



Le 27 janvier 2016,

Garmin® TruSwing™ : jouez avec un coup d'avance

Caractéristiques principales :

- Mesure et analyse instantanée du swing
- Analyse de l'influence du swing sur le vol, la distance et la trajectoire de la balle
- Compatible avec les produits de la gamme Approach¹
- Animation 3D et superposition de swing via l'application Garmin Connect™ Mobile

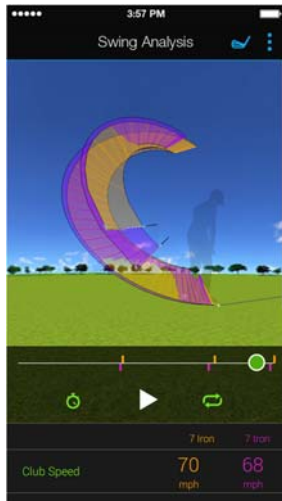
Garmin dévoile aujourd'hui le TruSwing, son premier capteur d'analyse du swing. Simple et léger, ce capteur permet aux golfeurs de mesurer tous les paramètres de leur swing et de consulter leurs données directement sur leur montre Approach¹ et leur GPS compatible ainsi que sur leur smartphone et leur tablette².

Le TruSwing s'adresse à tous les golfeurs, débutants comme experts qui peuvent ainsi analyser leurs performances quelques secondes après chaque swing.

Le TruSwing analyse l'influence du swing sur :

- **Le vol de la balle** : le chemin du club, l'angle de la face du club, l'inclinaison du shaft peuvent tous avoir un impact sur la trajectoire de la balle. Ces données enregistrées permettent d'identifier les ajustements qu'il convient d'apporter pour améliorer l'efficacité de son swing.
- **La trajectoire de la balle** : l'inclinaison du shaft et l'angle d'attaque ont un effet sur le loft dynamique, qui impacte la trajectoire de la balle. Les golfeurs peuvent se servir de ces paramètres pour ajuster le loft de leurs clubs.
- **La distance de la balle** : la distance parcourue par la balle dépend à la fois de la vitesse de la tête du club à l'impact et de la zone de la face du club qui frappe la balle. Les golfeurs peuvent profiter du paramètre « Swing Tempo » pour assurer un swing plus rythmé et constater son effet sur la vitesse de la tête du club.





Compatible avec l'application Garmin Connect Mobile, le TruSwing collecte des données pour afficher des animations 3D, consultables sur smartphone ou tablette². Ces graphiques animés permettent d'afficher les swings en vis-à-vis afin d'analyser les données en temps réel. Les golfeurs peuvent également examiner un swing spécifique ou superposer l'image de deux swings à des fins de comparaison, mettant en lumière les points d'amélioration. Toutes les données collectées sont conservées via l'application communautaire Garmin Connect. Les séances sont classées chronologiquement pour permettre de retrouver facilement une séance et suivre l'évolution de ses performances.

Associé à une montre Approach S6, le TruSwing propose des paramètres d'analyse complémentaires sur la trajectoire des poignets pour visualiser le placement de l'avant-bras durant le swing.

Discret, léger et compact (28 grammes), le TruSwing peut être solidement fixé sur tout type de club. La fixation assure une prise solide du shaft et un changement simple et rapide entre les clubs. Etanche (IPX7³), le TruSwing bénéficie d'une autonomie de 12 heures max.

Le TruSwing sera disponible dès le mois de février 2016 au prix de vente conseillé de **149,99 €**.

Le pack TruSwing + Approach® S6 sera disponible prochainement au prix de vente conseillé de **499,99 €**.

Retrouvez-nous sur <https://www.facebook.com/Garmin/>, <https://twitter.com/garmin> ou <https://www.youtube.com/garmin>

¹ Compatible avec les produits Garmin Approach S4, S5, S6, S20, G7, G8

² Les tablettes et smartphones doivent être équipés du Bluetooth® Smart

³ Résiste à une immersion pendant 30 minutes sous 1 m d'eau maximum. Voir garmin.com/waterrating pour plus de détails.

Contact presse Publicis Consultants :

Elsa Perretti

01 44 82 45 54 – elsa.perretti@mslfrance.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Approach est une marque déposée. Garmin Connect et Garmin Connect Mobile sont des marques déposées de Garmin Ltd. de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés