



Le 27 janvier 2016,

Garmin® Approach™ G10 : un nouveau GPS de golf compact et simple d'utilisation

Caractéristiques principales :

- GPS compact et léger (28,2 gr)
- 40 000 parcours préchargés (mises à jour gratuites à vie)
- Visualisation des distances jusqu'aux obstacles
- Compatible avec l'application Garmin Connect™ Mobile
- Autonomie de 15 heures en mode GPS

Garmin présente aujourd'hui son GPS de golf nouvelle génération, l'Approach G10. Livré avec plus de 40 000 parcours préchargés, il permet aux golfeurs d'avoir une vue détaillée du green et de repositionner manuellement le drapeau en fonction de la position du jour.

Avec son écran antireflet de 2,3 cm, ce GPS de golf mesure la distance en début, milieu et fond de green, la distance jusqu'aux obstacles (bunkers et obstacles d'eau) ainsi que les distances jusqu'aux layups et doglegs.

La fonction « Vue du green », permet de bénéficier d'une vue détaillée du green sur chaque trou. L'Approach G10 mesure également la distance des coups joués sur le parcours.

L'Approach G10 intègre une carte de score et affiche les statistiques telles que le nombre de fairways touchés, les greens touchés en régulation et les putts réalisés par partie. Les données sont téléchargées et stockées sur le site communautaire Garmin Connect™ pour analyser sa partie. L'Approach G10 dispose également d'un odomètre intégré pour connaître la distance parcourue tout au long du parcours. Étanche jusqu'à 10m, il dispose d'une autonomie de 15 heures en mode GPS.

L'Approach G10 sera disponible dès le premier trimestre 2016 au prix de vente conseillé de **149,99 €**.

Retrouvez-nous sur <https://www.facebook.com/Garmin/>, <https://twitter.com/garmin> ou <https://www.youtube.com/garmin>



Contact presse Publicis Consultants :

Elsa Perretti

01 44 82 45 54 – elsa.perretti@mslfrance.com

Contact Presse GARMIN France SAS :

Frédéric Saint-Etienne – frederic.saint-etienne@garmin.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilise la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taiwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Approach est une marque déposée. Garmin Connect et Garmin Connect Mobile sont des marques déposées de Garmin Ltd. de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés