



le 10 février 2016,

Communiqué de presse

## Garmin® renforce sa collaboration avec Volvo Penta

Garmin est heureux d'annoncer aujourd'hui que les écrans multifonctions de la série GPSMAP 8600 ont été sélectionnés par Volvo Penta pour leur solution de monitoring et de contrôle des informations moteur. Ces écrans viennent compléter l'offre Garmin déjà commercialisée par le fabricant et deviennent ainsi les appareils les plus haut de gamme proposés par Volvo Penta. Disponibles en 17", 22" et 24", ces écrans multifonctions sont dotés d'une dalle tactile multipoints dotée de la plus haute résolution du marché. Les GPSMAP 8600 sont des appareils complets et très puissants qui ne nécessitent aucun moniteur déporté ou antenne Wi-Fi additionnels. Leur design épuré permet aux plaisanciers de profiter d'une installation « Glass Cockpit », où l'ensemble des paramètres de navigation sont réunis au sein d'un seul poste de commande numérique. Une fois connectés au bus moteur, les GPSMAP 8600 symbolisent la solution ultime pour tous les bateaux équipés d'un système de propulsion Volvo Penta.

**Dan Bartel, vice-président du département des ventes mondiales chez Garmin,** se réjouit : « *Depuis plus de cinq ans, Garmin et Volvo Penta œuvrent ensemble pour proposer à nos clients des solutions innovantes, utiles et fiables. Nous sommes très heureux de poursuivre cette collaboration en proposant ces nouveaux systèmes Glass Cockpit. Le système Glass Cockpit de Volvo Penta est une solution intégrée particulièrement efficace. Les clients Volvo Penta pourront désormais profiter de performances accrues, d'une résolution supérieure, d'un traitement vidéo amélioré et d'un temps de rafraîchissement des cartes plus rapide.* »

**Stefan Carlsson, responsable du département marine diesel chez Volvo Penta** se félicite : « *Volvo Penta est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché du nautisme. Notre collaboration avec Garmin prouve une nouvelle fois ce que nous sommes capables de proposer. Imaginés pour apporter plus de simplicité aux plaisanciers, ces nouveaux systèmes « Glass Cockpit » permettent d'accéder à de nombreuses informations et fonctionnalités du bateau via une interface unique et particulièrement intuitive. Grâce à la collaboration de nos deux sociétés, le système « Glass Cockpit » est désormais disponible dans différentes tailles d'écrans et rend la technologie plus accessible à tous les clients Volvo Penta, qu'ils soient propriétaires d'un pêche promenade ou d'un plus grand yacht.* »

Les nouveaux systèmes GPSMAP 8600 Glass Cockpit de Volvo disposent d'une dalle tactile Full HD traitée antireflets, associée à la technologie IPS (In-Plane Switching). Leur conception garantit une restitution parfaite des couleurs, quel que soit l'angle de vision ; une première sur le marché. Leur design unique maximise la surface utile de la dalle, pour que les utilisateurs pourront profiter d'un rendu digne des plus grands yachts, sans aucune arrête saillante ou cache plastique visible. Ces appareils intègrent l'interface utilisateur Volvo Penta qui permet d'interagir avec l'EVC (Engine Vessel Control), la plate-forme électronique de Volvo Penta.

Grâce à l'EVC, les commandes des options telles que le pilote automatique, les intercepteurs, l'assistance power trim ou le système de positionnement dynamique, sont intégrés au système et peuvent être contrôlés depuis un écran Glass Cockpit. Le pilote automatique peut également être contrôlé depuis le joystick Volvo. L'interface entièrement personnalisable permet à l'utilisateur de choisir les données qu'il souhaite afficher pour accéder rapidement aux informations les plus importantes. La collaboration entre Garmin et Volvo Penta permet d'offrir aux chantiers, aux concessionnaires et aux plaisanciers, une solution parfaitement intégrée pour une expérience de navigation plus simple, plus pratique et toujours plus confortable.

La fonction SmartMode permet de synchroniser l'ensemble des écrans connectés au réseau pour accéder rapidement aux différents profils d'utilisation. Les utilisateurs des systèmes GPSMAP 8600 Glass Cockpit de Volvo Penta pourront configurer et personnaliser les pages cartes, radars, sondeur, caméra et multimédia selon qu'ils soient en train de manœuvrer, de naviguer, de pêcher ou au mouillage.

L'offre Glass Cockpit de Volvo Penta sera également déclinée dans des tailles d'écrans plus petites : 7", 10", 12" et 16" via la série des écrans multifonctions GPSMAP 7600. Ces appareils répondront aux attentes des plaisanciers à la recherche d'un matériel fiable et performant. Tous ces modèles disposent d'une antenne GPS haute sensibilité et d'une connectivité Wi-Fi intégrée.

Le système Glass Cockpit de Volvo Penta sera disponible dans le courant de l'année 2016 et sera commercialisé exclusivement au sein du réseau de distribution Volvo Penta. Les options telles que le radar, le module sondeur et les autres accessoires pourront être achetés auprès de n'importe quel revendeur Garmin.

La présentation des GPSMAP 8600 et l'extension du partenariat stratégique entre Garmin et Volvo Penta ont été annoncées aux Etats-Unis à l'occasion du Miami International Boat Show. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [garmin.com/marine](http://garmin.com/marine) et [volvopenta.com](http://volvopenta.com).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://explore.garmin.com/fr-FR/marine2016/>

*Garmin a récemment été nommé Fabricant de l'année par la National Marine Electronics Association (NMEA), décrochant également le titre de société la plus réputée dans le domaine de l'électronique marine. Le portefeuille Garmin comprend les produits et services parmi les plus sophistiqués du secteur, dont des lecteurs de cartes et écrans tactiles multifonctions, des modules sondeur, des radars haute définition, des pilotes automatiques et des instruments de navigation. Les produits Garmin sont reconnus partout dans le monde pour leur caractère innovant, leur fiabilité et leur simplicité d'utilisation.*

Retrouvez-nous sur [facebook.com/garmin](https://www.facebook.com/garmin), [twitter.com/garmin](https://twitter.com/garmin), ou [youtube.com/garmin](https://www.youtube.com/garmin).

**Contact presse Publicis Consultants :**

Elsa Perretti

01 44 82 45 54 – [elsa.perretti@mslfrance.com](mailto:elsa.perretti@mslfrance.com)

**Contact Presse GARMIN France SAS :**

Frédéric Saint-Etienne – [frederic.saint-etienne@garmin.com](mailto:frederic.saint-etienne@garmin.com)

**À propos de Garmin**

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la

plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Panoptix, Bluechart, GPSMAP et echoMAP sont des marques déposées de Garmin Ltd. et de ses filiales. La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.