

### Approach X40 : le nouveau bracelet GPS de golf avec cardio-fréquencemètre au poignet.

*Un bracelet qui allie design et technologie pour un swing toujours plus connecté*

Paris, le 22 avril 2016 – Garmin annonce aujourd’hui la sortie de l’Approach X40, le plus compact et léger des GPS de golf Garmin. Un bracelet connecté dédié à la pratique du golf qui donne accès à une base de plus de 40 000 parcours à travers le monde, ainsi que la technologie de fréquence cardiaque au poignet, Garmin Elevate™.

#### CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Technologie Garmin Elevate™ avec fréquence cardiaque au poignet
- Ecran tactile lisible en plein soleil
- Autonomie jusqu’à cinq jours
- Smart Notifications (SMS, appels, mails ...)
- Suivi d’activité et analyse du sommeil
- Fonction AutoShot™ distance des coups
- Compatible avec l’application Garmin Connect et le capteur d’analyse TruSwing

Martin Resch, Chef de produit EMEA Outdoor chez Garmin explique « nous sommes ravis de lancer l’Approach X40, notre premier bracelet connecté dédié aux golfeurs désireux de connaître toutes les distances sur le parcours et de suivre leurs données de bien-être 24 h/24 et 7 j/7. »

#### Des fonctionnalités complémentaires

La nouvelle fonction de distance des AutoShot™ permet de recueillir facilement des données telles que la distance moyenne de chaque club ou le drive le plus long. Les golfeurs peuvent consulter l’historique, leurs évolutions et points d’amélioration<sup>1</sup>.

L’Approach X40 se couple au capteur d’analyse de swing Garmin TruSwing, disponible en option. Les données sont affichées en temps réel sur le poignet et en animations 3D dans Garmin Connect. Le bracelet Approach X40 est également muni de la fonction Green View, qui affiche la forme du green à chaque trou et permet au golfeur de placer manuellement la position du drapeau pour plus de précision. (Entrée, milieu et fond de green)

Relié à un smartphone compatible, l’Approach X40 affiche les Smart Notifications sur son cadran comme les appels entrants, les SMS et emails ...

<sup>1</sup> Le placement et le contact de la balle sont susceptibles d’affecter le suivi des coups. Il n’existe pas de suivi des putts. Il se peut que certains coups, notamment les chips autour du green, ne soient pas consignés dans le suivi.



### Un parcours connecté

L'Approach X40 mesure les distances exactes de l'entrée du parcours, jusqu'au fond en passant par le centre du green, jusqu'aux layups, doglegs et obstacles de type bunkers et plans d'eau. Sur le parcours, le bracelet fait office de fiche de score numérique permettant de consigner les statistiques individuelles telles que le nombre de fairways, de greens touchés et le nombre de putts par partie.

L'application Garmin Connect Mobile télécharge automatiquement les informations de partie et les golfeurs peuvent accéder à toutes leurs statistiques très facilement : les coups les plus longs, le score moyen, les putts, leurs fiches de score.

Equipé de la technologie Garmin Elevate, qui mesure la fréquence cardiaque directement au poignet, l'Approach X40 surveille le rythme cardiaque 24 h/24 et 7 j/7 et établit des relevés précis des activités sur le parcours et en dehors sans avoir besoin de porter une ceinture cardio.

### Un bracelet pour golfeur actif

Élégant et confortable, l'Approach X40 a été conçu pour le golfeur actif. Grâce au suivi de l'activité quotidienne, il enregistre le nombre de pas quotidiens, les calories brûlées, la distance parcourue ainsi que le nombre d'heures de sommeil, et invite à rester actif tout au long de la journée au moyen d'alertes déclenchées après une période d'inactivité de plus d'une heure.

Doté d'un écran tactile de 2,5 cm plein soleil, le bracelet est étanche, il peut être porté lors d'une partie de golf pluvieuse. Le bracelet est doté d'une batterie autonome jusqu'à 10 heures en mode GPS sur le parcours, et jusqu'à cinq jours en mode Montre.

L'Approach X40 sera disponible au deuxième trimestre 2016, en noir, blanc, vert d'eau et jaune au prix de vente conseillé de 249,99€.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)



Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>



Garmin sur Twitter : <https://twitter.com/GarminFrance> @GarminFrance



Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>



Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

#### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

L'Approach X40 n'a pas été autorisé tel que requis par les règles de la Federal Communications Commission. Ces appareils ne sont, et ne seront peut-être pas disponible à la vente ou à la location, jusqu'à ce que l'autorisation soit obtenue.



#### CONTACTS :

##### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)

@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

##### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti

01 44 82 45 54

@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)