



le 10 février 2016,

Garmin enrichit ses cartes marines BlueChart®

Caractéristiques principales :

- BlueChart g2 HD et BlueChart g2 Vision HD
- Auto Guidage 3.0
- Cartes de Pêche Haute Définition
- Visualisation plus précise des fonds

Garmin annonce l'enrichissement de ses cartes marines BlueChart intégrant désormais des cartes de pêche HD avec des courbes bathymétriques représentées tous les 30 cm. Disponibles en téléchargement ou en cartes préprogrammées, ces cartographies permettent une visualisation plus précise de la configuration des fonds et une information plus détaillée dans les zones de faible profondeur.

Les améliorations apportées aux cartes marines BlueChart concernent également la fonction Autoguidage disponible sur les cartes BlueChart g2 Vision HD. Lancée par Garmin en 2007, la fonction Autoguidage calcule automatiquement la meilleure route à suivre pour atteindre sa destination tout en évitant les obstacles à la navigation répertoriés sur les cartes. Baptisée Autoguidage 3.0, la nouvelle version de cette technologie exclusive Garmin peut désormais calculer des itinéraires « port à port » et dans les zones à fort marnage.

Les cartes BlueChart g2 HD et BlueChart g2 Vision HD seront disponibles au cours du mois de février 2016.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://explore.garmin.com/fr-FR/marine2016/>

Garmin a récemment été nommé Fabricant de l'année par la National Marine Electronics Association (NMEA), décrochant également le titre de société la plus réputée dans le domaine de l'électronique marine. Le portefeuille Garmin comprend les produits et services parmi les plus sophistiqués du secteur, dont des lecteurs de cartes et écrans tactiles multifonctions, des modules sondeur, des radars haute définition, des pilotes automatiques et des instruments de navigation. Les produits Garmin sont reconnus partout dans le monde pour leur caractère innovant, leur fiabilité et leur simplicité d'utilisation.

Retrouvez-nous sur [facebook.com/garmin](https://www.facebook.com/garmin), twitter.com/garmin, ou [youtube.com/garmin](https://www.youtube.com/garmin).

Contact presse Publicis Consultants :

Elsa Perretti

01 44 82 45 54 – elsa.perretti@mslfrance.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Panoptix, Bluechart, GPSMAP et echoMAP sont des marques déposées de Garmin Ltd. et de ses filiales.

La totalité des autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.