



Alerte Presse

## Salon Eurosatory : Garmin étend son offre dans le domaine de la Défense

En marge du salon [Eurosatory](#) qui aura lieu du 13 au 17 juin, Garmin a annoncé récemment l'acquisition de la quasi-totalité de l'actif de la société DeLorme. Spécialisée dans la cartographie et la transmission à distance d'informations, DeLorme conçoit et commercialise des dispositifs de navigation et de localisation par satellite dotés de capacités de communication bidirectionnelle.

Présent sur l'évènement depuis plusieurs années, Garmin dévoile, lors de cette édition 2016, ses meilleurs produits conçus pour un usage militaire tels que la nouvelle montre **Tactix Bravo**, le **GPSMap 64s** et le **Foretrex 401**.

### Tactix Bravo

La montre GPS multifonctions militaire **Tactix Bravo** conjugue fonctionnalités tactiques, navigation en extérieur et fonctionnalités multisports avec des caractéristiques d'entraînement sportif astucieuses. Son design noir la rend élégante, sans oublier sa robustesse et sa résistance aux environnements les plus extrêmes. Ses deux modes d'affichage garantissent une lisibilité optimale de jour comme de nuit y compris avec des lunettes de vision nocturne.





### GPSMap 64s

Côté géolocalisation, le **GPSMap 64s** est un GPS portable, robuste, suréquipé avec récepteur GPS, GLONASS, capteur avancé et connectivité sans fil. Il dispose ainsi d'une grande réactivité et d'une grande précision en tous lieux, y compris dans les vallées encaissées ou par forte couverture nuageuse.

### Foretrex 401

GPS de poignet autonome (piles interchangeable) et léger, le **Foretrex 401** est un navigateur particulièrement bien adapté aux sorties longues. Il combine dans son boîtier compact et étanche, un récepteur GPS haute sensibilité, un compas électronique et un altimètre. Avec une autonomie pouvant aller jusqu'à 17h, le **Foretrex 401** est le produit idéal pour les hommes de terrain.



La gamme inReach d'appareils de communication par satellite à double sens constitue l'un des produits-phares du portefeuille de DeLorme. Ces appareils dotés de GPS permettent d'envoyer et de recevoir des messages texte par satellite, ainsi que de demander une aide d'urgence en déclenchant un SOS, et ce partout dans le monde. Outre inReach, DeLorme dispose d'un vaste portefeuille de cartographie numérique et de logiciels SGI à destination des entreprises, ainsi que de produits cartographiques traditionnels.

**Cliff Pemble, Président-Directeur Général de Garmin** a déclaré à propos de cette acquisition : *« DeLorme est une marque connue et respectée, proposant des produits et technologies plébiscités et parfaitement adaptés au portefeuille de Garmin. Nous nous réjouissons de cette acquisition et souhaitons la bienvenue aux équipes de DeLorme. Nous comptons capitaliser sur leur expertise pour améliorer encore davantage les gammes Garmin. »*

**Michael Heffron, Directeur général de DeLorme**, a ajouté : « *Notre technologie inReach est un outil précieux pour les randonneurs, chasseurs, navigateurs et pilotes qui se trouvent souvent dans des zones reculées – le cœur de la clientèle Garmin. Nous serons ravis de finaliser l'acquisition et d'apporter notre savoir-faire pour continuer à accroître la valeur des produits déjà extraordinaire de la marque. Garmin dispose d'une grande capacité R&D, ainsi que d'un réseau de distribution d'envergure mondiale. Ces atouts nous permettront de proposer ces technologies à des clients dans de nombreux marchés à travers le monde.* »



Garmin sera présente au salon Eurosatory du 13 au 17 juin.  
**Rendez-vous sur le stand de la société Orbitica Hall 5 – Stand A328**

*Depuis sa création en 1989, Garmin est pionnier de la navigation GPS, acteur innovant dans le domaine des applications sans fil et appareils connectés. Garmin dessert de nombreux marchés dont ceux du sport, de l'automobile, de la santé et du bien-être, des loisirs de plein air, du nautisme et de l'aéronautique.*

**About Garmin Ltd.**

Garmin Ltd. is incorporated in Schaffhausen, Switzerland, and its principal subsidiaries are located in the United States, Taiwan and the United Kingdom. Garmin is a registered trademark of Garmin Ltd. or its subsidiaries.

**Notice on Forward-Looking Statements:**

This release includes forward-looking statements regarding Garmin Ltd. and its business. Such statements are based on management's current expectations. The forward-looking events and circumstances discussed in this release may not occur and actual results could differ materially as a result of known and unknown risk factors and uncertainties affecting Garmin, including, but not limited to, the risk factors listed in the Annual Report on Form 10-K for the year ended December 27, 2014, filed by Garmin with the Securities and Exchange Commission (Commission file number 0-31983). A copy of such Form 10-K is available at <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. No forward-looking statement can be guaranteed. Forward-looking statements speak only as of the date on which they are made and Garmin undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

**CONTACTS :**

**Garmin France SAS**

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

**Agence Publicis Consultants**

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)