communauté fitness tels que Nike, Strava, MyFitnessPal et MapMyFitness.







Garmin Connect Mobile est compatible



Enfin, nouveau service lancé il y a à peine deux ans, la plateforme **Connect IQ™** permet de personnaliser à l'infini son appareil Garmin grâce à des applications tierces telles que des fonds d'écran, des cartes, des prévisions météorologiques, des champs de données personnalisés, des widgets... Connect IQ a récemment franchit la barre des **10 millions d'applications déjà téléchargées**.

*Depuis sa création en 1989, Garmin est le pionnier de la navigation GPS et un acteur innovant dans le domaine des applications sans fil et appareils connectés. Garmin adresse de nombreux marchés dont ceux du sport, de l'automobile, de la santé et du bien-être, des loisirs de plein air, du nautisme et de l'aéronautique.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)

-  Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>
-  Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)
-  Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>
-  Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

### A propos des informations figurant dans ce document :

Ce communiqué contient des informations sur Garmin Ltd et son activité. Ces informations sont fondées sur les données disponibles actuellement par la direction. Les événements à venir et les conséquences mentionnées dans ce communiqué pourraient ne pas se produire et les résultats varier considérablement selon les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel, formulaire 10-K, de l'exercice clôturé le 27 décembre 2014, déposé par Garmin auprès de Securities and Exchange Commission (fichier numéro 0-31983). Une copie de ce formulaire est disponible à l'adresse <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration concernant l'avenir ne peut être garantie. Les informations mentionnées ne sont valables qu'à la date de leur annonce et Garmin n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de modifier ces données, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, événements ou autre.



### CONTACTS :

#### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

#### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)