

Garmin vívofit 3 : Le nouveau bracelet connecté qui détecte votre activité

Caractéristiques principales :

- **Autonomie de plus d'un an**
- Détection automatique d'activités avec la **Technologie Move IQ**
- **Étanche 50 mètres**
- **Analyse détaillée du sommeil**



Garmin annonce aujourd'hui le vívofit 3, un bracelet d'activité doté de la technologie **Garmin Move**

IQ qui détecte automatiquement les activités. Nouveau venu dans la gamme des bracelets d'activité vívofit, ce modèle reconnaît les activités pratiquées : marche, course à pied, cyclisme, natation, entraînement elliptique et suit le rythme de l'utilisateur tout au long de la journée. Avec une autonomie record de plus d'un an et une résistance à l'eau jusqu'à 50 mètres, le bracelet peut être porté tous les jours.

Doté d'un écran rétroéclairé, le vívofit 3 affiche l'heure, le nombre de pas effectués, les calories brûlées, la distance parcourue. Sa barre d'inactivité signale à son utilisateur toute période prolongée sans activité grâce à des alertes sonores. Il suffit alors de quelques minutes d'activité physique pour réinitialiser la barre, motivant

ainsi les utilisateurs à rester actifs au long de la journée.

Andrew Silver, Chef de produit Fitness chez Garmin, se réjouit : « *Nous sommes fiers de présenter le vívofit 3 qui contribue au bien-être des utilisateurs. Des fonctionnalités clés telles qu'une autonomie de plus d'un an, l'étanchéité ou encore son analyse détaillée du sommeil, s'accompagnent de nouvelles innovations, dont Move IQ qui détecte automatiquement les activités.* »

Pour rester connecté

Tout au long de la journée, le vívofit 3 se synchronise automatiquement à l'application Garmin Connect Mobile pour permettre aux utilisateurs de retrouver les données sur leurs activités quotidiennes directement sur leur smartphone. Ils peuvent également suivre l'évolution de leurs cycles de sommeil, participer à des défis en ligne avec des amis et gagner des badges virtuels.

Tarifs et disponibilités

Le vivofit 3 sera disponible à partir d'avril 2016 au prix de vente conseillé de 119,99 € en coloris noir ou blanc au choix.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur garmin.com.

Retrouvez-nous sur facebook.com/garmin, twitter.com/garmin, ou youtube.com/garmin.

Contact presse Publicis Consultants :

Elsa Perretti

01 44 82 45 54 – elsa.perretti@mslfrance.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Edge, Forerunner et ANT+ sont des marques déposées. Vector, Garmin Connect et Connect IQ sont des marques déposées de Garmin Ltd. de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.