

### Garmin® Drive™ : quatre nouvelles expériences de conduite pour vivre la route autrement

Paris, le 17 mars 2016 – Si le long week-end de Pâques est, pour de nombreux automobilistes français, synonyme de trajets en voiture, c'est aussi le bon moment pour s'équiper et voyager en toute sérénité. A cet effet, Garmin, leader mondial des systèmes de navigation GPS, annonce le lancement commercial de sa nouvelle gamme GPS Garmin Drive. Présentée en avant-première au salon des innovations technologiques CES de Las Vegas en janvier dernier, cette gamme regroupe 4 catégories désormais disponibles à la vente.

#### CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES :

- **Alertes conducteurs** : virages dangereux, passages à niveau, réduction de vitesse, zones de danger...
- **Informations en temps réel sur les conditions de circulation<sup>1</sup>**
- **Alerte antifatigue** et indication des aires de repos ou des lieux de détente
- **Fonction Garmin Real Directions™** : guide le conducteur en utilisant des repères facilement reconnaissables : bâtiments, feux de circulation...
- **Smart Notifications** sur certains modèles

#### Les quatre modèles de la série Garmin Drive :

Tous les modèles offrent les fonctions de mises à jour cartographiques<sup>2</sup> et d'info-traffic<sup>3</sup> à vie.

#### Garmin Drive - à partir de 119.99€

Ce modèle allie les principales innovations techniques de la gamme, notamment, en alertant les conducteurs en cas de danger, le tout accessible à un petit prix.

#### Garmin DriveSmart - à partir de 189.99€

Ce GPS intègre toutes les caractéristiques disponibles sur Garmin Drive et y ajoute les Smart Notifications qui permettent aux conducteurs d'afficher sur l'écran de leur GPS des appels entrants, SMS et notifications d'applications mobiles<sup>4</sup>. Le conducteur peut également accéder au service d'information trafic en temps réel avec l'application Smartphone Link<sup>5</sup>.

#### Garmin DriveAssist - 349.99€

Il s'appuie sur les technologies disponibles sur Garmin DriveSmart qu'il complète avec l'intégration d'une dashcam. La caméra filme la route en continu et sauvegarde automatiquement les images lors d'un impact. L'intégration de la caméra au GPS permet également de proposer de nouvelles fonctionnalités comme l'alerte collision frontale (Forward Collision Warning) et l'alerte changement de file (Lane Departure Warning<sup>6</sup>).



Garmin Drive™



Garmin DriveSmart™



Garmin DriveAssist™

### Garmin DriveLuxe - 379.99€

Ce produit haut de gamme est doté d'un design Premium et d'un boîtier métal pour s'intégrer avec élégance à l'habitacle du véhicule. Son support magnétique permet de disposer d'une double orientation automatique.

L'ensemble des appareils Garmin Drive peuvent être utilisés avec la caméra de recul sans fil Garmin BC™ 30 (vendue séparément).

Les modèles de la série Garmin Drive proposent des formats différents et une variété d'options cartographiques et de caractéristiques de navigation. Les prix au détail conseillés vont de 119.99 € à 379.99 €. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com](http://www.garmin.com).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.garmin.com/fr](http://www.garmin.com/fr)

 Garmin sur Facebook : <https://www.facebook.com/GarminFrance/>

 Garmin sur Twitter : [@GarminFrance](https://twitter.com/GarminFrance)

 Garmin sur Instagram : <https://www.instagram.com/garminfrance/>

 Garmin sur YouTube : <https://www.youtube.com/channel/>

<sup>1</sup>Nécessite une vitesse supérieure à 80 km/h à l'approche de ralentissements ou d'arrêts de la circulation.

<sup>2</sup>Les cartes à vie vous permettent de bénéficier de mises à jour cartographiques dès que celles-ci sont mises à disposition par Garmin pendant la durée de vie du produit ou tant que Garmin reçoit des données cartographiques d'un fournisseur tiers (la période la plus courte étant retenue). Pour une définition du terme « durée de vie » et pour consulter d'autres termes importants, ainsi que les conditions générales, rendez-vous sur [Garmin.com/LM](http://Garmin.com/LM).

<sup>3</sup>Le service d'info-traffic à vie s'étend sur toute la durée de vie du récepteur d'info-traffic Garmin ou tant que Garmin reçoit des données de trafic de son fournisseur tiers (la période la plus courte étant retenue). La « durée de vie » d'un récepteur d'info-traffic correspond à la période pendant laquelle le récepteur (a) dispose des capacités techniques requises pour utiliser les données des services d'info-traffic et (b) est capable de fonctionner selon l'utilisation prévue sans réparation majeure. Les données de trafic ne sont pas disponibles dans toutes les zones.

<sup>4</sup>Afin de recevoir des notifications intelligentes sur votre navigateur, vous devez télécharger l'application gratuite Smartphone Link. Les frais relatifs au forfait de données de l'utilisateur s'appliqueront le cas échéant. Pour plus d'informations sur les frais de données et d'itinérance associés à votre forfait, contactez votre opérateur mobile. Un smartphone compatible Bluetooth est nécessaire (vendu séparément).

<sup>5</sup>Des frais relatifs au forfait de données de l'utilisateur s'appliqueront le cas échéant. Pour plus d'informations sur les frais de données et d'itinérance associés à votre forfait, contactez votre opérateur mobile. Un smartphone compatible Bluetooth est nécessaire (vendu séparément).

<sup>6</sup>Certaines conditions peuvent altérer la fonctionnalité d'alerte. Pour plus de détails, rendez-vous sur [Garmin.com/warnings](http://Garmin.com/warnings).

#### À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.



Garmin Drive Luxe™

#### CONTACTS :

##### Garmin France SAS

Immeuble Le Capitole  
55, av des Champs Pierreux  
92012 NANTERRE Cedex

Frédéric Saint-Etienne (COM. Manager)  
@ : [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

##### Agence Publicis Consultants

5, rue Feydeau  
75002 Paris

Elsa Perretti  
01 44 82 45 54  
@ : [garmin\\_presse@consultants.publicis.fr](mailto:garmin_presse@consultants.publicis.fr)