

vívomove : Garmin ajoute une touche d'élégance à sa gamme de produits connectés

Garmin enrichit sa gamme de produits connectés avec une nouvelle montre au style classique qui propose de nombreuses fonctionnalités de suivi d'activité.

Paris, le 4 mai 2016 – Conçue pour être portée le jour comme la nuit, la Garmin vívomove bénéficie d'une autonomie d'un an. Le jour, la vívomove compte les pas et signale les périodes d'inactivité prolongée ; la nuit, la montre enregistre la qualité et les cycles du sommeil. Toutes ces données peuvent être ensuite facilement consultées sur l'application Garmin Connect.

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Calcul du nombre de pas et fixation d'un objectif personnalisé
- Alerte en cas de période d'inactivité trop longue
- Contrôle du mouvement et de l'agitation nocturne
- Étanche jusqu'à 50 mètres
- Autonomie jusqu'à un an

Elégante et facile d'utilisation, la montre est disponible en trois versions :

- La vívomove **Sport** noire ou blanche à 169,99 euros, (bracelets supplémentaires disponibles en accessoires)
- La vívomove **Classic** noire ou blanche avec un bracelet cuir à partir de 219,99 euros (autres bracelets en cuir noir, blanc et marron foncé ou clair également disponibles en accessoires)
- La vívomove **Premium** avec bracelet en cuir et boîtier en acier inox ou doré à 299,99 euros

Ces trois modèles seront disponibles à partir du mois de mai.

Andrew Silver, chef de produit Garmin se réjouit : « *La vívomove et ses bracelets interchangeables offrent à chacun la possibilité de challenger avec style son activité tout au long de la journée.* »

Le cadran de la vívomove se compose de deux aiguilles qui donnent l'heure et de deux jauges indiquant le niveau d'activité effectué dans la journée. A gauche un indicateur du nombre de pas accomplis par rapport à l'objectif fixé et à droite du cadran, un signal d'inactivité.

Tout au long de la journée, la vívomove se synchronise automatiquement avec l'application Garmin Connect Mobile. La fonction Garmin Connect Insights, permet également de découvrir des astuces bien-être pour aider les utilisateurs à atteindre leurs objectifs en les accompagnant par des conseils personnalisés.



vívomove Sport



vívomove Classic



vívomove Premium



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.garmin.com/fr



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

CONTACTS :

Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole
55, av des Champs Pierreux
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)
@ : frederic.saint-etienne@garmin.com

Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau
75002 Paris

Elsa Perretti
01 44 82 45 54
@ : garmin_presse@consultants.publicis.fr